



**Стратегія розвитку  
Баранівської міської територіальної  
громади на період  
до 2027 року**

2021 рік

## **Зміст**

<b>ПЕРЕЛІК СКОРОЧЕНЬ.....</b>	<b>3</b>
<b>ВІТАЛЬНЕ СЛОВО МІСЬКОГО ГОЛОВИ .....</b>	<b>4</b>
<b>1. ВСТУП.....</b>	<b>4</b>
<b>2. МЕТОДОЛОГІЧНІ ПОЯСНЕННЯ .....</b>	<b>5</b>
<b>3. КОРОТКА ХАРАКТЕРИСТИКА СТАРТОВИХ УМОВ.....</b>	<b>9</b>
<b>4. ЧИННИКИ СТРАТЕГІЧНОГО ВИБОРУ .....</b>	<b>18</b>
4.1. ДЕМОГРАФІЧНИЙ ПРОГНОЗ .....	18
4.2. СЦЕНАРІЇ РОЗВИТКУ БАРАНІВСЬКОЇ ГРОМАДИ .....	21
4.3. СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ БАРАНІВСЬКОЇ ГРОМАДИ.....	23
4.4. SWOT/TOWS-аналіз громади.....	24
<b>5. СТРАТЕГІЧНІ ТА ОПЕРАЦІЙНІ ЦІЛІ.....</b>	<b>26</b>
<b>СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 1. САМОВРЯДНА ОРГАНІЧНА СПІЛЬНОТА ІНІЦІАТИВНИХ ГРОМАДЯН, СПРОМОЖНИХ ВЗЯТИ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА МАЙБУТНЄ .....</b>	<b>30</b>
<b>СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 2. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНА МІСЦЕВА ЕКОНОМІКА, ЯКА БАЗУЄТЬСЯ НА ОРГАНІЧНИХ ТЕХНОЛОГІЯХ І СПІВПРАЦІ .....</b>	<b>31</b>
<b>СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 3. ОРГАНІЧНЕ, БЕЗПЕЧНЕ І ЕНЕРГОЕФЕКТИВНЕ СЕРЕДОВИЩЕ ДЛЯ ЖИТТЯ КОЖНОГО ГРОМАДЯНИНА .....</b>	<b>32</b>
<b>СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 4. ДРУЖНЄ УРЯДУВАННЯ: ЯКІСНІ І ДОСТУПНІ ОСВІТНІ, МЕДИЧНІ, СОЦІАЛЬНІ І АДМІНІСТРАТИВНІ ПОСЛУГИ .....</b>	<b>33</b>
<b>6. АЛГОРИТМ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЙ.....</b>	<b>35</b>
ДЕРЕВО ЦЛЕЙ ГРОМАДИ - СТРАТЕГІЧНІ, ОПЕРАЦІЙНІ ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ І ПРОЕКТИ .....	
ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ ВПРОВАДЖЕННЯ СТРАТЕГІЙ .....	
ПРИПУЩЕННЯ ТА РИЗИКИ.....	
<b>7. УПРАВЛІННЯ ВПРОВАДЖЕННЯМ СТРАТЕГІЙ ТА МОНІТОРИНГ .....</b>	<b>39</b>
ПРОЦЕДУРА МОНІТОРИНГУ СТРАТЕГІЙ .....	
<b>8. ПЛАН ЗАХОДІВ ІЗ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ БАРАНІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ НА 2021-2023 РОКИ.....</b>	<b>41</b>

## **Перелік скорочень**

АЗПСМ – амбулаторія загальної практики – сімейної медицини  
ВВП – валовий внутрішній продукт  
ДНЗ – дошкільний навчальний заклад  
ДФРР – Державний фонд регіонального розвитку  
ЄС – Європейський Союз  
ЖКГ – житлово-комунальне господарство  
ЗНЗ – загальноосвітній навчальний заклад  
ЗНО – зовнішнє незалежне оцінювання  
ЗУ – Закон України  
МСБ – малий та середній бізнес  
МТД – міжнародна технічна допомога  
ОДА – обласна державна адміністрація  
ОМС – органи місцевого самоврядування  
ПДФО – податок на доходи фізичних осіб  
ПТНЗ – професійно-технічний навчальний заклад  
ТГ – територіальна громада  
ТЗ – технічне завдання на проект місцевого розвитку  
ТПВ – тверді побутові відходи  
ФАП – фельдшерсько-акушерський пункт  
ФП - фельдшерський пункт  
ЦНАП – центр надання адміністративних послуг  
ЦПМСД – центр первинної медико-санітарної допомоги

## **Вітальне слово міського голови**



Наприкінці 2020 року ми завершили створення Баранівської міської територіальної громади шляхом приєднання смт Першотравенськ.

Перед нами постала потреба сформулювати бачення розвитку громади у довгостроковій перспективі в усіх сферах життєдіяльності. Тому було прийнято рішення розробити Стратегію розвитку Баранівської міської територіальної громади до 2027 року, яка сприятиме системному покращенню життя у громаді та План заходів із реалізації Стратегії розвитку на короткострочковий період до 2023 року.

Під час розробки Стратегії ми всіляко намагалися залучити якомога більше мешканців, хоча це було не просто зробити в умовах пандемії, адже розуміємо, що пріоритети розвитку має розділяти та підтримувати уся громада. Кожен мешканець повинен відчути та зрозуміти свою участь та відповідальність у процесах планування, щоб в подальшому ми спільно могли працювати над реалізацією наших планів.

Передусім важливо, щоб Стратегія розвитку не обмежувалася проголошенням гасел «Щоб всі жили добре», але й відповідала на питання «Що саме ми маємо зробити, щоб досягнути поставлених цілей?». Для цього документ має містити План заходів із реалізації Стратегії який слід чітко дотримуватися.

Головне наше бачення щодо розвитку Баранівської міської територіальної громади – це розумна спеціалізація: економічний розвиток громади плануємо продовжити на основі органічного агробізнесу. Це сприятиме формуванню органічної спільноти активних громадян, органічному ставленню до довкілля, органічному партнерству місцевої влади з громадою та бізнесом.

**Олександр Мігей,**

міський голова

## **1. ВСТУП**

**Баранівська міська територіальна громада – це органічний простір щедрої ПРИРОДИ, активних ГРОМАДЯН, інновацій та органічного ВИРОБНИЦТВА**

У проектуванні майбутнього акцент зроблено на «розумному зростанні» громади - розвиток плануємо на основі «органічної» філософії: органічний бізнес, органічна спільнота громадян, органічне співіснування з довкіллям та партнерство місцевої влади з громадою та бізнесом.

Ключ до успіху Стратегії – у формуванні соціального капіталу: осередків активних громадян, стимулюванні підприємницької активності серед молоді і школярів, розбудові локальної ідентичності (відчууття причетності до громади і гордості за свою громаду).

Важливий не стільки документ під назвою «Стратегія», скільки постійний процес стратегічного планування – регулярні обговорення та узгодження щоденної діяльності із стратегічними цілями, моніторинг та оцінювання стану впровадження Стратегії, за потреби – коригування пріоритетів. Усе це - із залученням широкого кола громадських активістів та бізнесу, щоб кожен мав можливість відчути себе частинкою майбутнього громади і побачити себе у майбутньому спільноти.

Реформа децентралізації вже показала свої позитивні сторони. Кожна громада, яка створилася в рамках даної реформи може похизуватися певними досягненнями. Головними рушіями є те, що прийшло розуміння, що за успіх потрібно боротися. Кожна громада щоб розвиватися має скласти індивідуальний план розвитку. Одного рецепту для всіх не існує. Все залежить від географічного розташування громади, від кількості населення, від активності громадян, від кількості малого та середнього бізнесу та інших важливих факторів розвитку.

Враховуючи попередній досвід нашої громади, щодо впровадження плану заходів Стратегії розвитку Баранівської міської ОТГ до 2020 року, під час розробки цих важливих документів ми зрозуміли, що заважає розвитку нашій громаді, чого не вистачає, що потрібно робити, хто має бути залучений до щоденної роботи по впровадженню запланованих заходів. Однією із складових успішного розвитку є залучення коштів міжнародної технічної допомоги. І наша громада вже має певний досвід залучення додаткових фінансових коштів для розвитку.

Отже, нам вдалося залучити кошти для старту розбудови нашої громади з її головною філософією органічного простору. І тепер ми маємо продовжити цей не легкий шлях, і ми його здолаємо за умови підтримки громадян нашої громади. Кожен має зробити персональний вклад в органічне майбутнє нашої громади. Жоден не має права стояти осторонь нагальних питань розвитку. Ми повинні розуміти важливість об'єднання зусиль заради успішного майбутнього Баранівської міської ТГ. Тільки разом ми пройдемо цей шлях.

Впевнені щоб досягнути успіху потрібно наполегливо працювати. Отожолучайтеся!

## **2. МЕТОДОЛОГІЧНІ ПОЯСНЕННЯ**

Процес децентралізації влади, розпочатий в Україні у 2014 році, у жовтні 2020 року процес об'єднання завершився. Реформа децентралізація передбачає, що спроможні територіальні громади (далі - ТГ) мають стати базовим рівнем ефективної системи влади в Україні. Водночас процес консолідації громад є тривалим та неоднозначним. На етапі створення ТГ - численні виклики, серед яких ключовими є:

- спроможність до ефективного управління суттєво більшими бюджетними ресурсами, а також земельними ресурсами за межами населених пунктів, які стали доступними після формування ТГ. Ускладнена відсутністю узгоджених пріоритетів розвитку між окремими населеними пунктами у складі ТГ.
- збільшення кількості зацікавлених сторін, з якими потрібно узгоджувати прийняття рішень у межах ТГ.
- обмеженість статистичних даних щодо соціально-економічного розвитку, демографічної ситуації та інших сфер селища Першотравенськ, який увійшов до складу ТГ.
- нечітка розмежованість повноважень між органами влади районного, обласного рівнів та новоствореної ТГ.

У більш широкому контексті ТГ повинна ефективно відповідати зовнішнім викликам, таким як глобалізація, підвищення мобільності трудових ресурсів та пов'язаний з цим ріст безробіття, посилення міжнародної конкуренції за інвестиції та розвиткові ресурси.

Відповідю має стати стратегічне планування розвитку ТГ з визначенням пріоритетних цілей та фокусуванням обмежених ресурсів на досягнення саме таких цілей. У цьому контексті важливим є не тільки (і не стільки) сам планувальний документ, скільки процес його створення за участі широкого кола зацікавлених сторін – представників різних населених пунктів, підприємств, установ та організацій.

Під час дискусій, що відбувалися у процесі стратегування Баранівської ТГ, переважно, використовувався термін «стратегічне планування ТГ». Однак, цей термін слід використовувати із розумінням того, що:

- Однією з ознак «стратегічності» плану є довгостроковий горизонт планування (7 років). У новоствореної ТГ вже є «історія», тобто, можливо відстежити поведінку територіальної громади як цілісної територіальної соціально-економічної системи за попередні періоди, а період ідентифікації базових умов, які мають суттєвий вплив на подальшу суб'єктність ТГ, відбулися упродовж 2017-2020 років.
- Стратегія громади повинна узгоджуватися зі стратегіями вищого рівня – області, країни. На сьогодні стратегії вищого рівня розроблені на період до 2027 року.

Відтак на цьому етапі розроблено довгостроковий (на 2021-2027 рр.) план розвитку ТГ. У 2020 році, були сформовані базові умови функціонування ТГ та відповідний масив статистичних даних, це дає можливість розробити повноцінний довгостроковий (на 7 років) стратегічний план розвитку ТГ.

Підготовка стратегічного плану відбувалася у відповідності до методології, запропонованої Проектом Європейського Союзу «Підтримка політики регіонального розвитку в Україні»

Методологія розглядає сталість (сталий розвиток) і соціальну інтеграцію як основні принципи місцевого розвитку - як це викладено в таблиці.

### **Принципи місцевого розвитку**

<b>Відповідальне управління довкіллям та раціональним використанням природних ресурсів</b>	<b>Здорова і справедлива громада</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• покращення обізнаності щодо обмежених природних ресурсів та небезпеки для</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• забезпечення різних потреб усіх громадян через сприяння</li></ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• середовища проживання</li> <li>• поліпшення середовища проживання, важливі природні ресурси зберігаються для майбутніх поколінь</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>особистому благополуччю та соціальній інтеграції</li> <li>• забезпечення рівних шансів для всіх</li> </ul>
<b>Стала економіка</b>	<b>Практика належного урядування</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• створення сильної, динамічної і сталої економіки, яка забезпечує процвітання</li> <li>• створення рівних економічних можливостей для всіх. Екологічні втрати компенсують ті, хто їх спричиняє. Ефективне використання ресурсів стимулюється</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>постійне вдосконалення ефективного урядування із застосуванням творчості та енергії громадян</li> </ul>

Залучення широкого кола громадян до творення стратегічного плану розвитку ТГ дозволяє, ідентифікувати та знайти прийнятні шляхи усунення проблем громади, забезпечити налагодження діалогу між громадськістю та владою. При цьому однією з основних складових процесу планування є обов'язкова участь у ньому усіх активних та зацікавлених представників громади. Розроблена таким чином Стратегія відображає інтереси усіх громадян, а тому сприймається громадою як «своя». Створений разом з громадою стратегічний план незалежно від особистісних якостей керівників, або політичної ситуації спрямовується на покращення стандартів життя, зміцнення місцевої демократії, виховання суспільно-активних громадян – патріотів своєї громади.

Організаційний і методичний супровід та керівництво розробки Стратегії розвитку здійснювала комунальна установа «Агенція місцевого органічного розвитку – АМОР» Баранівської міської ради в особі директора Свінціцької Наталії.

Експертну підтримку цього процесу здійснював кандидата економічних наук Дашишин Маркіян.

Розпорядженням міського голови було створено Робочу групу (далі РГ) з розробки Стратегії розвитку Баранівської міської територіальної громади до 2027 року у складі 35 –ти осіб (додаток 1).

РГ у складі 12 осіб було створено як підгрупу Робочої групи з розробки Стратегії розвитку Баранівської міської територіальної громади до 2027 року з метою розробки Плану МЕР як економічного блоку Стратегії розвитку.

Підготовка стратегічного плану та плану місцевого економічного розвитку розпочалася з проведення соціально-економічного аналізу, який включав у себе:

- збір та аналіз первинних даних по селищу Першотравенськ;
- дослідження основних тенденцій соціально-економічного розвитку сукупності населених пунктів Баранівської міської ТГ, дослідження оточення (зовнішнього середовища) та оцінка можливостей розвитку громади;
- Протягом 2017-2021 рр. проведено 5 хвиль опитувань методом face-to-face, статистична похибка не перевищує  $\pm 5,0\%$ ;
  - у січні 2021 року опитано 612 респондентів, з них 406 - у м. Баранівка та у 12-ти старостатах, 206 – у смт Першотравенськ;
  - у лютому 2020 - 611 респондентів;
  - у березні 2019 - 625 респондентів;

- у травні-червні 2018 - 606 респондентів;
- у травні 2017 проведено першу хвилю (562 респонденти) у рамках підготовки Стратегії на період до 2020 року.

Метод опитування залишався незмінним протягом усіх хвиль (face-to-face), як і побудова вибірки з урахуванням квот за статтю та віком.

- Окремо у лютому 2020 р. та серпні-вересні 2020 р. було проведено анкетування серед підприємців;

У процесі стратегічного планування було проведено низку публічних заходів.

Можливість проведення засідань РГ було ускладнене через карантинні обмеження і значна частина роботи відбувалася в онлайн форматі. В оф-лайн форматі, зокрема, було проведено 27 і 28.01.2021 року семінари з питань підготовки проектів розвитку для різних цільових груп у рамках проекту ЄС “Молодіжний кластер органічного бізнесу Баранівської міської ОТГ”.

**10 червня 2021 року** відбулося засідання Робочої групи, під час якого:

- проведено SWOT-аналіз, як визначити свої переваги для розвитку?; аналіз ключових параметрів ТГ;
- визначено перелік стратегічних, операційних цілей та завдань розвитку (Дерево цілей розвитку громади),
- обговорено формат та особливості підготовки технічних завдань на проекти розвитку, які відповідають завданням Стратегії.

На основі напрацювань засідання Робочої групи був розроблений проект SWOT-матриці – проведений аналіз взаємозв'язків факторів SWOT через матрицю SWOT/TOWS та підготовлені базові аналітичні висновки щодо порівняльних переваг, викликів та ризиків розвитку Баранівської територіальної громади.

**Упродовж червня та серпня 2021 року** у старостинських округах відбулися зустрічі з активними жителями під час яких проведено додаткові сесії SWOT-аналізу, обговорено варіанти формулювання стратегічного бачення, стратегічних та операційних цілей розвитку, а також збір проектних ідей до Плану заходів з реалізації Стратегії розвитку на період 2021-2023 роки.

На цій основі допрацьовано зведені результати SWOT-аналізу, уточнено Дерево цілей розвитку.

**Протягом серпня - вересня 2021 року** відбувалася підготовка технічних завдань на проекти місцевого розвитку, за потреби проводилися консультації з відповідальними особами.

**18 червня 2021 року** на сесії Баранівської міської ради депутати підтримали та затвердили План місцевого економічного розвитку Баранівської міської територіальної громади на 2021-2023 роки. Даний план є економічним блоком Стратегії розвитку.

Усі засідання проводились у відкритому режимі, але з дотриманням карантинних обмежень, тому усі бажаючі мали можливість брати участь в розробці Стратегічного плану.

Про хід розробки Стратегії розвитку та заходи, що відбувалися в процесі розробки публікувалися на сторінці КУ «АМОР» у соціальній мережі facebook.

