

## КОНЦЕПЦІЯ ГРОМАДСЬКОГО ПРОЕКТУ ДЛЯ БЮДЖЕТУ УЧАСТІ БАРАНІВСЬКОЇ ОТГ

<b>НАЗВА проекту:</b>	Мобільна бібліотека
<b>У яких населених пунктах має здійснюватись проект:</b>	м. Баранівка
<b>ОТРИМУВАЧІ вигод від проекту, осіб</b>	Зазначте, хто саме з мешканців «виграє» від реалізації проекту? Приблизно скільки таких осіб ?  Соціально вразливі члени громади, 2000 осіб
<b>Стислий опис ПРОБЛЕМИ, на вирішення якої спрямований проект (до 100 слів):</b>	Дайте опис проблеми, на вирішення якої спрямований проект: Проект передбачає створення мобільної бібліотеки для обслуговування жителів міста в зонах відпочинку, на дитячих майданчиках, жителів віддалених від стаціонарної бібліотеки вулиць. розширення можливостей для проведення змістовного дозвілля і самоосвіти громади.  Необхідність популяризації книги і читання серед населення міста та послуг, які надає бібліотека.
<b>Очікувані кількісні та якісні ПРОДУКТИ реалізації проекту:</b>	Що саме буде отримано у результаті проекту? <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Придбано велорикшу для перевезення літератури.</li> <li>2. Придбано мобільні металеві книжкові вітрини.</li> <li>3. Сформовано книжковий фонд для мобільної бібліотеки.</li> </ol>
<b>Ключові ПОКАЗНИКИ успішності проекту:</b>	Визначте не менше 2-3 кількісно вимірюваних показників, значення яких допоможуть оцінити «чи проект досягнув успіху ?» Напр. «к-сть людей, які щотижня грають футбол зросте з 10 до 20 осіб» <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Збільшення числа користувачів бібліотеки на 500 чоловік.</li> <li>2. Організація альтернативних форм проведення дозвілля.</li> <li>3. Соціальна адаптація людей з особливими потребами і вразливих категорій жителів громади міста.</li> </ol>
<b>Основні ЗАХОДИ проекту:</b>	Зазначте лише ключові групи заходів у формі «створення», «підготовка», «організація» і т.д. Заходи повинні вести до досягнення очікуваних продуктів і результатів. <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Організація заходів із циклу “Бібліотека під відкритим небом”.</li> <li>2. Підготовка книжково-рекламних акцій, щодо популяризації книги та читання: “Тільки у нас - новинки для Вас”, “Ви, ще не з нами? То ми йдемо до Вас”.</li> <li>3. Збільшення географії надання інформаційно-культурно-дозвілевих послуг громаді міста, різних вікових категорій та соціальних груп..</li> </ol>
<b>ПЕРІОД реалізації проекту:</b>	Приблизно скільки місяців займе реалізація проекту?  Протягом 2019 року
<b>ОБСЯГ фінансування:</b>	<b>55 тис. грн.</b> Деталізація витрат додається згідно шаблону.
<b>Додаткові ДЖЕРЕЛА фінансування:</b>	Вкажіть, чи окрім коштів «Бюджету участі» Ви плануєте залучити інші джерела фінансування для проекту (внески приватних осіб, грантові кошти тощо).  Не планується
<b>Інше (за потреби):</b>	Будь-яка інша важлива інформація щодо ідеї проекту.

<b>АВТОР проекту:</b>	Вкажіть ПІБ автора/авторів, контактний телефон та ел. Адресу Ковальчук Тамара Сергіївна, 0671664758
-----------------------	--

### ДОДАТОК ДО КОНЦЕПЦІЇ ГРОМАДСЬКОГО ПРОЕКТУ - БЮДЖЕТ

Найменування товарів (робіт, послуг)	Ціна за одиницю, грн.	Одиниць	Вартість, грн.
Придбання велорикші	30 000	1	30 000
Придбання мобільних книжкових полиць	1 250	2	2 500
Придбання книжкових літературних новинок для мобільної бібліотеки	150	100	15 000
Придбання періодичних видань для мобільної бібліотеки	250	30	7 500
<b>Всього:</b>			55 000