

КОНЦЕПЦІЯ ГРОМАДСЬКОГО ПРОЕКТУ ДЛЯ БЮДЖЕТУ УЧАСТІ БАРАНІВСЬКОЇ ОТГ

НАЗВА проекту:	«Острів закоханих» (Проект локального, урбаністичного характеру, що спрямований на створення молодіжного простору в Баранівській ОТГ)
У яких населених пунктах має здійснюватись проект:	Місце локації: м. Баранівка, вул. Соборна. Сквер (ділянка ліворуч від пам'ятника Шевченка). Місце з усіх боків відокремлене доріжками, що й справді нагадує невеликий острівець. Цей простір, наразі, ніяк не використовується, а при правильному підході міг би стати одним з найкращих громадських просторів для молоді та жителів міста.
ОТРИМУВАЧІ вигод від проекту, осіб	<p><i>Зазначте, хто саме з мешканців «виграє» від реалізації проекту? Приблизно скільки таких осіб ?</i></p> <p>а) Якщо ми говоримо про конкретні вікові категорії населення, то при реалізації цього проекту, в першу чергу, виграє молодь нашого містечка, адже наша громада презентує себе «молодіжною столицею», тому має створювати відповідні умови для виховання та дозвілля молоді. Згідно нових положень ООН, молодь - це люди віком від 14 до 45 років. Хоча, заціклюватись лише на цій віковій категорії я б не стала. Адже, ключовим словом у назві нашого проекту є “ЗАКОХАНІ”, а кохання, як відомо, роками не вимірюється. Знаємо немало випадків, коли родини створюють і в більш поважному віці. Ще, кожна пара відзначає свої дати створення сім'ї (срібне, золоте весілля тощо). Тому, завітавши на локацію «Острів закоханих», вона також може залишити відбиток своєї родинної історії. Це місце має стати загальним символом усіх закоханих Баранівської ОТГ...</p> <p>Також, локація «Острів закоханих» однозначно буде цікавою і для дітей . Адже буде нести в собі історичну пам'ятку події конкретної родини нашої громади. Готуючись до проекту, я продивилася багато різних матеріалів на цю тему. В одному з відеороликів маленький хлопчик вихвалявся знайденим замочком, що в день одруження залишили його батьки на «дереві любові».</p> <p>Загалом, вважаю, що подібні проекти мають носити народний характер. Адже будівництво цієї локації положить початок новим, добрим традиціям, багаточисельним історіям кохання, створення родин. Проект буде нести інформаційний меседж важливості кохання, любові, злагоди, сімейних цінностей.</p> <p>З цього, можу зробити висновок, що подібний простір задовольнить потреби багатьох вікових груп населення, а саме :</p> <ul style="list-style-type: none"> - закохані – будуть зустрічатись; - одружені - будуть святкувати; - старші одружені – згадувати і приходити, щоб глянути на свої власні пам'ятки; - діти – будуть мати можливість побачити через багато років місце, де залишили згадку про створення родини їх батьки. <p>б) При створенні простору «Острів закоханих», крім закоханих пар, також додаткову площадку для реєстрації шлюбів отримують і працівники РАЦСу та представники wedding індустрії загалом. Зауважу, що розташування локації є надзвичайно зручним, адже знаходиться навпроти РАЦСу, що економить час, який в урочисті дні на вагу золота. Це полегшить процедуру і додасть колориту реєстрації на свіжому повітрі (в негоду можна передбачити тент).</p> <p>Також, позитивним моментом є те, що поряд знаходиться пам'ятник Т.Г.Шевченку. А це означає, що у молодят буде можливість відновити забуту традицію покладання квітів до пам'ятних споруд, а постамент Кобзаря буде прикрашений свіжими квітами подружніх пар. Це також один із важливих моментів</p>