**27.01.2021 р.** – Семінар з питань підготовки Плану місцевого економічного розвитку і Дорожньої карти на 2021 рік

<https://www.facebook.com/AMORBARANIVKA/photos/pcb.682769405753542/682769175753565>

**28.01.2021 р.** - семінар «Підготовка і впровадження проектів місцевого розвитку»

<https://www.facebook.com/AMORBARANIVKA/photos/pcb.683115665718916/683115295718953>

**10.06.2021 р.** – Засідання Робочої групи: "SWOT - аналіз, як визначити свої переваги для розвитку?"

<https://www.facebook.com/AMORBARANIVKA/photos/pcb.750596792304136/750587015638447/>

**18.06.2021 року** – Зустріч з активом Полянківського старостату: SWOT – аналіз, проекти розвитку.

<https://www.facebook.com/AMORBARANIVKA/photos/pcb.756775848352897/756741398356342/>

**10.08.2021 року** – Зустріч з активом Першотравенського старостату: SWOT – аналіз, проекти розвитку.

<https://www.facebook.com/AMORBARANIVKA/photos/pcb.784537582243390/784520162245132/>

**20.08.2021 року** – Оголошено про збір ідей проектів до Стратегії розвитку Баранівської міської територіальної громади на період до 2027 року та Плану заходів з реалізації Стратегії на період 2021-2023 років.

<https://www.facebook.com/AMORBARANIVKA/photos/a.160834794613675/790290711668077/>

**25.08.2021 року** – Зустріч з активом Марківського старостату: SWOT – аналіз, проекти розвитку.

**25.08.2021 року** - Зустріч з активом Суємецького старостату: SWOT – аналіз, проекти розвитку.

**04.10.2021 року** – Засідання робочої групи з розробки Стратегії.

<https://www.facebook.com/AMORBARANIVKA/photos/pcb.817169382313543/817092595654555>

### **3. КОРОТКА ХАРАКТЕРИСТИКА СТАРТОВИХ УМОВ**

Процес утворення Баранівської міської територіальної громади завершено проведенням перших місцевих виборів у жовтні 2020 року. До складу Баранівської міської ТГ увійшли 35 населених пунктів, доєднавши до громади смт Першотравенськ.

ТГ займає площа 602,001 км<sup>2</sup> з населенням 26 тис. мешканців, у тому числі у м. Баранівка – 12 тис. осіб.

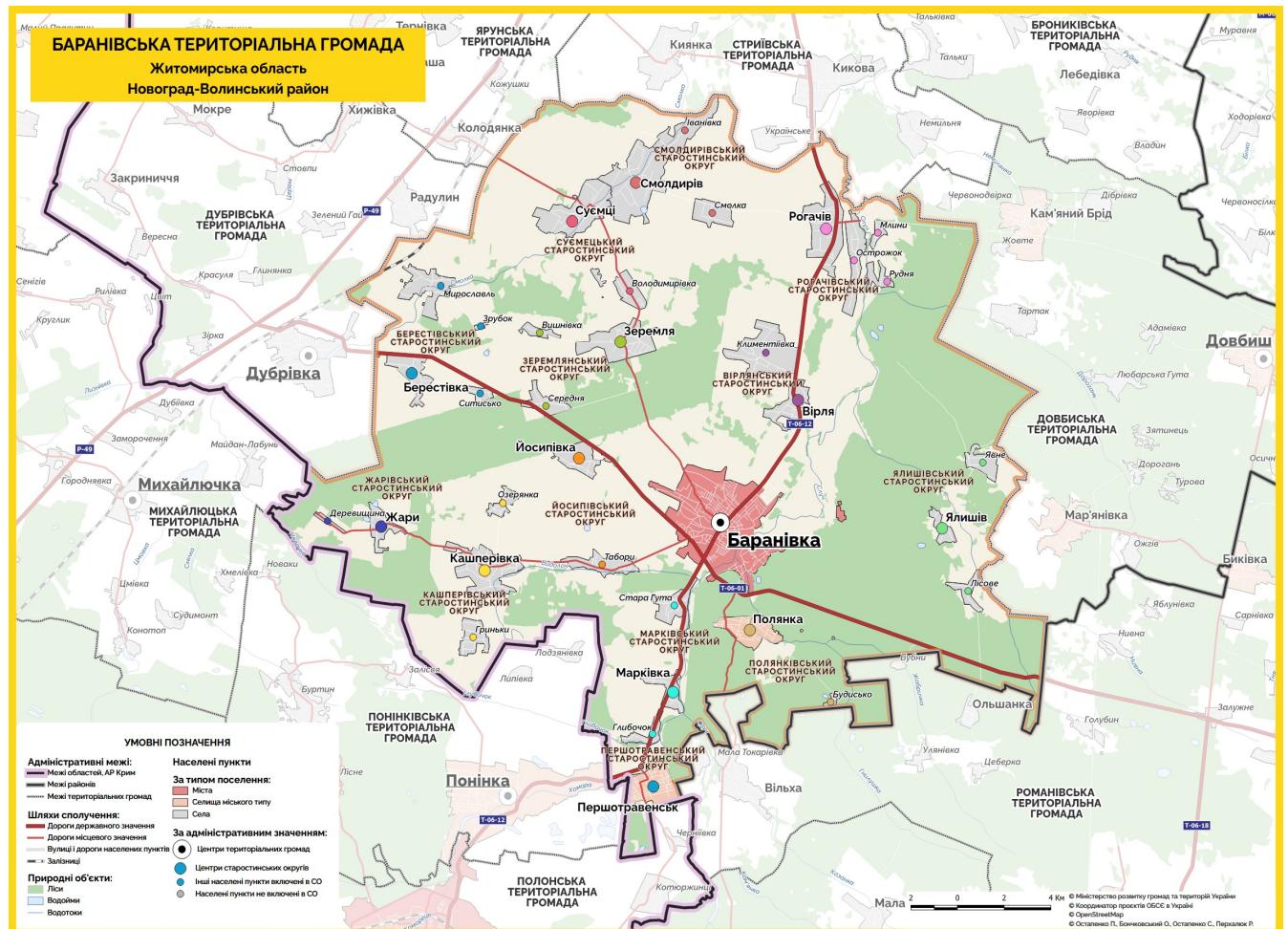


Рис.1. Мапа Баранівської міської ТГ

### Порівняння Баранівської міської ТГ, району та області

	Площа, км <sup>2</sup>	Площа ОТГ, % до району/області	Населення	Населення ОТГ, % до району/області	Густота населення
Баранівська міська ТГ	602,001	x	26745	x	44,4
Новоград – Волинський район	5237,300	11,5%	169704	15,8%	32,4
Житомирська область	29651,700	2,0%	1208212	2,2%	40,7

17 липня 2020 року Верховна Рада України прийняла Постанову № 3650 «Про утворення та ліквідацію районів». Після внесення змін до адміністративно-територіального устрою в Україні Баранівська міська ТГ ввійшла до складу новоствореного Новоград-Волинського району (Склад району - 2 міські громади, 3 селищні громади, 7 сільських громад). Баранівська громада зайняла друге місце за кількістю населення після Новоград-Волинської міської ТГ, та друге місце за площею після Ємельчинської селищної ТГ.

Економічна база ТГ формується за рахунок підприємств лісопереробної, обробної та харчової промисловості, передусім - державного підприємства «Баранівське лісомисливське господарство».

### Структура промислового виробництва

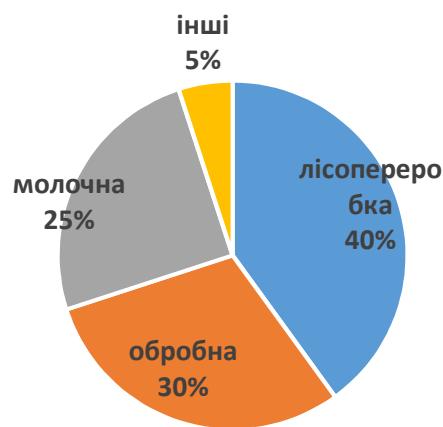


Рис.2 Структура промислового виробництва Баранівської міської ТГ

На місцевих підприємствах офіційно зайнято не більше 15% працездатного населення (усього - 13 тисяч осіб). Вагому роль відіграє як фактор географічної близькості обласного центру – Житомира (75 км) та районного центру м. Новоград-Волинського (38 км), так і сезонна зайнятість на сільськогосподарських роботах і неформальна зайнятість. Частка осіб старшого працездатного і пенсійного віку у громаді динамічно зростає. Тому для Баранівської міської ТГ актуальними є ті ж демографічні проблеми, що і на національному рівні: передусім - старіння населення. Ще майже 1000 осіб зареєстровані як фізичні особи-підприємці.

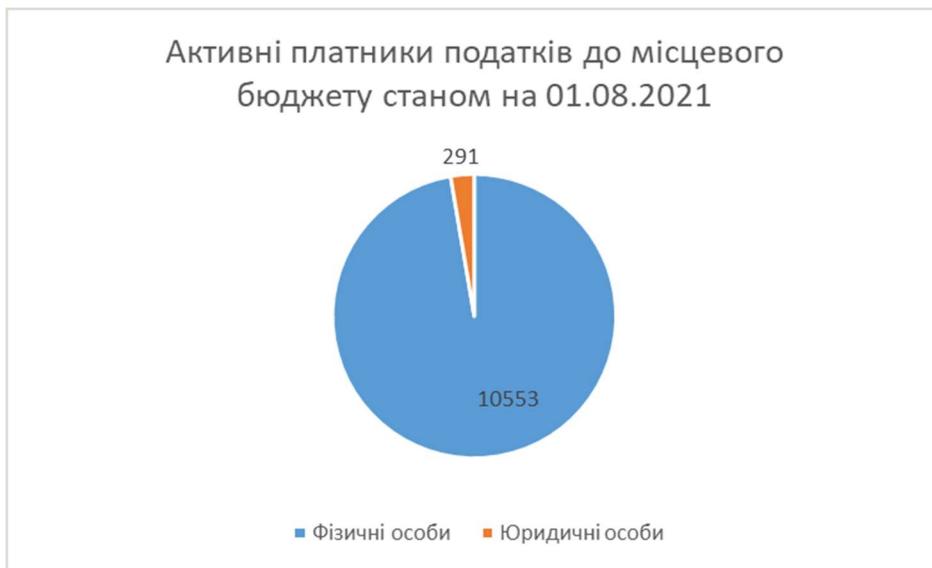
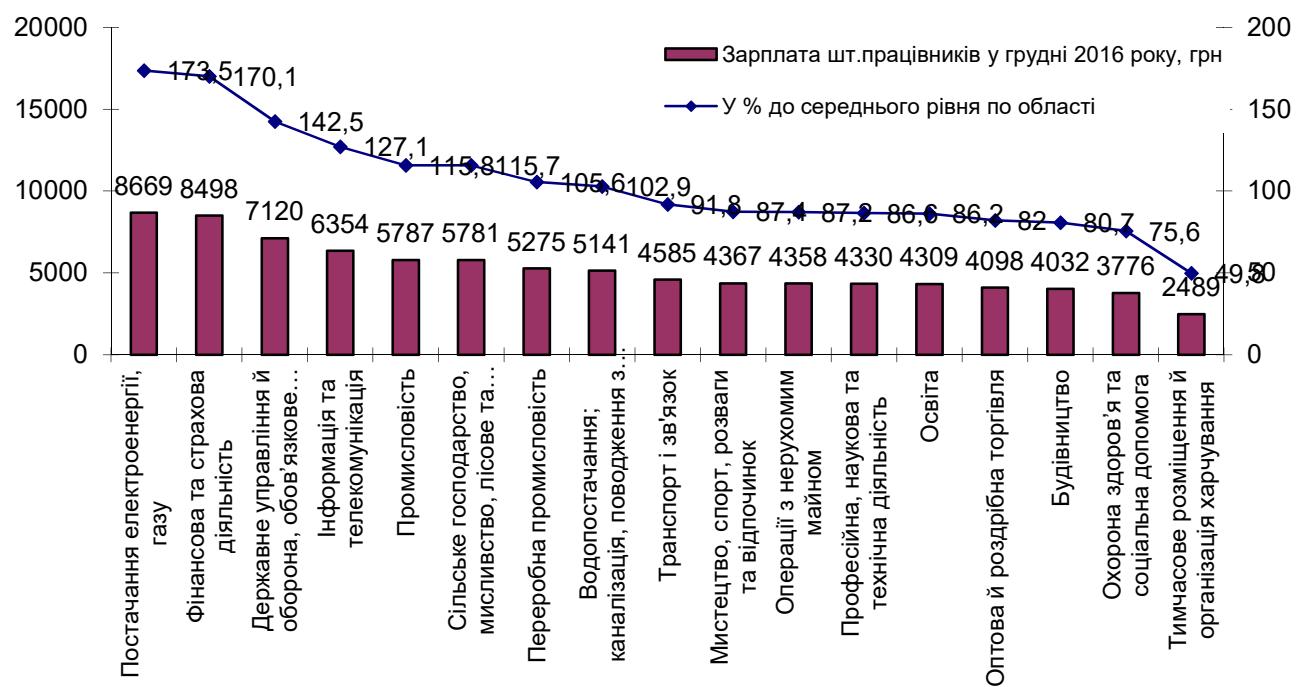


Рис.3 Активні платники податків до місцевого бюджету на 01.08.2021



**Рис. 4 Чисельність працівників задіяних на підприємствах громади**

У цілому заробітна плата в економіці ОТГ відповідає середньому рівню по Житомирській області, за винятком роздрібної торгівлі (86% від середньої по області) та організації харчування (50%).



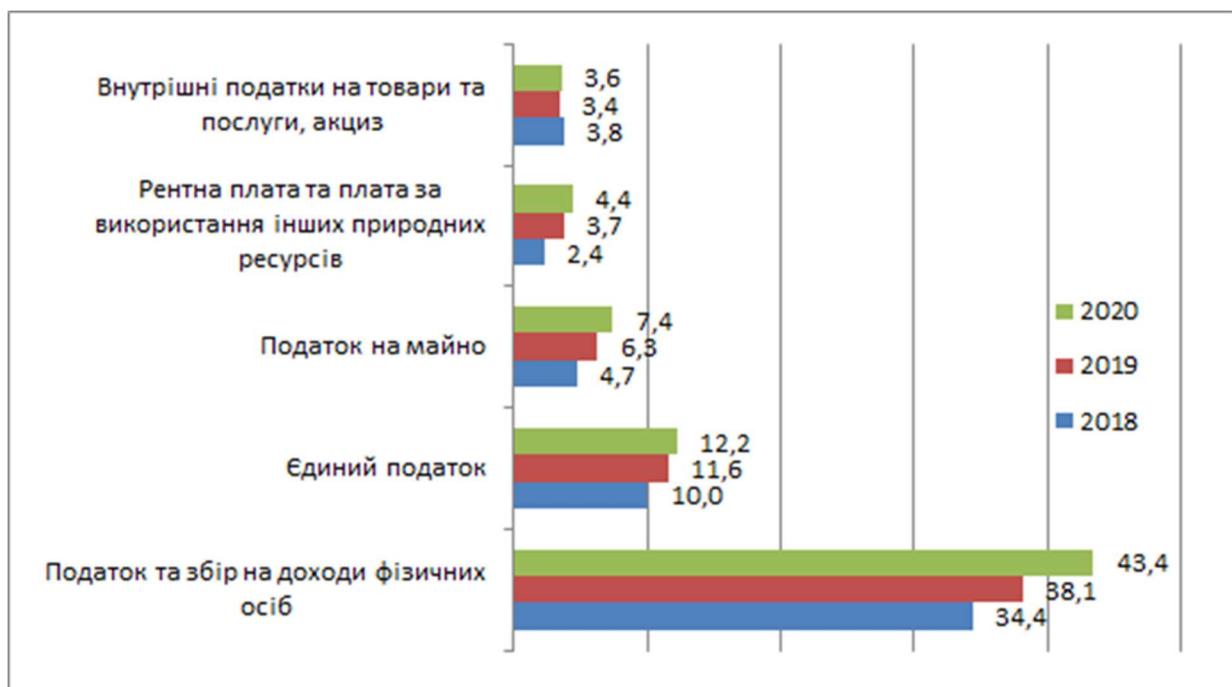
Привертають увагу нижчі рівні оплати праці у бюджетному секторі ОТГ: в освіті (86% від середньої по області) та охорони здоров'я і соціальної допомоги (81%).

При цьому, що навіть за такого рівня середніх зарплат саме ці два сектори сумарно є найбільшими платниками податку на доходи фізичних осіб (ПДФО) до місцевого бюджету, випереджаючи суб'єктів підприємницької діяльності.



**Рис. 5 Найбільші платники ПДФО за 2020 рік**

Загалом у доходах бюджету ТГ на ПДФО припадає майже 61% і – з огляду на продовження Урядової політики підвищення мінімальної зарплати – матиме тенденцію до росту.



**Рис. 6 Структура надходжень до місцевого бюджету у порівнянні за 2018 - 2020 років**

На тлі інших 110 ТГ України з чисельністю населення більше 15 тис. осіб (за результатами оцінки фінансової спроможності ТГ у 2020 році, проведеної Групою фінансового моніторингу Центрального офісу реформ при Мінрегіоні)

Баранівська міська ТГ виглядає не надто переконливо (загальне 106-е місце по Україні та 7-е серед 8 ТГ Житомирської області):

- за величиною власних доходів загального фонду на 1 мешканця (без трансфертів) Баранівська міська ТГ посідає 96-е місце (3158,00 грн/особу),

- видатки загального фонду на 1 мешканця складають 6535,60 грн. - 61-е місце у рейтингу,
- за обсягом кап. видатків (без субвенцій з держбюджету) – 99-е (324,90 грн/особу);
- за питомою вагою видатків на утримання апарату управління – 95-е (27,8% у власних ресурсах (без трансфертів)).
- рівень дотаційності бюджету - 17,3% (83-е місце).

Якщо зробити такий же аналіз за всім місяців поточного року (січень-серпень 2021 р.)

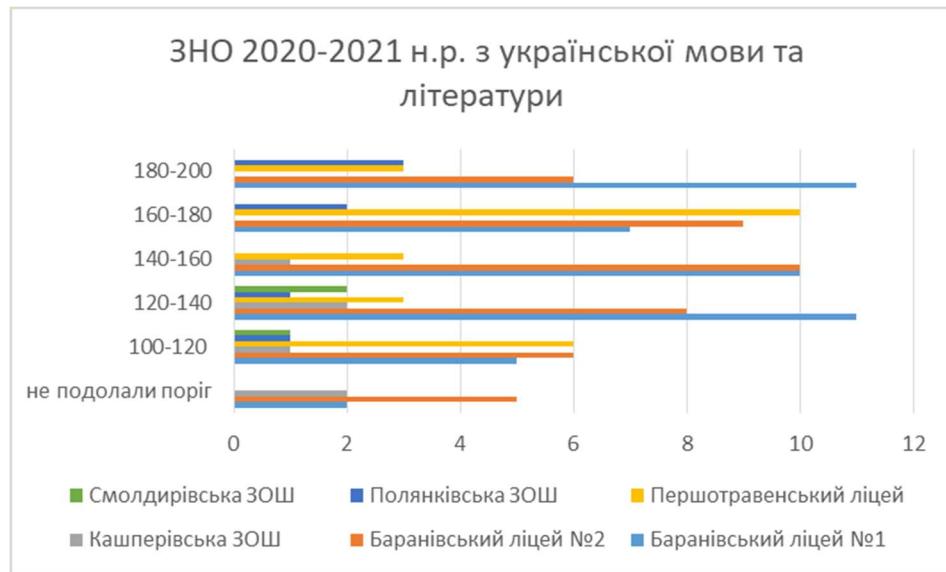
то побачимо, що результат погіршився, але сподіваємося на вирівнювання за даними всього року.

- за величиною власних доходів загального фонду на 1 мешканця (без трансфертів) Баранівська міська ТГ серед 66 громад області посіла 65 місце – 1654,4 грн/особу, доходи зменшилися на 52%.
- Співвідношення видатків на утримання апарату управління із фінансовими ресурсами громади – 28 місце по області – 27,0% - цей показник покращився лише на 0,8%
- Рівень дотаційності бюджету – 22,9% - показник збільшився на 5.6%
- Питома вага заробітної плати у видатках загального фонду бюджету громади – 90,2%.
- Частка місцевих податків в дохідній частині загального фонду бюджетів територіальної громади – 30,14%

Попри певну контраверсійність такого підходу до рейтингової оцінки ТГ, на сьогодні відсутні інші інтегральні оцінки, які б дали можливість порівняння ТГ між собою.

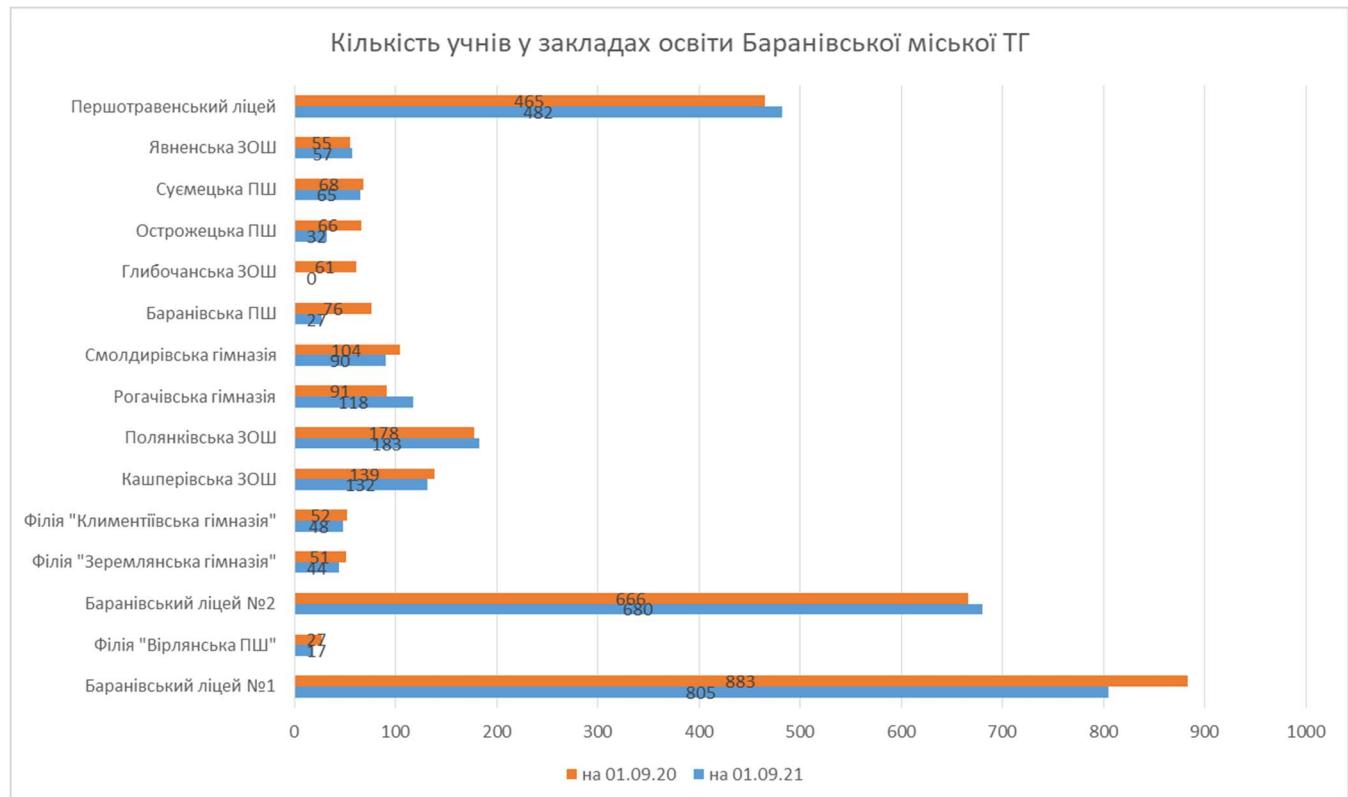
Випускники загальноосвітніх навчальних закладів ТГ за підсумками ЗНО у 2019-2021 роках в цілому показали середньо-низькі результати, порівняльні з середніми по Житомирській області. Жоден навчальний заклад не ввійшов до 10 лідерів по Житомирській області, лише Першотравенський ліцей у 2020 році ввійшов до 20 кращих закладів освіти за результатами ЗНО (19 місце/34 учні).

Водночас, при детальнішому аналізі очевидними є значні розбіжності між окремими школами. Якщо у Баранівському ліцеї №1 180+ балів з «Української мови та літератури» отримали 11 випускників, то у Першотравенському ліцеї – лише 3 випускники, якщо це викласти у % до загальної кількості випускників по кожному ліцеї то у Баранівському ліцеї №1 – 23,91%, а у Першотравенському ліцеї – 12,0%



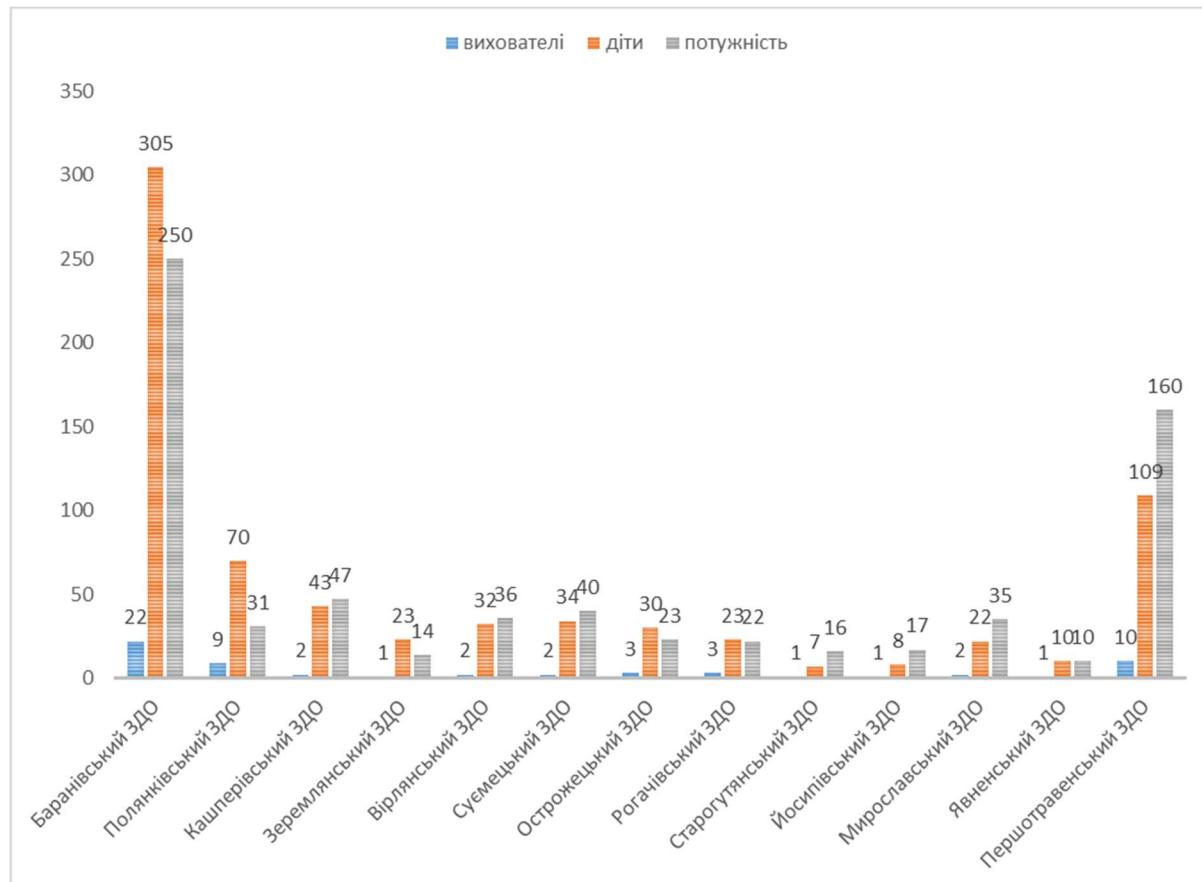
**Рис.7 Кількість випускників ЗНЗ Баранівської міської ТГ, які отримали 180+ балів на ЗНО-2020 – 2021 н. р. з «Української мови та літератури»**

Проблемними для більшості шкіл є стан приміщень та рівень оснащеності класів, спортивних залів, майстерень, а також наповнюваність класів. Порівнявши кількість учнів на вересень 2020 року з вереснем 2021 року ми бачимо зменшення на 202 учні. Така тенденція змушує здійснювати оптимізацію закладів освіти по громаді. Але з іншого боку це має стимулювати керівництво громади до покращення оснащеності опорних шкіл громади та надання Першотравенському ліцею статусу опорного освітнього закладу.



**Рис.8 Кількість учнів у закладах освіти Баранівської міської ТГ**

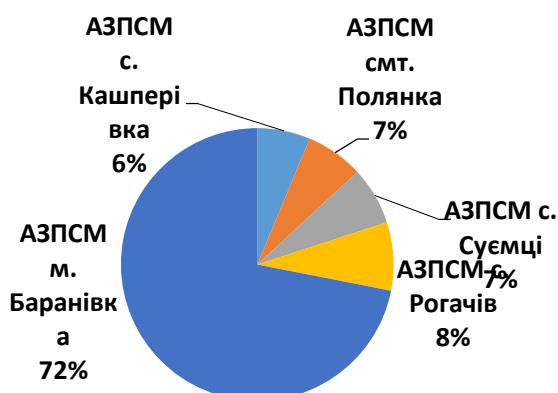
Дошкільною освітою у громаді охоплено дещо більше 90% дітей віком до 6 років. Велика кількість дитячих садків переповнена (напр. найбільший ЗДО у м. Баранівка заповнений на 122%, Полянківський ЗДО заповнений на 226%), покращити ситуацію можна відкриттям нових ЗДО там де є потреба, у кінці 2021 року планується відкриття у м. Баранівка ЗДО «Лесина казка» із потужністю 20 дітей.



**Рис.9 Кількість вихованців та вихователів у ЗДО Баранівської міської ТГ**

Первинну медичну допомогу в ТГ надають 6 лікарських амбулаторій, в яких працюють 17 лікарів ПМД. Найбільша АЗПСМ обслуговує 72% усіх мешканців ТГ (м. Баранівка і 14 сіл, окремі з яких віддалені на понад 20 км).

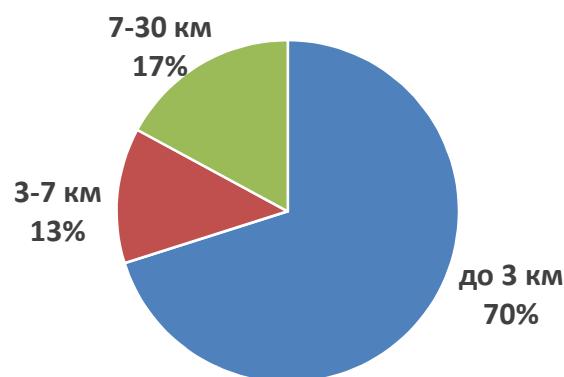
**Рис. 10 Розподіл прикріпленого населення ТГ між амбулаторіями ЗПСМ, на 01.07.20, без урахування смт Першотравенськ**



Нерівномірний розподіл прикріпленого населення, успадкований від районного укладу, зумовлює суттєві відмінності у доступності для мешканців лікарської допомоги. Третина мешканців ТГ проживають на відстані понад 3 км до «своєї» АЗПСМ. Зокрема 17% має добиратися понад 7 км до найближчої АЗПСМ, а у деяких селах ця відстань досягає майже 30 км.

Ситуацію погіршує недостатність санітарних автомобілів та їх технічний стан, які обслуговують невідкладну медичну допомогу .

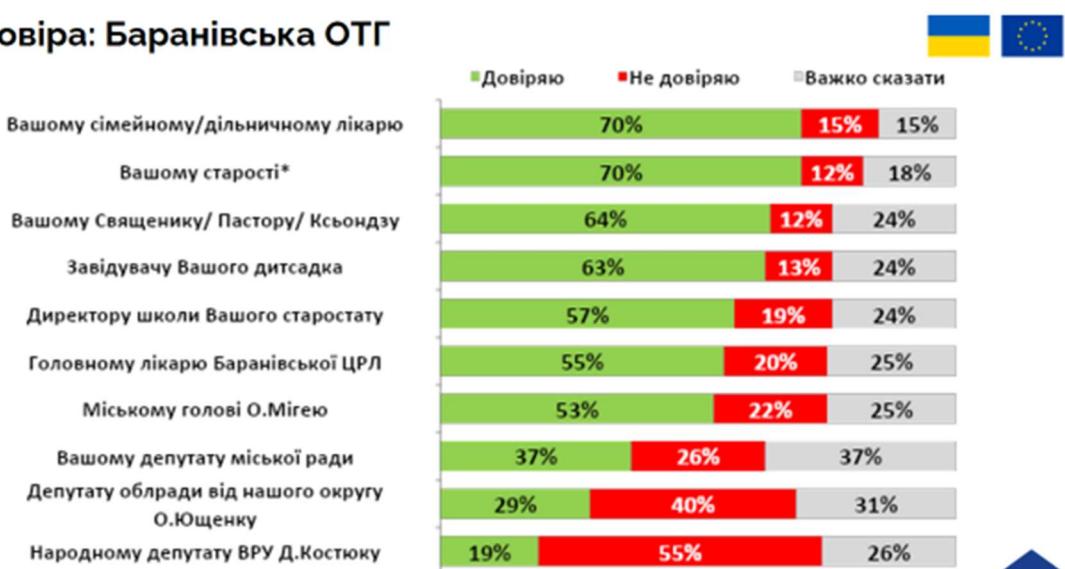
**Рис. 11 Розподіл мешканців ТГ за доступністю лікарської допомоги (відстань до амбулаторії ЗПСМ)**



Водночас, Баранівська ТГ є винятком з типової для сільських територій ситуації дефіциту кадрів на первинному рівні. Практично на всіх дільницях навантаження на 1 лікаря ПМД становить у межах 1500-1900 прикріплених. Хоча актуальної є проблема залишення молодих кадрів.

Згідно опитування населення у 2021 році щодо довіри, найбільше респондентів довіряють своєму сімейному лікарю та старості.

### Довіра: Баранівська ОТГ



\* У м. Баранівка не заповнювали

## 4. ЧИННИКИ СТРАТЕГІЧНОГО ВИБОРУ

### 4.1. Демографічний прогноз

Як було зазначено, складність аналізу соціально-економічних тенденцій і, тим більше, їх прогнозування для новоутворених територіальних громад полягає у тому, що громади як цілісні соціально-економічні системи поки що не мають своєї спільної «історії» та усталених взаємозв'язків.

Тому, вивчаючи соціально-економічні тенденції новоутвореної ТГ, ми розуміємо певну умовність тих даних, які складає математична сукупність населених пунктів – суб’єктів нової ТГ. Наприклад, сумуючи статистичні дані по громаді, ми частково «губимо» специфіку якогось села, проте виходимо на певні узагальнення картини по всій громаді. Така методологія дослідження ретроспективи соціально-економічних процесів, які відбувалися на території ТГ до її юридичного визначення і фактичного становлення, доволі умовна, але іншої не існує. Тому такий аналіз «сукупності даних», не будучи у строгому сенсі науковим, все ж дозволяє побачити загальні тенденції, а відтак – побудувати прогнози на період планування.