	<p>національного виховання молодого покоління .</p> <p>в) Останній мій аргумент базується на тому, що проект «Острів закоханих», в подальшому, може самостійно себе утримувати. Тим самим не опустошуючи, а примножуючи казну бюджету громади.</p> <p>Адже місцева влада, за використання цієї локації під виїзну церемонію, матиме право поставити певну ціну до оплати (як за послугу), яка, приміром, може використовуватись на те ж саме технічне утримання або ж озеленення скверу. В зв'язку з тим, що наша громада об'єднала в собі 32 села та одне селище (потенційних споживачів), що також можуть висловити бажання скористатись локацією по призначенню, я б не стала недооцінювати цифри можливого прибутку (в середньому 40 пар по 500 грн. - 20 000 грн.).</p>
<p>Стислий опис ПРОБЛЕМИ, на вирішення якої спрямований проект (до 100 слів):</p>	<p><i>Дайте опис проблеми, на вирішення якої спрямований проект:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Відсутність сучасного простору для молоді та жителів міста. 2. Актуальність проекту! Реєстрація шлюбів в приміщенні РАЦСу все далі втрачає свою актуальність. Все більше пар виявляють бажання організувати цю подію в неординарному, цікавому та красивому місці. Якого, наразі, у нас нема. <p>Іноді, молодята використовують локацію лісомисливського господарства, але крім природи, на жаль, нічим іншим вона не характерна. Ми ж пропонуємо варіант, акцент в якому буде поставлений на символіку, знаковість. Кожен тематичний елемент якого нестиме свою смислову навантаженість. Що допоможе нам започаткувати нові родинні традиції.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Наразі, надзвичайно популярним є створення вуличних фотозон, які відіграють роль, так би мовити, розпізнавальних візитівок міста. До прикладу, нещодавно вул. Михайлівську м. Житомира прикрасили різнокольоровими парасольками. Хто слідкує за соцмережами, може підтвердити, що, напевно, немає жодного жителя чи гостя міста, який би не сфотографувався на цій локації. Цим самим висвітлив місто з позитивної сторони. Зробивши рекламу зі знаком «+». Так от, ця краса, коштувала місту біля 20 000 грн. (Зауважу, лише на літній період!!!). Встановлені ж архітектурні композиції, що передбачає проект «Острів закоханих» автоматично усунуть проблему тематичної фотозони, що значно зекономить витрати бюджету на сезонні візитівки міста, адже будуть на постійній основі.
<p>Очікувані кількісні та якісні ПРОДУКТИ реалізації проекту:</p>	<p><i>Що саме буде отримано у результаті проекту?</i></p> <p><i>Кількісні показники:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 70 % населення Баранівської громади (віком від 6 до 65) зможе скористатися цим проектом. 2. Вдвічі збільшиться кількість пар бажаючих зареєструвати свій шлюб саме в м. Баранівка, а не в прилеглих селах. <p><i>Якісні показники:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Майданчик для реєстрації шлюбу. 4. Майданчик для дозвілля молоді. 5. Створиться сучасна локація для мешканців та гостей міста. 6. Покращиться вигляд скверу в цілому.
<p>Ключові ПОКАЗНИКИ успішності проекту:</p>	<p><i>Визначте не менше 2-3 кількісно вимірюваних показників, значення яких допоможуть оцінити «чи проект досягнув успіху?» Напр. «к-сть людей, які щотижня грають футбол зростає з 10 до 20 осіб»</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Збільшення кількості заходів (адже деякі можна буде провести на території нової локації - "День закоханих", "День сім'ї", "День молоді" тощо). 2. Збільшення кількості зареєстрованих шлюбів в Баранівському РАЦСі на 6-8 пар щороку. 3. Збільшення кількості усіх верств населення, які обиратимуть сквер як місце для відпочинку.

	4. Збільшення фотографій з локації - відповідно популяризація Баранівської ОТГ.
Основні ЗАХОДИ проекту:	<p>Зазначте лише ключові групи заходів у формі «створення», «підготовка», «організація» і т.д. Заходи повинні вести до досягнення очікуваних продуктів і результатів.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Замовлення архітектурних композицій. 2. Підготовка майданчика (зачистка робочої площадки). 3. Ремонтні роботи (укладка тротуарної плитки, освітлення, встановлення архітектурних композицій). 4. Організаційні моменти по підготовці до відкриття молодіжного простору «Острів закоханих». 5. Фінальний результат - урочисте відкриття.
ПЕРІОД реалізації проекту:	<p>Приблизно скільки місяців займе реалізація проекту?</p> <p>3 (три) місяці (адже чимало часу піде на саме виготовлення кованої продукції).</p>
ОБСЯГ фінансування:	90 000,00 грн. Деталізація витрат додається згідно шаблону.
Додаткові ДЖЕРЕЛА фінансування:	<p>Вкажіть, чи окрім коштів «Бюджету участі» Ви плануєте залучити інші джерела фінансування для проекту (внески приватних осіб, грантові кошти тощо).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Що стосується робіт пов'язаних з деревиною (лавочки, можлива огорожа), розраховуємо на співпрацю з місцевим лісомисливським господарством. 2. Стосовно транспорту, бензину, робочої сили - розраховуємо на співпрацю з головою Баранівської ОТГ Анатолієм Душком.
Інше (за потреби):	Будь-яка інша важлива інформація щодо ідеї проекту.
АВТОР проекту:	<p>Вкажіть ПІБ автора/авторів, контактний телефон та ел. Адресу</p> <p>Олена Вітюк</p>

ДОДАТОК ДО КОНЦЕПЦІЇ ГРОМАДСЬКОГО ПРОЕКТУ - БЮДЖЕТ

Найменування товарів (робіт, послуг)	Ціна за одиницю, грн.	Одиниць	Вартість, грн.
Арка кована	15 000,00	1	15 000,00
Коване "дерево любові"	20 000,00	1	20 000,00
Карета "місце для поцілунків"	30 000,00	1	30 000,00
Лавочки садові	1 500,00	2	3 000,00
Ліхтарі садові (великі)	2 000,00	2	4 000,00
Тротуарна плитка	100,00	50 кв.м	5 000,00

Ліхтарі садові (маленькі)	300,00	6	1 800,00
Оплата праці, транспортні витрати			11 200,00
		Всього:	90 000,00