Одним з ключових показників для прогнозування є чисельність населення. Демографічні процеси відзначаються інерційністю, а отже демографічні кризи минулого відбуваються на демографічних процесах впродовж наступних десятиліть. Такою демографічною кризою в Україні (як і у Житомирській області) був різкий спад народжуваності з середини і до кінця 1990-х років, спричинений падінням рівня життя населення.

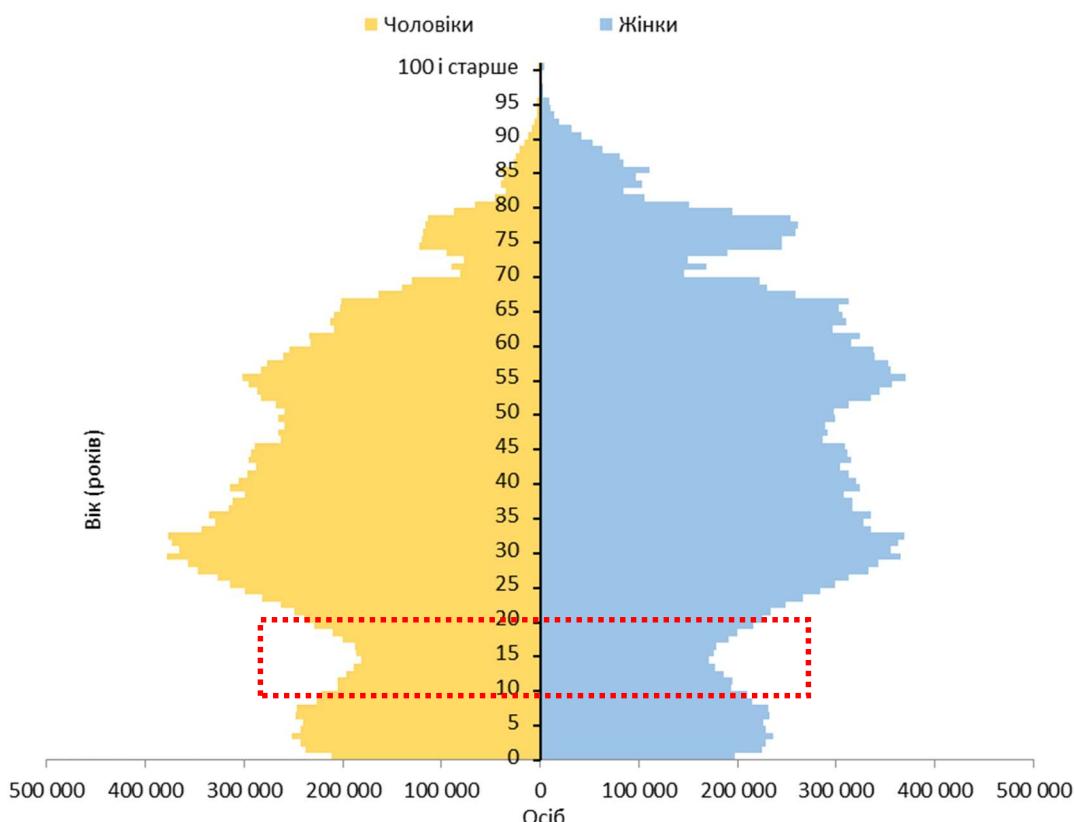
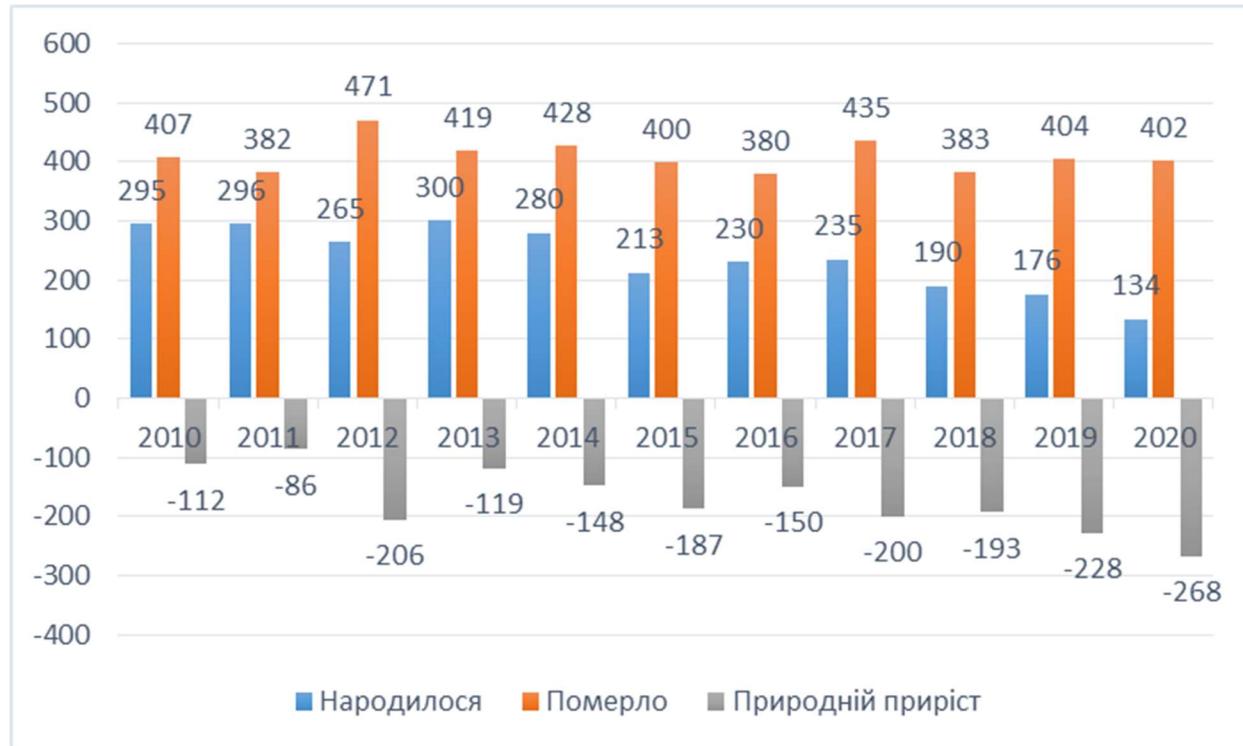


Рис 12. Статево-вікова піраміда населення України на 1 січня 2016 року

На діаграмі виразно помітна так звана «демографічна яма» у віковій категорії 10-20 років. Вочевидь, ця «яма» впродовж наступного десятиліття нікуди не зникне, а лише переміститься по осі вгору.

Це означає, що до 2020 року в громаді, як і в цілому по регіону, буде відчуватися брак населення молодшого працездатного віку.

Більше того, низхідна динаміка народжуваності як по Україні, так і на території ТГ протягом 2010-2020 рр. окреслює перспективу нової «демографічної ями», яку потрібно враховувати при плануванні мережі навчальних закладів після 2020 року.



**Рис. 12 Статистичні дані, які характеризують демографічні тенденції у громаді, дозволяють методом екстраполяції (без врахування показників міграції) виконати деякі прогнози до 2027 року**

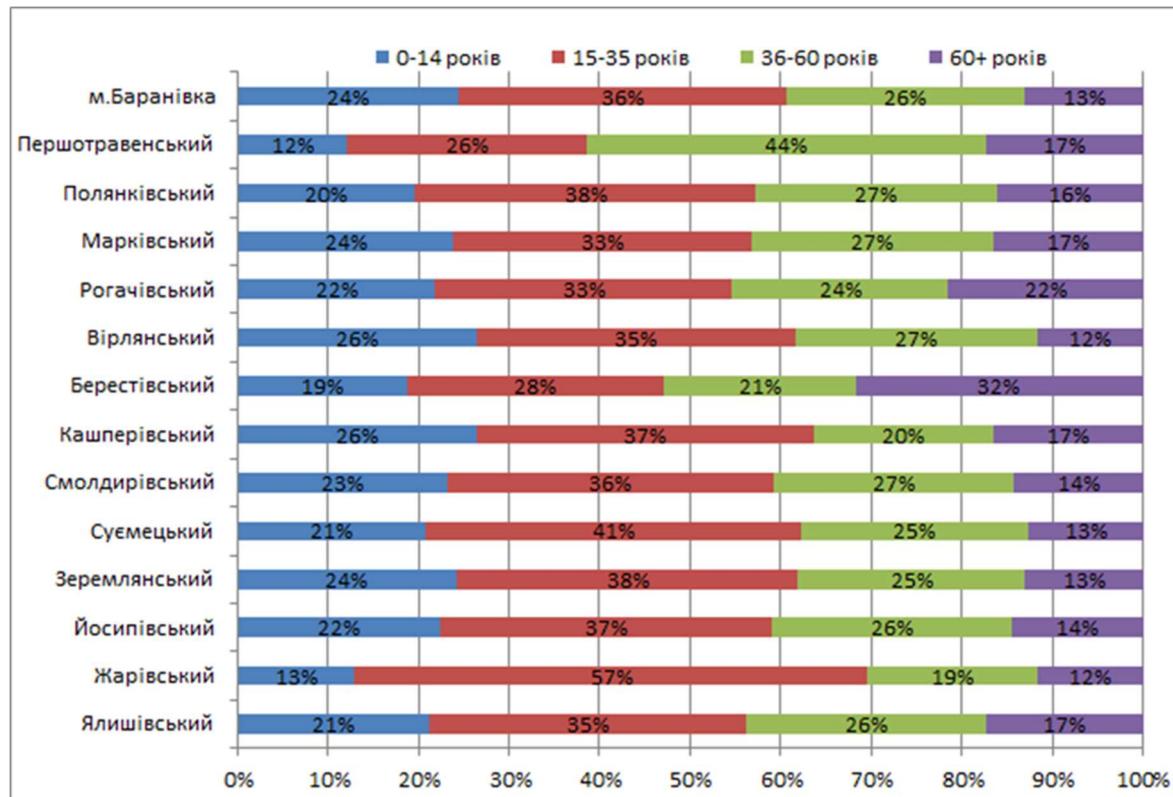


Рис. 13 Вікова структура мешканців у розрізі м. Баранівка і старостинських округів Баранівської міської ТГ, станом на 01.01.2021 року

Прогноз чисельності населення Баранівської ОТГ, осіб  
Джерело: ДП „УКРНДПІЦІВІЛЬБУД”

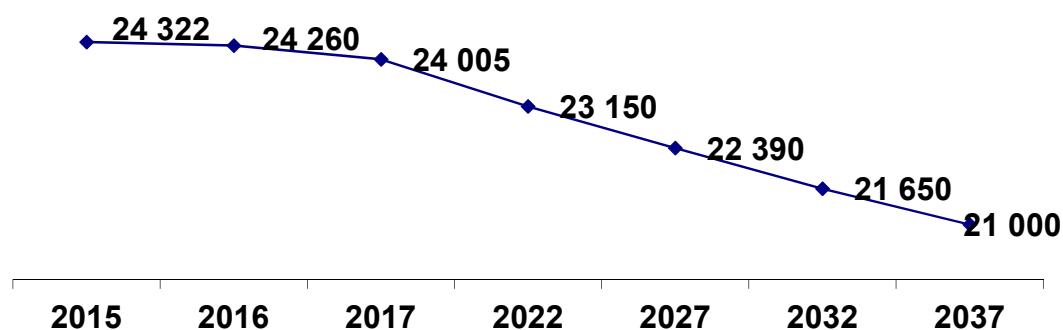
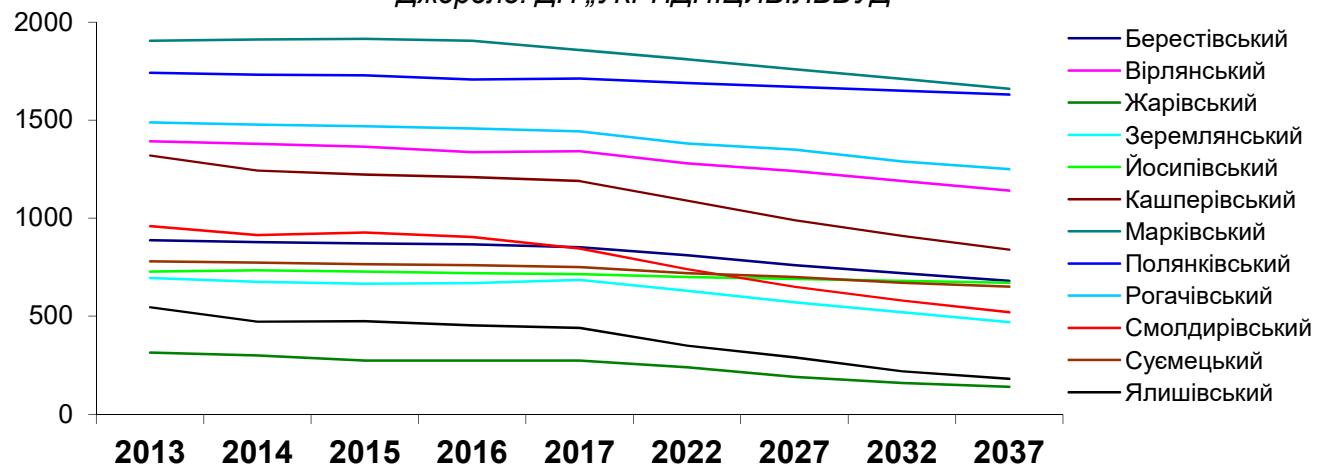


Рис. 14 Прогноз чисельності населення Баранівської ТГ (без врахування смт Першотравенськ, приєднаного 25.10.2020 року)

Очевидним є зростання частки осіб старшого працездатного і пенсійного віку. Така структура є характерною не лише для локального виміру, але й також і для регіонального та національного рівнів. Тому, для Баранівської міської ТГ можна виокремлювати ті ж демографічні проблеми у середньостроковому періоді, що і на макрорівні, як-от старіння населення, прискорений відтік кваліфікованих працівників у великі міста і таке інше.

### Прогноз чисельності населення у старостинських округах Баранівської міської ТГ без Першотравенська

Джерело: ДП „УКРНДПІЦІВІЛЬБУД”



Суттєво вплинути на такий тренд може місцевий економічний розвиток, який матиме наслідком позитивне сальдо міграції та зростання кількості місцевих сімей з 2 і більше дітьми.

## 4.2. Сценарії розвитку Баранівської громади

Сценарне моделювання є важливою методологічною базою стратегічного вибору.

Сценарій – деяка послідовність подій, які можуть відбутися в майбутньому із значною долею ймовірності за певних умов. Такі умови (фактори) можуть бути як зовнішні, так і внутрішні.

Іншими словами, в основі кожного сценарію повинні бути покладені базові сценарні припущення, за яких можуть виникати ті чи інші фактори впливу.

### Консервативний сценарій

Консервативний (песимістичний) сценарій розвитку громади формується за комплексом припущень, що тривкі у часі (горизонті планування) баланс зовнішніх і внутрішніх факторів впливу на стан громади як соціально-економічної системи залишається незмінним, тобто послідовність станів системи змінюється за інерцією: **громада рухається по інерції, суспільно-економічний стан країни не сприяє розвитку.**

Базові припущення – національний та регіональний рівень:

1. Російська військова агресія на Сході України: залишається ризик переходу в активну фазу, конфлікт на лінії розмежування періодично загострюється
2. Зростаючі видатки держбюджету на утримання ЗСУ та ВПК обмежують бюджетні ресурси на інфраструктурні та інші розвиткові проекти
3. Рівень корупції в країні суттєво не змінюється
4. На існуючі ТГ перекладається все більший обсяг фінансових зобов'язань
5. ВВП України поступово відновлюється, однак низькими темпами - по 2-2,5% щороку
6. Зберігаються ризики девальвації гривні

7. Інвестиційна привабливість України залишається низькою, інвестиційна активність обмежена
8. Корупційний і податковий тиск на підприємців залишається високий, банківські кредити – дорогі та малодоступні. Відтак підприємницька активність обмежена
9. Доходи населення зростають малими темпами, не вищими, аніж інфляція
10. З ростом тарифів на комунальні послуги підвищується ймовірність кризи не платежів населення, що призводить до поглиблення проблем ЖКГ.
11. Вплив на розвиток громад COVID - 19

Базові припущення – місцевий рівень:

1. На фоні макроекономічних тенденцій зростають обсяги міграції молоді, у т. ч. старшокласників закордон, зокрема до Республіки Польща.
2. Рівень купівельної спроможності населення знижується, винятки становлять домогосподарства, які отримують грошові перекази з-за кордону від трудових мігрантів
3. Рівень фінансової спроможності громади не покращується через економічну ситуацію
4. Ринок органічної аграрної продукції зростає низькими темпами, що ускладнює вихід на ринок нових гравців
5. Ідентичність громади локалізується довкола міста Баранівка, поглиблюючи дистанцію між центральною садибою та іншими поселеннями.

У результаті:

Населення громади скорочується все вищими темпами, зокрема за рахунок міграції молодих людей і цілих сімей. Зменшення кількості дітей шкільного віку зумовлює потребу у радикальній оптимізації шкіл. Малий і середній бізнес не розвивається. Доходів бюджету ТГ недостатньо для покращання інфраструктури громади. Сільські території животіють, фінансування відбувається за залишковим принципом. Серед місцевих мешканців зростає соціальна напруга та невдоволення об'єднанням в ТГ.

## Прогресивний сценарій

Прогресивний (оптимістичний) сценарій розвитку будується на припущеннях, за яких формуються найсприятливіші зовнішні (глобальні та національні) та внутрішні (ті, які громада здатна створити самостійно) фактори впливу: **громада активно використовує можливості в умовах динамічного розвитку країни.**

Базові припущення – національний та регіональний рівень:

1. РФ згортає військову присутність на Сході України і локалізує військові дії
2. Державні інвестиції на розвиток інфраструктури дозволяють суттєво покращити стан доріг та дорожньої інфраструктури.
3. Кошти ДФРР розподіляються на конкурсних засадах і реально стимулюють місцевий економічний розвиток фінансуючи лише розвиткові проекти
4. Впроваджуються системні реформи: судова, податкова, децентралізація та ін. Як наслідок – зменшується корупційний тиск на бізнес і громадян
5. ВВП країни починає випереджуюче зростання – по 4-6% щороку
6. Гривня стабільна
7. Інвестиційна привабливість країни покращується
8. Податкова реформа виводить бізнес із «тіні»
9. Доходи населення поступово зростають

10. Соціальна політика держави мінімізує ризики росту не платежів внаслідок зростання тарифів на комунальні послуги
11. Регіон активно впроваджує Стратегію розвитку Житомирщини

**Базові припущення – місцевий рівень:**

1. Застосовуються на практиці базові планувальні документи громади: Стратегія розвитку громади, План місцевого економічного розвитку, Комплексний план просторового розвитку
2. Фінансова спроможність громади підвищується, передусім за рахунок нарощування власних ресурсів
3. Екологічні ризики мінімізуються
4. У громаді покращується підприємницький та інвестиційний клімат – громада стає привабливою для інвесторів
5. Створюються привабливі інвестиційні пропозиції, насамперед, у сфері органічного агробізнесу
6. Громада є активним реципієнтом Державного Фонду регіонального розвитку, проектів МТД та кредитів МФО
7. Громада ефективно використовує бюджетні та позабюджетні інвестиції у розвиток інфраструктури

У результаті:

Громада позиціонує себе як осередок органічного агробізнесу. Внаслідок злагодженої політики регіону і громади формуються і просуваються на інвестиційні ринки привабливі інвестиційні пропозиції. Залучення інвесторів дозволить змінити імідж Баранівки. Супутніми послугами стають зелений туризм. Зросте кількість робочих місць та рівень доходів населення. Малий і середній бізнес розвивається як кластер виробників екологічно чистої продукції.

Розвиток сільських територій громади забезпечується інвестиціями в аграрний сектор, підтримкою сімейних молочних ферм, фермерських господарств та неаграрними видами бізнесу. Аграрний сектор громади забезпечує продуктами харчування національний ринок та експортує їх.

Активна діяльність громади у залученні коштів, зокрема з ДФРР та МТД, дозволить поступово покращити інженерну та соціальну інфраструктуру.

#### **4.3. Стратегічне бачення Баранівської громади**

На основі SWOT-аналізу та експертних обговорень, з урахуванням результатів опитування мешканців, сформовано таке бачення громади у майбутньому:

**Баранівська громада – це  
органічний простір щедрої ПРИРОДИ,  
активних ГРОМАДЯН,  
інновацій та органічного ВИРОБНИЦТВА**

#### 4.4. SWOT/TOWS-аналіз громади

**Фактори SWOT Баранівської міської ТГ (за результатами засідань Робочої групи, а також громадських обговорень проведених у старостатах)**

Сильні сторони	Слабкі сторони
<ol style="list-style-type: none"> <li>Наявність бренду громади (ТМ)</li> <li>Наявність Плану дій сталого енергетичного розвитку та клімату до 2030 року</li> <li>Позитивний досвід реалізації проектів кредитними коштами НЕФКО (1176,1 тис. грн. - 2013 рік; 4949,1 тис. грн. – 2018 рік) та гранту ЄС (1015,1 тис. євро)</li> <li>Присутність підприємств, що сертифіковані за системою ЄС «Organic Standard» - 9 компаній станом на 01.01.2021 року.</li> <li>Корисні копалини (пегматит, граніт, бутовий камінь, пісок)</li> <li>Людський ресурс працездатного віку: 51% мешканців громади - молодші 40 років</li> <li>Національна і релігійна толерантність (польська община)</li> <li>Лісові масиви як рекреаційний потенціал для ягідництва.</li> <li>Локація – близькість до чотирьох обласних центрів (Житомир 77 км, Рівне 136 км, Хмельницький 139 км, Вінниця 179 км), Києва (217 км) і міжнародної траси Е40 (38 км)</li> <li>Прийнятні для розвитку малого бізнесу ставки єдиного та інших податків</li> <li>Наявність в громаді установи (проектного офісу) «Агенція місцевого органічного розвитку – АМОР»</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Безробіття, особливо серед молоді.</li> <li>Низька купівельна спроможність громадян</li> <li>Міграція молоді за межі громади</li> <li>Старіння мешканців і зневоднення окремих сіл</li> <li>Екологія.</li> <li>Слабка підприємницька ініціативність</li> <li>Брак стартового капіталу (приватних заощаджень)</li> <li>Відсутність кваліфікованої робочої сили та низький освітній рівень населення.</li> <li>Не систематизовані для доступу в мережі Інтернет місцеві нормативно-правові акти.</li> <li>Адміністративний тиск перевіряючих органів на бізнес, їх корумпованість (з опитування)</li> <li>Обмеженість ринків збути більшості малих підприємств</li> <li>Дефіцит місцевого бюджету, залежність від двох платників податків (лісопереробна і бюджетна сфера), що обмежує можливості фінансувати програмами розвитку підприємництва</li> <li>Низький рівень сплати податків мікро та малим бізнесом, зокрема через не оформлення працівників (ПДФО).</li> <li>Неформальний (тіньовий) характер роботи багатьох МСП, що ускладнює доступ до пільгових кредитів</li> <li>Брак знань для ведення та розвитку бізнесу, невисока юридична і фінансова грамотність підприємців</li> <li>Зношенність інженерно-технічних комунікацій у більшості поселень громади</li> </ol>

Можливості	Загрози
1. Ріст попиту на органічні агропродукти в Україні	1. Макроекономічна нестабільність

<p>та закордоном</p> <p>2. Доступність ресурсів міжнародної технічної допомоги для тер. громад</p> <p>3. Безвізовий режим з ЄС – ріст попиту на продукцію місцевих підприємств, можливості для навчання, вивчення міжнародного досвіду, налагодження контактів</p> <p>4. Доступність бюджетної підтримки для ТГ (ДФРР, кошти донорів та ін.)</p> <p>5. Доступність альтернативних джерел енергії – зменшення ціни, пільгові кредити і квота ДФРР на енергозбереження (рис.34)</p> <p>6. Покращення інвестиційного клімату в Україні (ріст позицій у міжнародних рейтингах)</p> <p>7. Ріст популярності зеленого/екологічного і крафтового (ремесла) туризму</p> <p>8. Культурні зв'язки з Республіками Польщі, Литви, Естонії дають можливість організації програм обмінів між громадами відповідного рівня (школярі, бізнесмени, журналісти та ін.).</p>	<p>2. Нестабільність політичної ситуації в Україні.</p> <p>3. Активізація російської агресії на Сході України.</p> <p>4. Дорогі кредитні ресурси у банках</p> <p>5. Якість і мінливість податкового законодавства</p> <p>6. Слабкість механізмів захисту від нечесної конкуренції, рейдерства, ризик втрати виробничих потужностей та земель через рейдерство</p> <p>7. Відтік кваліфікованих кадрів, особливо молоді, за межі громади</p> <p>8. Посилення позицій агрохолдингів, зокрема у результаті земельної реформи</p> <p>9. Ревізія положень реформи ОМС зі збільшенням навантаження на бюджети ТГ</p> <p>10. Продовження пандемії COVID – 19, карантинні обмеження для бізнесу</p>
---	--

SWOT/TOWS-аналіз виявляє взаємозв'язки сформульованих факторів через матрицю SWOT/TOWS та дозволяє визначити, як саме виявлені комбінації факторів впливають на вибір тої чи іншої стратегії, які «точки зростання» формують ті чи інші «кластери» комбінацій факторів SWOT, які конкурентні переваги території та зовнішні виклики мають стратегічне значення для громади. Саме ці взаємозв'язки дозволяють сформулювати **порівняльні переваги, виклики і ризики**, які є основою для стратегічного вибору – формування стратегічних та операційних цілей розвитку громади на довгострокову перспективу. Суцільна лінія символізує сильний взаємозв'язок, пунктирна – слабкий.

### Висновки та ідентифікація пріоритетів розвитку:

#### Порівняльні переваги

(визначені в результатах аналізу сильних сторін і можливостей)

- наявність сертифікованих ЄС виробників органічної продукції, наявність достатньої кількості трудових ресурсів молодого віку, достатньої кількості екологічно чистих сільськогосподарських земель – усі ці можливості стимулюватимуть **створення точки економічного росту – кластеру органічних агровиробників**.
- Очікувані можливості росту попиту на органічну продукцію в Україні та закордоном призведе до зростання обсягів продаж органічної продукції, а відтак – до росту зайнятості та доходів населення громади.
- Ріст популярності **зеленого/екологічного і крафтового (ремесла) туризму** у **форматі «тур вихідних днів»** в Україні (з огляду на близькість до 5 обласних центрів та м. Києва) відкриває можливості застачення потоків туристів на територію громади. Особливо з огляду на локації, пов’язані із видатними історичними постатями – Леся Українка, Анатолій Пашкевич.
- Успішний досвід впровадження проектів за кошти МТД та кредитів МФО підвищує ймовірність застачення додаткових ресурсів від міжнародних донорів.

- Культурні зв'язки з Республіками Польщі, Литви, Естонії дають можливість організації програм обмінів між громадами відповідного рівня (школярі, бізнесмени, журналісти та ін.).

## **Виклики**

*(визначені в результаті аналізу слабких сторін і можливостей)*

- Інвестиційна активність та покращання бізнес-клімату в Україні сприятиме **підвищенню підприємницької активності у громаді** та створенню робочих місць. Безвізовий режим спростить не лише виїзд українських громадян за кордон, але й спростить налагодження бізнес-контактів (передусім з сусідньою Польщею), інтеграцію молоді у європейські мережі, зокрема й для цілей залучення грантових коштів та коштів структурних фондів ЄС у громаду.
- Зношеність інженерно-технічних комунікацій у більшості поселень громади, **неналежна якість або відсутність дорожнього покриття між населеними пунктами** в довгостроковій перспективі можуть бути усунуті завдяки бюджетній підтримці, що надається для ТГ, а також ресурсами ДФРР.
- активне використання механізмів залучення коштів міжнародної технічної допомоги (грантів) стимулюватиме як розвиток **спроможності місцевих громадських організацій**, так і розбудову партнерських контактів з міжнародними інституціями.

## **Ризики**

*(визначені в результаті аналізу слабких сторін і загроз)*

- Згортання реформ та, як наслідок цього, скорочення обсягів фінансової підтримки ТГ обмежуватиме реконструкцію інженерно-технічних комунікацій, доріг у громаді.
- Продовження масштабних екологічних НП на річках громади стане більш ймовірним за умов обмежених бюджетних можливостей та відчуття безкарності порушників
- Загострення відносин з представниками польської общини може стати результатом провокацій, які мають на меті геополітичні цілі.
- Загострення пандемії COVID – 19

## **5. СТРАТЕГІЧНІ та ОПЕРАЦІЙНІ ЦІЛІ**

Базуючись на результатах соціально-економічного аналізу, SWOT/TOWS-аналізу, фокус-групових обговорень та опитування мешканців, члени робочої групи обрали як базовий сценарій розвитку, що передбачає розвиток конкурентних переваг громади з використанням нових можливостей, які виникають в Україні та у світі.

При цьому передумовою успіху є формування громади як спільноти активних громадян, поєднаних спільною локальною ідентичністю.

Таким чином були обрані чотири Стратегічні цілі розвитку громади:

### **1. САМОВРЯДНА ОРГАНІЧНА СПІЛЬНОТА ІНІЦІАТИВНИХ ГРОМАДЯН, СПРОМОЖНИХ ВЗЯТИ ВІДПОВІДальність за майбутнє**

Передбачає фокусування зусиль на формуванні власне громади – як спільноти активних і доброзичливих громадян. Точніше – на формуванні соціального капіталу, який зараз лише зароджується у протистоянні з апатією. На цій основі можлива розбудова взаємної довіри і толерантності, а відтак – і спільної локальної ідентичності.

За даними опитування, 60% вважають ключовими перешкодами для розвитку громади низьку активність громадян, пасивність влади і брак підприємницької ініціативності. Відтак є потреба у стимулюванні, починаючи зі школи, практик самоорганізації і самоврядності, та популяризації історій успіху.

Передумовою є створення позитивного інформаційного простору і забезпечення можливості залучення громадян до управління справами громади («соціальні ліфти» для молоді).

## **2. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНА МІСЦЕВА ЕКОНОМІКА, ЯКА БАЗУЄТЬСЯ НА ОРГАНІЧНИХ ТЕХНОЛОГІЯХ І СПІВПРАЦІ**

Двигуном місцевого економічного розвитку має стати екологічно дружній, органічний бізнес переважно у сфері агровиробництва. Світова практика свідчить, що у такому форматі працюють, переважно, малий і середній бізнес (а не агрохолдинги), який мотивований до співпраці між собою для досягнення синергічного ефекту.

Сучасні інформаційні технології дають можливість продавати свою продукцію по всій країні та світі, не виходячи з дому через мережу Інтернет. Це відкриває надзвичайні можливості для реалізації підприємницького потенціалу молоді, зокрема старшокласників.

У результаті планується вирішення проблеми високого безробіття, яку 86% респондентів назвали проблемою №1 громади.

## **3. ОРГАНІЧНЕ, БЕЗПЕЧНЕ І ЕНЕРГОЕФЕКТИВНЕ СЕРЕДОВИЩЕ ДЛЯ ЖИТТЯ КОЖНОГО ГРОМАДЯНИНА**

Нинішній плачевний стан більшості елементів інфраструктури та постійні загрози для довкілля не сприяють комфортним умовам життя, зокрема молодих працездатних людей. Так, майже 2/3 опитаних віднесли ремонти доріг і тротуарів до першої «п'ятірки» пріоритетів розвитку громади. Також серед першочергових завдань – благоустрій населених пунктів (46%), покращення водопостачання (40%), водовідведення (34%).

## **4. ДРУЖНЄ УРЯДУВАННЯ: ЯКІСНІ ТА ДОСТУПНІ ОСВІТНІ, МЕДИЧНІ, СОЦІАЛЬНІ ТА СПОРТИВНІ ПОСЛУГИ**

Найбільш негативні оцінки респондентів (серед публічних послуг) отримала сфера охорони здоров'я (36% незадоволені, лише 3% поставили «відмінно» і 9% - «добре»). Це типова характеристика для більшості ТГ, що ставить тему медичного забезпечення на чільне місце у порядку денному.

З іншого боку, відносно добре оцінки для сфери шкільної освіти (21% - «відмінно», 49% - «добре») не означають, що школи не потребують також особливої уваги. Навпаки, для досягнення стратегічної цілі №1 критично важливо сформувати нову модель відносин «школа – громада» та запровадити реальні практики шкільного самоврядування. Окремий акцент – на формуванні навичок підприємництва та відновлення традиційних ремесел у рамках шкільної програми трудового навчання.

Для досягнення стратегічного бачення за кожною стратегічного ціллю були визначені операційні цілі. Розроблення і досягнення цілей формує основу для управління розвитком громади. Стратегічні цілі повинні давати відповідь на запитання, що необхідно зробити, щоб досягти бачення розвитку громади:

Операційні цілі деталізовані в завданнях. Завдання дають відповіді на питання, яким чином громада намагатиметься досягнути цілей свого розвитку.

Стратегічні цілі громади повністю узгоджуються зі цілями Стратегії розвитку Житомирської області до 2027 року (рішення Житомирської обласної ради від 19.03.15) та Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2027 року (Постанова КМУ від 05.08.20 №695).

**Порівняння цілей Державної стратегії регіонального розвитку, Стратегії розвитку Житомирської області та Стратегії розвитку Баранівської міської ТГ**

<b>Державна стратегія регіонального розвитку до 2027 року</b>	<b>Стратегія розвитку Житомирської області до 2027 року</b>	<b>ОПЕРАЦІЙНІ ЦІЛІ Стратегії розвитку Житомирської області</b>	<b>Стратегічні цілі Баранівської міської ТГ</b>
Ціль 1. Формування згуртованої держави в соціальному, гуманітарному, економічному, екологічному, безпековому та просторовому вимірах.	1. Посилення конкурентних економічних переваг регіону	1.2. Сприяння розвитку малого і середнього підприємництва, у тому числі в IT – секторі 1.3. Стимулювання розвитку аграрного виробництва	2. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНА МІСЦЕВА ЕКОНОМІКА, ЯКА БАЗУЄТЬСЯ НА ОРГАНІЧНИХ ТЕХНОЛОГІЯХ І СПІВПРАЦІ  1. САМОВРЯДНА ОРГАНІЧНА СПІЛЬНОТА ІНІЦІАТИВНИХ ГРОМАДЯН, СПРОМОЖНИХ ВЗЯТИ ВІДПОВІДальність за майбутнє
Ціль 2. Підвищення рівня конкурентоспроможності регіонів.	2. Створення сучасного, комфорtnого і безпечноho життєвого середовища в територіальних громадах	2.2. Просторове планування, модернізована комунальна інфраструктура, енергозбереження та підтримка альтернативної енергетики. 2.3. Якісні місцеві дороги (мости і шляхопроводи), транспортна доступність, належний благоустрій, чисте і безпечне довкілля. 2.4. Цифрова трансформація, електронні адміністративні послуги, професійні кадри – основа ефективного врядування.	3. ОРГАНІЧНЕ, БЕЗПЕЧНЕ і ЕНЕРГОЕФЕКТИВНЕ СЕРЕДОВИЩЕ ДЛЯ ЖИТТЯ КОЖНОГО ГРОМАДЯНИНА
Ціль 3. Розбудова ефективного багаторівневого врядування.	3. Стійке поліпшення якості життя та нагромадження людського потенціалу	3.2. Якісна конкурентоздатна освіта та соціальний захист кожного, хто його потребує. 3.3. Забезпечення доступності культурних благ, сприяння творчій самореалізації людини, розвиток національно-патріотичного виховання та формування всеобщого розвинутого молодого покоління.	4. ДРУЖНЯ АДМІНІСТРАЦІЯ: ЯКІСНІ і ДОСТУПНІ ОСВІТНІ, МЕДИЧНІ, СОЦІАЛЬНІ, КУЛЬТУРНІ ТА СПОРТИВНІ ПОСЛУГИ

Рис.15 Думка громадян про пріоритети розвитку Баранівської громади, % тих, хто назвав відповідне завдання серед топ пріоритетів (опитування 612 мешканців у січні 2021 року)

Які напрями діяльності є пріоритетними на наступний період (Стратегія-2027)?



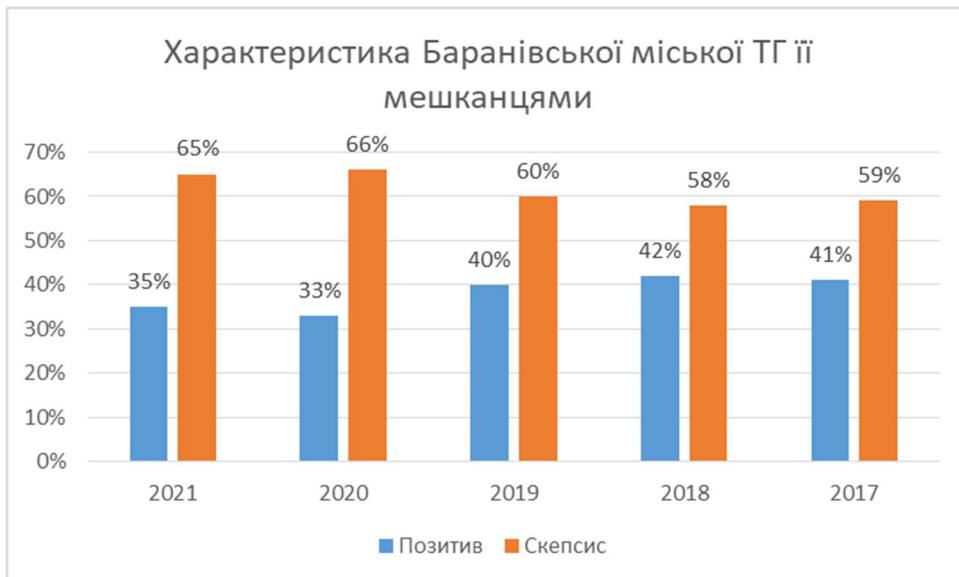
\*Сума відповідей не становить 100% оскільки респонденти мали можливість обрати декілька запропонованих варіантів



Домінуючі в українському суспільстві настрої патерналізму притаманні і Баранівській громаді. Громадські активісти є винятками, більшість апатично реагує на ініціативи та можливості розвитку, не пов'язані безпосередньо із швидким зароблянням грошей.

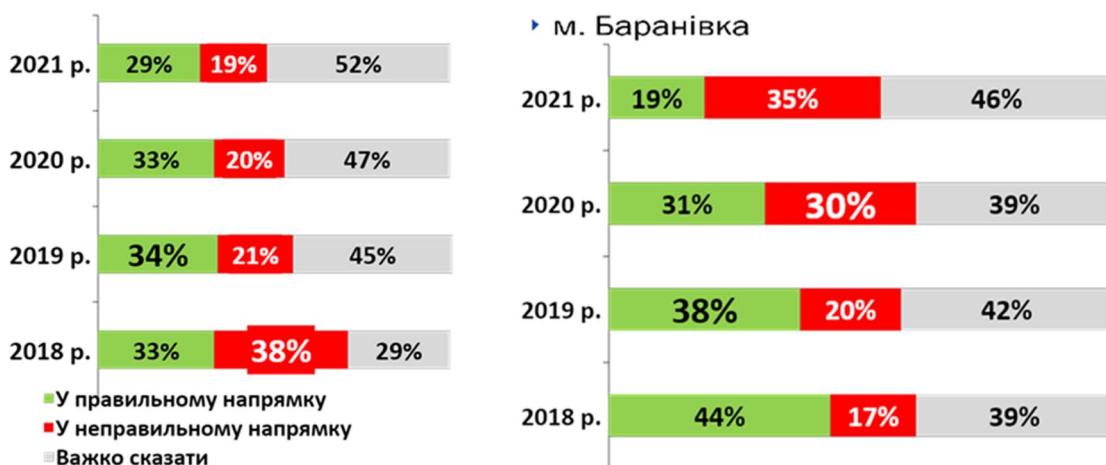
Інший аспект – механічно поєднані в одну громаду поселення ще не стали повноцінною громадою і не відчули свою локальну ідентичність, враховуючи зміни після місцевих виборів 2020 року.

Водночас у громаді є добре стартові умови: 35% опитаних позитивно в цілому оцінюють громаду як локацію власного проживання, а 27% бачать ключовим ресурсом розвитку громади прогресивну місцеву владу та активність і підприємливість місцевих мешканців.



**Рис. 16 Характеристика Баранівської громади**

### Старостати



Старостати стали більш оптимістичними, ніж місто, але в цілому за 2020 та 2021 роки рівень скепсису зрос, що пояснюється всесвітньою пандемією.

Досягнення стратегічних цілей пропонується через наступну структуру операційних цілей.

### Стратегічна ціль 1. САМОВРЯДНА, ОРГАНІЧНА СПІЛЬНОТА ІНІЦІАТИВНИХ ГРОМАДЯН, СПРОМОЖНИХ ВЗЯТИ ВІДПОВІДALЬНІСТЬ ЗА МАЙБУТНЕ

**Операційна ціль 1.1.** Формування спільногого інформаційного простору громади, налагодження регулярних комунікацій між поселеннями громади, зокрема через періодичні «громадо формуючі» заходи

**Операційна ціль 1.2.** Розбудова практик взаємодії між громадянами на базі взаємної довіри, підтримка ініціатив громадян та спільнот і локальної ідентичності (відчуття приналежності до громади)

**Операційна ціль 1.3.** Формування на базі шкіл «генераторів ідей» для проектів розвитку громади

**Операційна ціль 1.4.** Підвищення спроможності депутатів ради, працівників виконкому ТГ та громадських активістів

Відповідно до розроблених технічних завдань **ключовими індикаторами успішності** проектів розвитку, які будуть впроваджуватися у рамках Стратегічної цілі №1 у 2021 – 2023 роках, визначено такі:

- ✓ Приймуть участь у фестивалі не менше 1000 осіб;
- ✓ Поява нових творчих колективів, що будуть популяризувати українську народну пісню, танці, традиції та обряди – поява нового аматорського колективу після проведення першого фестивалю;
- ✓ Поява нових туристичних продуктів – сувенірна продукція, не менше 5 видів;
- ✓ Доведення рівня популяризації «Бюджету участі» до максимуму (5 тис. ос. або 20% населення громади стануть учасниками голосування).
- ✓ Зростання рівня усвідомлення відповідальності за раціональне бюджетування). Поточне значення -10%, очікуване -40%. (Джерело – соціологічне опитування).
- ✓ Показник залучення громадськості (до практики «Бюджет участі» у 2018 році прямо долучилися 3800 осіб)
- ✓ Кількість поданих проектів де авторам до 35 років (до 40% від всіх авторів)
- ✓ Збільшення учасників фестивалю «Мамина вишня» до 100 хорових колективів з всієї України та Республіки Польща.
- ✓ Кількість учасників фестивалю до 5000 осіб.
- ✓ Кількість проданої сувенірної продукції на суму до 10 тис. грн.
- ✓ Поява неменше 5-ти відеороликів про життя та творчість А. Пашкевича.
- ✓ Кількість переглядів всіх публікацій щодо фестивалю – не менше 5000

## **Стратегічна ціль 2. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНА МІСЦЕВА ЕКОНОМІКА, ЯКА БАЗУЄТЬСЯ НА ОРГАНІЧНИХ ТЕХНОЛОГІЯХ І СПІВПРАЦІ**

Ціль скерована на посилення ролі малого і середнього бізнесу в економіці громади, а також на підвищення її інвестиційної привабливості. Структуру цілі складають взаємодоповнюючі компоненти: розвиток інфраструктури підтримки підприємництва, забезпечення інституційної підтримки економічного розвитку, стимулювання інноваційних бізнес-ідей серед старшокласників та молоді .

**Операційна ціль 2.1.** Розвиток інфраструктури підтримки місцевого підприємництва, у т.ч. системи моніторингу екологічних ризиків для органічного бізнесу

**Операційна ціль 2.2.** Стимулювання співпраці місцевих підприємців (кластери, спілки, кооперативи та інші форми)

**Операційна ціль 2.3.** Залучення закордонних та українських інвестицій для створення робочих місць у громаді

**Операційна ціль 2.4.** Створення і промоція туристичного продукту на території громади

**Операційна ціль 2.5.** Відродження традицій ремесел їх популяризація через локальні фестивалі у т.ч. як елемент туристичного продукту

**Операційна ціль 2.6.** Стимулювання розвитку підприємництва/інноваційних бізнес-ідей серед школярів та молоді

Відповідно до розроблених технічних завдань **ключовими індикаторами успішності** проектів розвитку, які будуть впроваджуватися у рамках Стратегічної цілі №2 у 2021 – 2023 роках, визначено такі:

- ✓ Відомість бренду ТГ серед цільової аудиторії (регіональні та національні торгові мережі -3, тур агенції - 1) виросте з 0% до 25% респондентів за перший рік проекту
- ✓ Збільшення туристів та гостей ТГ – до 2000 тис. осіб на рік
- ✓ Кількість виробників, які будуть на своїй продукції ставити логотип громади поряд з власним – не менше 5 компаній щороку.
- ✓ Кількість проведених фестивалів із використанням та популяризацією символіки та бренду ТГ – не менше 3-х фестивалів.
- ✓ Кількість залучених інвесторів не менше одного у перший рік
- ✓ Кількість створених нових робочих місць до 100 у перший рік
- ✓ Сума інвестицій складе не менше 100 тис. доларів США у перший рік
- ✓ Друк каталогу (Інвестиційного паспорту) не менше 1000 шт. екземплярів.
- ✓ Збільшення професійних швачок та столярів, що можуть ефективно конкурувати на ринку праці. – не менше 10 осіб
- ✓ Збільшення підприємливої молоді, що відкриють власну справу вміючи робити вироби власними руками – не менше 5 нових підприємців
- ✓ Збільшення доходів до місцевого бюджету – не менше 100 тис. грн. за перший рік роботи

### **Стратегічна ціль 3. ОРГАНІЧНЕ, БЕЗПЕЧНЕ, ЦИФРОВЕ ТА ЕНЕРГОЕФЕКТИВНЕ СЕРЕДОВИЩЕ ДЛЯ ЖИТТЯ КОЖНОГО ГРОМАДЯНИНА**

Баранівська міська рада, де-юре, громада насправді є сільською – як за способом життя переважної більшості мешканців, так і за чисельністю населення - на сільських територіях проживає майже 50% мешканців. Сільські території останні кілька десятків років знаходяться під впливом цілого ряду проблем, серед яких – втрата значної кількості робочих місць, зменшення рівня доходів, погане забезпечення питною водою, неналежна якість, або відсутність дорожнього покриття між населеними пунктами, слабка інформатизація. Ці проблеми є головною причиною міграції населення з сіл в міста, причому первими залишають село молоді люди та кваліфіковані працівники.

Тому у фокусі Стратегії – створення комфортного середовища для кожного мешканця. Починаємо з транспортної доступності (ремонти і будівництво доріг) та подолання інформаційної ізоляції (безкоштовний якісний Інтернет у всіх сільрадах, школах та амбулаторіях).

Великий блок завдань стосується підвищення енергоефективності у кожній сфері життя громади: від теплопостачання – до навчальних заходів у рамках шкільної програми.



Рис.17 Оцінка громадянами окремих сфер громади

**Операційна ціль 3.1.** Забезпечення транспортної та інформаційної доступності усіх поселень громади

**Операційна ціль 3.2.** Розширення інфраструктури для змістового дозвілля молоді, сімей з дітьми, літніх людей

**Операційна ціль 3.3.** Покращення якості водопостачання та водовідведення

**Операційна ціль 3.4.** Зростання енергоефективності громади

**Операційна ціль 3.5.** Підвищення безпеки у кожному поселенні громади (безпеки на дорогах, громадська безпека, пожежна, екологічна та ін)

**Операційна ціль 3.6.** Підвищення цифрової грамотності серед посадових осіб місцевого самоврядування, місцевих депутатів, набуття цифрових навичок жителями громад

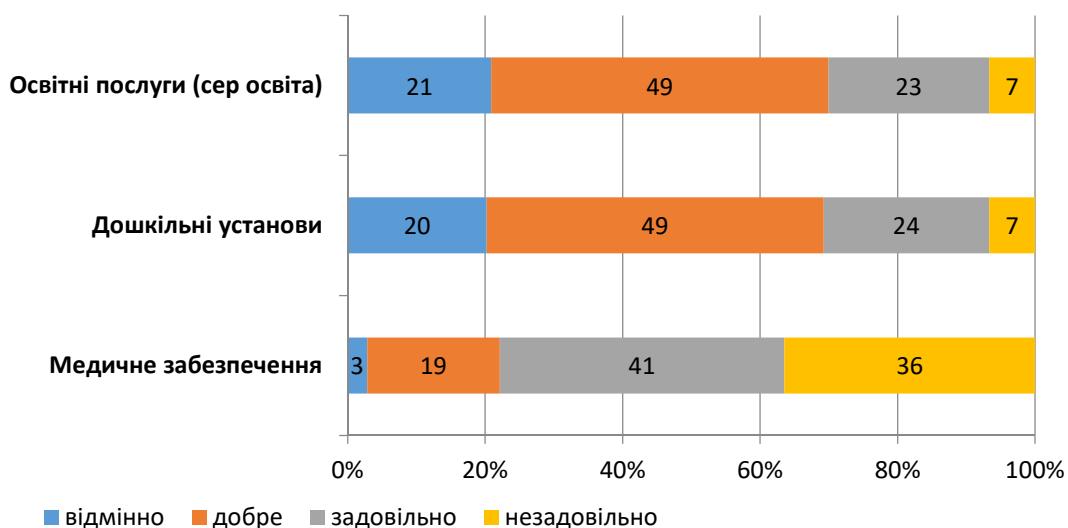
Відповідно до розроблених технічних завдань **ключовими індикаторами успішності** проектів розвитку, які будуть впроваджуватися у рамках Стратегічної цілі №3 у 2021 – 2023 роках, визначено такі:

- ✓ Зменшення видатків з місцевого бюджету на енергоносії до 10%
- ✓ Зменшення кількості злочинів, що відбуваються у темну пору доби на 10 випадків за перші шість місяців роботи системи вуличного освітлення.
- ✓ Зменшення кількості хуліганських дій підлітками – на 5 за перший рік їх діяльності
- ✓ Гарна екологічна ситуація в громаді сприятиме до появи нових виробників органічної продукції – 1 виробник сертифікує власну продукцію у першому році проекту
- ✓ Зменшення загибелі аквакультури на 10%
- ✓ Збільшення доходів до місцевого бюджету на 50,0 тис грн. в сезон.
- ✓ Покращення інвестиційної привабливості громади для залучення інвестицій в органічне виробництво
- ✓ Зменшення кількості ДТП на 10%

- ✓ Зменшення викидів в атмосферу СО<sub>2</sub> – 177 тон/рік
- ✓ Зменшення сімейних конфліктів в родинах де є ветерани чи учасники АТО на 5 нових випадків менше в перший рік проекту.
- ✓ Зменшення навантаження на діючий полігон ТПВ на 5т. у перший рік роботи.

#### **Стратегічна ціль 4. ДРУЖНЯ АДМІНІСТРАЦІЯ: ЯКІСНІ ТА ДОСТУПНІ ОСВІТНІ, МЕДИЧНІ, СОЦІАЛЬНІ, КУЛЬТУРНІ ТА СПОРТИВНІ ПОСЛУГИ**

Низька якість життя у сільській місцевості характеризується також низьким рівнем якості й доступності послуг, важливих для повсякденного життя, – передусім медичних, освітніх, соціальних, спортивних, адміністративних.



**Рис. 18 Оцінка громадянами окремих сфер громади**

**Операційна ціль 4.1.** Підвищення доступності та якості освітніх послуг (інфраструктура, кадри, фінансування)

**Операційна ціль 4.2.** Підвищення доступності та якості послуг у сфері охорони здоров'я (інфраструктура, кадри, фінансування)

**Операційна ціль 4.3.** Підвищення доступності адміністративних та якості послуг соціального захисту і соціального забезпечення (інфраструктура, кадри, фінансування)

**Операційна ціль 4.4.** Підвищення доступності та якості культурних та спортивних послуг (інфраструктура, кадри, фінансування)

Відповідно до розроблених технічних завдань **ключовими індикаторами успішності** проектів розвитку, які будуть впроваджуватися у рамках Стратегічної цілі №4 у 2021 – 2023 роках, визначено такі:

- ✓ Зменшення навантаження на садочки в смт Полянка та м. Баранівка на 20 осіб.
- ✓ Збільшення доходу до місцевого бюджету не менше 100 тис. грн.
- ✓ Зменшення відвідуваності приміщення ЦНАП в умовах пандемії.
- ✓ Близько 160 дітей будуть отримувати якісні дошкільні послуги у комфортних умовах.
- ✓ Зменшення видатків на енергоносії до 10%
- ✓ Зниження захворюваності дітей на ОРЗ на 5%
- ✓ Залучення ветеранів АТО до виховання молоді – до 10 осіб

- ✓ Патріотичне виховання пройде не менше 50 осіб
- ✓ Більша кількість молодих батьків будуть обирати Баранівській ліцей №1, як заклад для здобування якісної освіти для своїх дітей – потужність закладу 1296 учнів.
- ✓ Забезпечено перевезення до місць навчання та роботи учнів та педагогів, які проживають на відстані більше 3 км від навчальних закладів (110 дітей та 5 вчителів)

## 6. АЛГОРИТМ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ

### Дерево цілей громади - Стратегічні, операційні цілі та завдання і проекти

Для того, щоб організувати поступове та ефективне впровадження Стратегії у розрізі кожної з операційних цілей було сформовано перелік завдань, які, у свою чергу, мають стати основою для формування проектів місцевого розвитку. У результаті – Дерево цілей розвитку громади, яке задає рамку пріоритетів на наступних 7 років.

На цьому етапі для кожного з проектів розвитку розроблено технічні завдання (відповідно до рекомендованої Мінрегіоном форми). При цьому застосовувався гнучкий підхід: у деяких випадках одному проекту відповідали два завдання з Дерева цілей.

Всього опрацьовується технічні завдання на 36 проектів, загальною вартістю більше 100 млн. грн.

### Дерево цілей громади - Стратегічні, операційні цілі та завдання

СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ	ОПЕРАЦІЙНІ ЦІЛІ	Завдання
<b>1. САМОВРЯДНА, ОРГАНІЧНА СПІЛЬНОТА ІНІЦІАТИВНИХ ГРОМАДЯН, СПРОМОЖНИХ ВЗЯТИ ВІДПОВІДальнІСТЬ ЗА МАЙБУТНЕ</b>	1.1.формування спільногоЯ інформаційного простору громади, налагодження регулярних комунікацій між поселеннями громади, зокрема через періодичні «громадоформуючі» заходи 1.2.розбудова практик взаємодії між громадянами на базі взаємної довіри, підтримка ініціатив громадян та спільнот і локальної ідентичності (відчуття принадлежності до громади) 1.3.формування на базі шкіл «генераторів ідей» для проектів розвитку	1.а підготовка публікацій «Історії успіхів» окремих громадян чи спільнот громади, місцевих підприємств (як минулого, так і сучасного часу) та їх популяризація, періодичне оновлення; 1.б проведення локальних фестивалів та інших масових заходів у громаді, які розбудовують практики взаємодії та локальну ідентичність в громаді, формування календаря таких заходів, забезпечення джерел їх фінансування 1.в проведення спортивних змагань у громаді (футбол, волейбол, регбі на візках тощо), формування календаря, підтримка утворення нових та тренувань/виступів місцевих команд 1.г розширення практики місцевого бюджету участі, для залучення жителів громади до спільних рішень в т.ч. молоді 1.д підготовка Плану розвитку інституційної спроможності громади (за

	громади 1.4. підвищення спроможності депутатів ради, працівників виконкому ТГ та громадських активістів	результатами відповідного аудиту) з акцентом на ідентифікації потреби у підвищенні кваліфікації депутатів ради, працівників виконкому; громадських активістів, його схвалення та реалізація
<b>2. КОНКУРЕНТ ОСПРОМОЖ НА МІСЦЕВА ЕКОНОМІК, ЯКА БАЗУЄТЬСЯ НА ОРГАНІЧНИХ ТЕХНОЛОГІЯХ І СПІВПРАЦІ</b>	2.1. розвиток інфраструктури підтримки місцевого підприємництва, у т.ч. системи моніторингу екологічних ризиків для органічного бізнесу 2.2. стимулювання співпраці місцевих підприємців (кластери, спілки, кооперативи та інші форми) 2.3. заличення закордонних та українських інвестицій для створення робочих місць у громаді 2.4. створення і промоція туристичного продукту на території громади 2.5. відродження традицій ремесел їх популяризація через локальні фестивалі у т. ч. як елемент туристичного продукту 2.6. стимулювання розвитку підприємництва/інноваційних бізнес-ідей серед школярів та молоді	2.а будівництво Торгово-тренінгового центру органічного бізнесу (для розміщення Агенції та її підрозділів, а також критого ринку для реалізації органічної продукції) 2.б налагодження якісних шляхів сполучення для транспортування сировини та продукції місцевих підприємств 2.в просування територіального бренду «Органічний простір» для просування продукції/ послуг місцевих підприємств 2.г розвиток інфраструктури перебування туристів: приватні агросадиби (міні-готелі), мисливські будиночки, готель, кафе, сувенірні крамнички та ін. 2.д підготовка схем туристичних маршрутів для пішого та велосипедного туризму з локаціями традицій ремесл деревообробної, лозоплетіння (с. Ялишів) та фарфорової майстерності, їх маркування 2.е підготовка інфраструктури майданчиків green field («чисте поле») та brown field («занедбані промислові об'єкти») для заличення зовнішніх та внутрішніх інвестицій 2.ж підготовка комплексного плану просторового розвитку території громади 2.ж запровадження у школах навчальних курсів, спрямованих на розвиток підприємницьких здібностей (шкільні майстерні, соціальне шкільне підприємництво, і теплиці), відродження ремесл деревообробної та фарфорової майстерності
<b>3. ОРГАНІЧНЕ, БЕЗПЕЧНЕ, ЦИФРОВЕ ТА ЕНЕРГОЕФЕКТИВНЕ СЕРЕДОВИЩЕ ДЛЯ ЖИТТЯ КОЖНОГО ГРОМАДЯНИНА</b>	3.1. забезпечення транспортної та інформаційної доступності усіх поселень громади 3.2. розширення інфраструктури для змістового дозвілля молоді, сімей з дітьми, літніх людей 3.3. покращення якості водопостачання та водовідведення 3.4. зростання	3.а налагодження якісних шляхів сполучення, передусім автодоріг по маршруту руху шкільних автобусів, авто екстреної медичної допомоги та громадського транспорту, а також сталих пішохідних маршрутів (кладки, містки тощо) 3.б оптимізація маршрутів громадського транспорту для потреб мешканців громади 3.в забезпечення якісного доступу до мережі Інтернет у всіх ЗНЗ, ДНЗ, медичних закладах громади; облаштування зон з безкоштовним wi-fi в місцях скупчення людей (парки, сквери, дитячі майданчики, ринки тощо)

	<p>енергоефективності громади</p> <p>3.5. підвищення безпеки у кожному поселенні громади (безпеки на дорогах, громадська безпека, пожежна, екологічна та ін)</p> <p>3.6. підвищення цифрової грамотності серед посадових осіб місцевого самоврядування, місцевих депутатів, набуття цифрових навичок жителями громад</p>	<p>3.г створення мережі культурних, молодіжних центрів, хабів (напр. воїнів АТО, майбутніх батьків, клуб золотого віку) у найбільших населених пунктах громади</p> <p>3.д підготовка Плану забезпечення якісного водопостачання домогосподарств усіх поселень, вкл. водовідведення, очистку криниць, русел річок; його схвалення та реалізація</p> <p>3.е проведення енергоаудиту громади та підготовка на цій основі Плану підвищення енергоефективності громади, вкл. домогосподарства, заклади освіти, медицини, соціального захисту, адміністрування; його схвалення та реалізація</p> <p>3.є встановлення енергоощадного вуличного освітлення у кожному населеному пункті громади</p> <p>3.ж встановлення систем зовнішнього відеонагляду у місцях ризику виникнення можливих правопорушень, створення громадських формування для підвищення безпеки жителів громади</p> <p>3.з підготовка Плану управління поводження з твердими побутовими відходами (сортування, переробка, вторинне використання, захоронення; місцеве регулювання обсягів первинної і вторинної пластикової упаковки в оптовій і роздрібній торгівлі; конкурси між домогосподарствами та поселеннями на кращі практики поводження з ТПВ), його схвалення та реалізація</p> <p>3.і організація очистки водойм, русел річок, джерел води</p>
<b>4. ДРУЖНЯ АДМІНІСТРАЦІЯ: ЯКІСНІ ТА ДОСТУПНІ ОСВІТНІ, МЕДИЧНІ, СОЦІАЛЬНІ, КУЛЬТУРНІ ТА СПОРТИВНІ ПОСЛУГИ</b>	<p>4.1. підвищення доступності та якості освітніх послуг (інфраструктура, кадри, фінансування)</p> <p>4.2. підвищення доступності та якості послуг у сфері охорони здоров'я (інфраструктура, кадри, фінансування)</p> <p>4.3. підвищення доступності адміністративних та якості послуг соціального захисту і соціального забезпечення (інфраструктура, кадри,</p>	<p>4.а забезпечення дітей дошкільного віку (3-6 років) і молодших школярів (1-4 клас) якісними умовами для освіти (ремонти, оснащення ДНЗ, ЗНЗ 1 ступеня)</p> <p>4.б забезпечення старшокласників (5-11 клас) якісними умовами для здобуття освіти (комплектність класів) (ремонти, оснащення та ін.)</p> <p>4.в розбудова у відповідності до потреби громадян мережі закладів, які надають первинну медичну допомогу та медико-соціальну опіку/паліативну допомогу (ремонти, оснащення закладів обладнанням і авто/мопедами)</p> <p>4.г підготовка Плану популяризації здорового способу життя та занять спортом, національно-патріотичне виховання молоді;</p>

	фінансування) 4.4. підвищення доступності та якості культурних та спортивних послуг (інфраструктура, кадри, фінансування)	його схвалення і впровадження 4.д покращення та доступність культурних послуг (ремонт, оснащення, фінансування) 4.е покращення та доступність надання адміністративних послуг кожному жителю громади
--	--	--

**Повний перелік проектів та технічних завдань дивіться п. 8 План заходів із реалізації Стратегії розвитку Баранівської міської територіальної громади на 2021-2023 роки.**  
Впровадження проектів можливе через:

- внесення заходів до щорічної програми соціально-економічного розвитку, можливо – галузевих регіональних програм;
- фінансування за рахунок субвенції з державного та обласного бюджетів;
- залучення коштів Державного фонду регіонального розвитку, в т. ч. на проекти співробітництва громад;
- залучення фінансування від проектів та програм МТД суб'єктами місцевого розвитку різних організаційно-правових форм;
- залучення співфінансування від мешканців громади (якщо це передбачено умовами проекту).

### **Очікувані результати впровадження Стратегії**

Реалізація Стратегії у середній та довгостроковій перспективі призведе до наступних результатів:

- розвиток підприємництва і конкурентоспроможності місцевої економіки;
- залучення інвестицій;
- створення нових робочих місць, зменшення відтоку населення з громади;
- збільшення обсягів виробництва та експорту;
- відродження традицій ремесел деревообробної і фарфорової майстерності;
- просування та популяризація територіального бренду «Баранівка – органічний простір»;
- зростання рівня заробітної плати та купівельної спроможності мешканців громади;
- покращення доступності і якості публічних послуг;
- зростання енергофективності громади;
- підвищення громадянської активності та поширення практик горизонтальної взаємодії у громаді;
- продовження тривалості активного життя літніх людей;
- ефективне і добросередовинне урядування;
- формування локальної ідентичності мешканців громади

### **Припущення та ризики**

Фундаментальні припущення, що мають значення для реалізації Стратегії, полягають в успішності впровадження задекларованих Урядом України реформ, а також ефективності реагування на зовнішні виклики, пов'язані з військовим конфліктом та всесвітньою пандемією.

Також важливими припущеннями є доступність коштів державних субвенції на розвиток громад, доступність та прозорість розподілу ресурсів ДФРР, а також доступність інших джерел фінансування розвиткових проектів, зокрема МТД.

Наявність навиків проектного менеджменту, відповідних технічних знань є важливими загальними припущеннями для успішної реалізації Стратегії. Можливості реалізації є ускладненими, оскільки громада раніше не працювала у режимі довгострокового планування та виконання запланованого. Варто провести значну інформаційну роботу серед місцевих політичних та бізнесових еліт для належної підтримки стратегічних ініціатив та впровадження проектів.

До реалізації Стратегії повинні бути залучені громадські організації, програми міжнародної технічної допомоги, державні установи, приватні інвестори зі своїми знаннями, людськими, інформаційними, матеріальними та фінансовими ресурсами.

Успішна реалізація у громаді міжнародних проектів сприятиме досягненню позитивних результатів та формування позитивного іміджу громади.

Деякі проекти з плану реалізації Стратегії можуть бути більш ефективними при застосуванні конкурсних механізмів – доступ до суспільних благ повинен бути забезпечений за прозорими правилами, передусім для тих сіл, які демонструватимуть більш активну участь мешканців (наприклад, вносять своє співфінансування, безоплатну працю на користь громади, забезпечення утримання об'єктів інфраструктури тощо).

Основні ризики, пов'язані зі здійсненням програми включають:

- Зниження інвестиційного рейтингу країни і регіону;
- Зменшення обсягів або скасування субвенції на розвиток територіальних громад;
- Нехтування сільськими територіями на користь міста – низький рівень інвестицій, старіння населення, демографічний спад, міграція.
- Нездатність встановити і використовувати зв'язки між селом та містом.
- Нераціональне використання природних ресурсів, передусім – у аграрному секторі.
- Неможливість встановлення необхідних партнерських відносин та отримання критичної маси зацікавлених сторін в населених пунктах, готових підтримати реалізацію конкретних проектів та стратегії в цілому.
- Відсутність місцевих знань та управлінської спроможності для реалізації проектів і відсутність успіхів у мобілізації необхідних ресурсів (коштів).
- Невчасне вирішення соціальних, освітніх, інфраструктурних, екологічних та інших проблем сільського населення.

## **7. УПРАВЛІННЯ ВПРОВАДЖЕННЯМ СТРАТЕГІЇ ТА МОНІТОРИНГ**

Реалізація Стратегії передбачає виконання одночасно багатьох завдань різними структурними підрозділами міської ради за участі багатьох партнерів, що ставить перед керівництвом громади питання раціонального управління цим доволі складним процесом.

Управління процесом реалізації Стратегії розвитку громади проводиться за принципами єдності управління, персональної відповідальності, прозорості та постійної координації дій.

Система управління Стратегією має два рівні: політичний та адміністративний.

**Політичний** рівень забезпечує особисто міський голова, виконком та міська рада. На цьому рівні заслуховуються та затверджуються звіти з впровадження Стратегії, пропозиції щодо внесення змін (оновлення) стратегії. Рада громади приймає рішення щодо внесення змін до Стратегії на підставі пропозицій міського голови.

Адміністрування процесу реалізації Стратегічного плану здійснюється виконавчим комітетом та відповідними структурними підрозділами міської ради.

При цьому важливу роль виконує «Агенція місцевого органічного розвитку – АМОР»:

- забезпечують виконання завдань Стратегії, організовують міжвідомчу комунікацію, виконують завдання проектного менеджменту,
- готують комплексні пропозиції щодо фінансування проектів місцевого розвитку на наступний бюджетний період,
- здійснюють моніторинг впровадження Стратегії із залученням зовнішніх консультантів та підготовку відповідних Моніторингових звітів,
- формують пропозиції стратегічних сценаріїв в нових політичних, соціально-економічних умовах зовнішнього середовища,
- готують пропозиції змін і доповнень до Стратегії як відповідь на виявлені загрози і можливості.

## **Процедура моніторингу Стратегії**

Головний принцип моніторингу полягає у виконанні двох взаємопов'язаних функцій – спостереження (фіксування) та попередження (на випередження). Відстеження проводиться з метою виявлення відповідності наявного стану речей бажаному результату, а спостереження – з метою попередження небажаних наслідків.

На цій підставі готуються висновки щодо темпів впровадження Стратегії, а також (за потреби) коригуються відповідні позиції Дерева цілей.

Моніторинг впровадження Стратегічного плану розвитку громади включає три рівні:

1). **Моніторинг зовнішнього середовища, яке впливає на розвиток громади.** Базується на аналізі визначених факторів (на рівні міжнародному, національному та обласному), які мають/можуть мати вплив на досягнення Стратегічних та Операційних цілей громади. Проводиться постійно при підготовці щорічного звіту.

2). **Моніторинг стану розвитку громади** проводиться з урахуванням Орієнтовного переліку показників соціально-економічного розвитку ТГ ( затверджений Наказом Мінрегіону від 30.03.2016 №75) і базується, зокрема, на таких категоріях показників:

- Демографічні тенденції (чисельність населення, народжуваність, міграція);
- Фінансова самодостатність (обсяг власних доходів місцевого бюджету на душу; обсяг

ПДФО на 1 найманого працівника; дотаційність місцевого бюджету; капітальні видатки місцевого бюджету на душу; частка видатків місцевого бюджету на утримання управлінського апарату);

- Економічна активність (середньомісячна заробітна плата; рівень безробіття; кількість нових робочих місць; обсяг інвестицій в основний капітал; обсяг прямих іноземних інвестицій; експорт товарів і послуг; фінансування проектів регіонального розвитку в ТГ);
- Якість і доступність публічних послуг (доступ до Інтернету; забезпеченість лікарнями ПМД; захворюваність ССЗ; частка випускників ЗНЗ, які отримали за результатами ЗНО 160 і більше балів);
- Комфортність умов життя (забезпеченість централізованим водопостачанням і водовідведенням; покриття договорами на вивезення ТПВ).

Цей компонент потребує налагодження локальної системи збору первинних статистичних показників з урахуванням обмежень Держстату щодо конфіденційності даних.

Важливо також продовжити опитування громадян щодо а) поінформованості про Стратегію; б) очікування від її реалізації; в) оцінок результатів її реалізації; г) пріоритетних завдань на майбутнє. При цьому бажано дотримуватися формату анкети стартового опитування та забезпечити репрезентативність вибірки.

**3). Моніторинг виконання проектів місцевого розвитку**, передусім передбачених Планом заходів, що доданий. Оцінюється стан виконання кожного проекту та ступінь досягнення результатів, передбачених технічним завданням. Щоквартально (щопівроку) відповідальні працівники готують відповідні моніторингові звіти по проектах.

## **8. План заходів із реалізації стратегії розвитку Баранівської міської територіальної громади на 2021-2023 роки.**

### **Технічне завдання на проект місцевого розвитку до Стратегії розвитку**

<b>Операційна ЦІЛЬ Стратегії, якій відповідає проект:</b>	1.1. формування спільногоЙ інформаційного простору громади, налагодження регулярних комунікацій між поселеннями громади, зокрема через періодичні «громадо формуючі» заходи
<b>ЗАВДАННЯ Стратегії, виконання якого/-их забезпечує проект:</b>	1.6 проведення локальних фестивалів та інших масових заходів у громаді, які розбудовують практики взаємодії та локальну ідентичність в громаді, формування календаря таких заходів, забезпечення джерел їх фінансування
<b>НАЗВА проекту:</b>	<b>Фестиваль «Андріївські вечорниці»</b>
<b>ТЕРИТОРІЯ, на яку проект матиме вплив:</b>	Баранівська міська ТГ
<b>Орієнтовна кількість ОТРИМУВАЧІВ вигод від</b>	Першотравенський старостат – 3500

<b>реалізації проекту, тис. ос</b>	Баранівська міська ТГ – 26000 Гості громади - 2000								
<b>Стислий опис ПРОБЛЕМИ, на вирішення якої спрямований проект (до 100 слів):</b>	Нажаль, сьогодні молодь все менше цікавиться українськими традиціям, у містах всі розмовляють російською мовою, все більша кількість людей не ідентифікують себе українцями. Саме тому започаткування такого фестивалю дасть можливість відродити українську самобутність, традиції наших предків. Ознайомити молодь з українськими піснями, обрядами та дати можливість старшому поколінню передати свої знання новому поколінню. Саме такий фестиваль дасть можливість створити туристичний магніт на території Першотравенського старостинату та залучати нових гостей та туристів до громади.								
<b>Очікувані кількісні та якісні РЕЗУЛЬТАТИ від реалізації проекту (outcomes):</b>	1.Залучення молоді до вивчення українських традицій – 100 осіб 2. Туристи, що відвідають громаду не менше 1000 осіб за рік 3.Локальна ідентичність Першотравенського старостинату 4.Розширення туристичних маршрутів – етно-туризм								
<b>Очікувані безпосередні ПРОДУКТИ проекту (outputs):</b>	1.Започаткування власних традицій - новий фестиваль в громаді 2.Поява нового туристичного магніту 3.Збільшення туристів до Баранівської громади на 1000 осіб в рік 4.Самозайнятість населення, продаж товарів місцевих виробників, розширення видів товарів та послуг								
<b>Ключові ІНДИКАТОРИ успішності проекту (кількісно вимірювані):</b>	1.Приймуть участь у фестивалі не менше 1000 осіб 2.Поява нових творчих колективів, що будуть популяризувати українську народну пісню, танці, традиції та обряди. – поява нового аматорського колективу після проведення першого фестивалю 3. Поява нових туристичних продуктів – сувенірна продукція, не менше 5 видів								
<b>Основні ЗАХОДИ проекту:</b>	1. Розробка сценарію та формату фестивалю, включення до Положення про фестивалі в Баранівській міській ТГ 2. Виготовлення сувенірної продукції 3. Анонс заходу та рекламна кампанія 4. Прийняття гостей фестивалю та його проведення 5. Аналіз проведеного заходу								
<b>ПЕРІОД реалізації проекту:</b>	з (місяць / рік) - до (місяць / рік) грудень 2021 – грудень 2022 – грудень 2023								
<b>ОБСЯГ фінансування проекту, тис. грн.:</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>1-й рік</th> <th>2-й рік</th> <th>3-й рік</th> <th>Разом</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>50,0</td> <td>50,0</td> <td>50,0</td> <td>150,0</td> </tr> </tbody> </table>	1-й рік	2-й рік	3-й рік	Разом	50,0	50,0	50,0	150,0
1-й рік	2-й рік	3-й рік	Разом						
50,0	50,0	50,0	150,0						
<b>ДЖЕРЕЛА фінансування:</b>	ДФРР, кошти місцевого бюджету, донори								
<b>ВІДПОВІДALЬНІ за підготовку та реалізацію проекту:</b>	Відділ культури сім'ї, молоді та спорту Баранівської міської ради								

<b>Потенційні УЧАСНИКИ /партнери проекту:</b>	Баранівська міська рада, старостинські округи, сусідні громади
<b>Інше (за потреби):</b>	Будь-яка інша важлива інформація щодо ідеї проекту.

### **Технічне завдання на проект місцевого розвитку до Стратегії розвитку**

<b>Операційна ЦІЛЬ Стратегії, якій відповідає проект:</b>	1.2. Розбудова практик взаємодії між громадянами на базі взаємної довіри, підтримка ініціатив громадян та спільнот і локальної ідентичності (відчуття принадлежності до громади)
<b>ЗАВДАННЯ Стратегії, виконання якого/-их забезпечує проект:</b>	1.г Розширення практики місцевого бюджету участі, для залучення жителів громади до спільних рішень в т. ч. молодь
<b>НАЗВА проекту:</b>	<b>«Бюджет участі - засіб стимулювання молодіжних ініціатив»</b>
<b>ТЕРИТОРІЯ, на яку проект матиме вплив:</b>	м. Баранівка та Баранівська ТГ
<b>Орієнтовна кількість ОТРИМУВАЧІВ вигод від реалізації проекту, тис. ос</b>	Баранівська ТГ - 26 000 осіб Молодь віком 16-35 років 8 000 осіб
<b>Стислий опис ПРОБЛЕМИ, на вирішення якої спрямований проект (до 100 слів):</b>	Протягом 2017 - 2018 років Баранівською міською радою було впроваджено практику Бюджету участі (далі БУ). Однак було виявлено невисоку активність громадян у перший рік впровадження: подано всього 6 проектів, з яких відібрано 3 проекти які підтримали 1157 осіб (5% жителів громади). У 2019 році активність збільшилась – подано було 19 проектів, 4 проекти відібрано, участь у голосуванні прийняло близько 3800 осіб . Це свідчить про те, що таку ініціативу потрібно продовжувати й надалі, але все більше залучати до цього активну молодь, яка буде розробляти проекти саме у сфері органічного виробництва, відновлення ремесел та традицій, соціального підприємництва.
<b>Очікувані кількісні та якісні РЕЗУЛЬТАТИ від реалізації проекту (outcomes):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Зростання рівня ініціативності громадян , підвищення рівня довіри до влади на 15-20% це зумовить появу проектів у 2022 році в більшій кількості (25-50 проектів).</li> <li>2. Ріст комунікабельності жителів громади (учасників тренінгів та членів їх родин, кола друзів).</li> <li>3. Виявлення громадських активістів.</li> <li>4. Зміна недовіри до влади на поважне ставлення.</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Формування нового рівня самоврядної свідомості.</li> <li>6. Зростання віри учасників у самих себе через підвищення власної спроможності.</li> <li>7. Усвідомлення громадянами відповідальності за власне майбутнє.</li> <li>8. Посилення розуміння поняття «сталого економічного розвитку», органічної філософії виробництва.</li> <li>9. Поява у проектних заявках таких, що сприяють енергоефективності.</li> <li>10. Збільшення кількості соціальних та комерційних проектів, реалізованих у сferах органічного агроприродництва та ремесел.</li> </ol>								
<b>Очікувані безпосередні ПРОДУКТИ проекту (outputs):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Коригування Положення «Бюджету участі-2018»</li> <li>2. Проведення 18 тренінгів ( у тому числі в 13-ти старостатах) для не менше як 345 учасників, з них 200 – старшокласники, 50 – «нешкільна» молодь 18-35 років. Теми: «Традиційні ремесла як бізнес», «Як підготувати проект».</li> <li>3. Допомога у підготовці не менш як 10-ти проектів.</li> </ol>								
<b>Ключові ІНДИКАТОРИ успішності проекту (кількісно вимірювані):</b>	<p><b>1. Доведення рівня популяризації «Бюджету участі» до максимуму (5 тис. ос. або 20% населення громади стануть учасниками голосування).</b></p> <p><b>3. Зростання рівня усвідомлення відповідальності за раціональне бюджетування). Поточне значення -10%, очікуване -40%. (Джерело - соціологічне опитування).</b></p> <p><b>4. Показник Залучення Громадськості (до практики «Бюджет участі» у 2018 році прямо долучилися 3800 осіб)</b></p> <p><b>5. Кількість поданих проектів де авторам до 35 років (до 40% від всіх авторів)</b></p>								
<b>Основні ЗАХОДИ проекту:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Створення нормативної бази для бюджетування за участі громадськості на 2021-2023 роки.</li> <li>2. Підготовка рішень та змін до Положення.</li> <li>3. Облаштування пункту супроводу «Бюджету участі»</li> <li>4. Пошук та підключення до електронної платформи.</li> <li>5. Розробка макетів постерів та агітматеріалів для поширення практики.</li> <li>6. Організація тренінгів з метою залучення широких мас населення до написання проектів.</li> <li>7. Проведення тренінгів з написання проектів.</li> <li>8. Проведення рекламної кампанії з врахуванням досвіду 2016- 2018 року (+10 відсотків ефективності).</li> <li>9. Написання та розміщення звітних статей у засобах масової інформації та веб-сайтах та у соцмережах.</li> <li>10. Популяризація результатів та відзначення переможців.</li> <li>11. Реалізація проектів.</li> </ol>								
<b>ПЕРІОД реалізації проекту:</b>	з (місяць / рік) - до (місяць / рік) січень 2019 – грудень 2020								
<b>ОБСЯГ фінансування проекту, тис. грн.:</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center; background-color: #cccccc;">1-й рік</th> <th style="text-align: center; background-color: #cccccc;">2-й рік</th> <th style="text-align: center; background-color: #cccccc;">3-й рік</th> <th style="text-align: center; background-color: #cccccc;">Разом</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">300,0</td> <td style="text-align: center;">400,00</td> <td style="text-align: center;">400,00</td> <td style="text-align: center;">1100,00</td> </tr> </tbody> </table>	1-й рік	2-й рік	3-й рік	Разом	300,0	400,00	400,00	1100,00
1-й рік	2-й рік	3-й рік	Разом						
300,0	400,00	400,00	1100,00						
<b>ДЖЕРЕЛА фінансування:</b>	кошти місцевого бюджету								
<b>ВІДПОВІДАЛЬНІ за підготовку та реалізацію</b>	Свінціцька Н.І. – КУ «АМОР»								

<b>проекту:</b>	
<b>Потенційні УЧАСНИКИ /партнери проекту:</b>	Баранівська міська рада, КУ «АМОР»
<b>Інше (за потреби):</b>	Будь-яка інша важлива інформація щодо ідеї проекту.

### Технічне завдання на проект місцевого розвитку до Стратегії розвитку

<b>Операційна ЦІЛЬ Стратегії, якій відповідає проект:</b>	1.1. Формування спільного інформаційного простору громади, налагодження регулярних комунікацій між поселеннями громади, зокрема через періодичні «громадо формуючі» заходи
ЗАВДАННЯ Стратегії, виконання якого/-их забезпечує проект:	1.6 Проведення локальних фестивалів та інших масових заходів у громаді, які розбудовують практики взаємодії та локальну ідентичність в громаді, формування календаря таких заходів, забезпечення джерел їх фінансування
<b>НАЗВА проекту:</b>	Всеукраїнський фестиваль-конкурс хорової пісні імені Анатолія Пашкевича «Мамина вишня» до відзначення 85-и річчя від дня народження нашого земляка, композитора, народного артиста України А.М. Пашкевича
<b>ТЕРИТОРІЯ, на яку проект матиме вплив:</b>	Баранівська міська ТГ, Житомирська область, Полтавська область, Черкаська область
<b>Орієнтовна кількість ОТРИМУВАЧІВ вигод від реалізації проекту, тис. ос</b>	Хорові колективи – 100 Жителі громади – 3000 Гості громади – 3000 Онлайн-глядачі - 5000
<b>Стислий опис ПРОБЛЕМИ, на вирішення якої спрямований проект (до 100 слів):</b>	Нажаль в сучасному світі мало місця для української пісні та музики, все більше голови та серця наших громадян захоплюють іноземні автори, виконавці, композитори. Так ми втрачаємо власну ідентичність, ідентичність українця. Українські діти та молодь практично не знайомі з творчістю такого відомого та шанованого українського композитора як А. Пашкевич, який народився та мешкав у м. Баранівка. А проведення обласного фестивалю-конкурсу хорової пісні «Мамина вишня» один раз на два роки є не достатньо для популяризації української хорової пісні.
<b>Очікувані кількісні та</b>	1. Популяризація української пісенної спадщини

<b>якісні РЕЗУЛЬТАТИ від реалізації проекту (outcomes):</b>	2. Залучення до хорового мистецтва аматорських колективів України та Польщі 3. Розбудова локальної ідентичності у громаді								
<b>Очікувані безпосередні ПРОДУКТИ проекту (outputs):</b>	1.Участь у фестивалі не менше 100 хорових колективів 2. Сувенірна продукція на тему «Мамина вишня» - не менше 5 одиниць 3.Проведення не менше 10 заходів присвячених композитору А. Пашкевичу у 2023 році. 4. 5 відеороликів про творчість композитора.								
<b>Ключові ІНДИКАТОРИ успішності проекту (кількісно вимірювані):</b>	1.Збільшення учасників фестивалю «Мамина вишня» до 100 хорових колективів з всієї України та Республіки Польща. 2. Кількість учасників фестивалю до 5000 осіб. 3. Кількість проданої сувенірної продукції на суму до 10 тис. грн. 4.Поява неменше 5-ти відеороликів про життя та творчість А. Пашкевича. 5. Кількість переглядів всіх публікацій щодо фестивалю – не менше 5000								
<b>Основні ЗАХОДИ проекту:</b>	1. Оголосити 2023 рік в межах Баранівської громади роком А.М. Пашкевича та проводити щомісяця заходи присвячені його творчості починаючи з 11 лютого 2023 року (85 років з дня народження композитора). 2. Розробити та виготовити сувенірну продукцію. 3. Публікації у всіх можливих засобах масової інформації, газети, інтернет. 4. Проведення фестивалю-конкурсу хорової пісні ім. А.М. Пашкевича «Мамина Вишня» (квітень-травень) 5. Онлайн – трансляція фестивалю 6. Публікація відеороликів про життя та роботу А. Пашкевича гуртківцями «Шкільне телебачення»								
<b>ПЕРІОД реалізації проекту:</b>	з (місяць / рік) - до (місяць / рік) січень 2021 – грудень 2023								
<b>ОБСЯГ фінансування проекту, тис. грн.:</b>	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>1-й рік</th> <th>2-й рік</th> <th>3-й рік</th> <th>Разом</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-</td> <td>-</td> <td>100,0</td> <td>100,0</td> </tr> </tbody> </table>	1-й рік	2-й рік	3-й рік	Разом	-	-	100,0	100,0
1-й рік	2-й рік	3-й рік	Разом						
-	-	100,0	100,0						
<b>ДЖЕРЕЛА фінансування:</b>	кошти місцевого бюджету, обласний бюджет, доноси								
<b>ВІДПОВІДАЛЬНІ за підготовку та реалізацію проекту:</b>	Відділ культури сім'ї, молоді та спорту Баранівської міської ради								
<b>Потенційні УЧАСНИКИ /партнери проекту:</b>	Баранівська міська рада								

<b>Інше (за потреби):</b>	Будь-яка інша важлива інформація щодо ідеї проекту.
---------------------------	---

### **Технічне завдання на проект місцевого розвитку до Стратегії розвитку**

<b>Операційна ЦІЛЬ Стратегії, якій відповідає проект:</b>	2.4. Створення і промоція туристичного продукту на території громади
<b>ЗАВДАННЯ Стратегії, виконання якого/-их забезпечує проект:</b>	2.в Просування територіального бренду «Органічний простір» для просування продукції/ послуг місцевих підприємств
<b>НАЗВА проекту:</b>	Просування територіального бренду Баранівської міської територіальної громади
<b>ТЕРИТОРІЯ, на яку проект матиме вплив:</b>	м. Баранівка та Баранівська ТГ
<b>Орієнтовна кількість ОТРИМУВАЧІВ вигод від реалізації проекту, тис. ос</b>	Підприємства які працюють на території Баранівської ТГ – 10 підприємств, сільгоспвиробники- 12 , населення ТГ – 24 тис. осіб, гості ТГ- до 2000 осіб на рік.
<b>Стильний опис ПРОБЛЕМИ, на вирішення якої спрямований проект (до 100 слів):</b>	<p>Проблеми, які спонукали до реалізації даного проекту це:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- криза ідентичності мешканців нашої території та криза довіри цільових груп;</li> <li>- загострення конкуренції між громадами за людські, матеріальні та інформаційні ресурси для розвитку;</li> <li>- руйнування багатовікових соціально-економічних і культурних зв'язків між територіями внаслідок проривного розвитку телекомунікацій і транспортної інфраструктури та внаслідок обєднання;</li> </ul> <p>ПЛЮС молодим бізнесом важко вийти на нові ринки збуту, якщо не використовувати вже знайоме для ринку брендування.</p> <p>З огляду на це надзвичайно важливим та актуальним для Баранівськох ТГ є вивчення та впровадження європейської системи управління територіями, просування бренду на всеукраїнському рівні та підвищення конкурентоспроможності території.</p>
<b>Очікувані кількісні та якісні РЕЗУЛЬТАТИ від реалізації проекту</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>11. Формування позитивного іміджу ТГ, підвищення її інвестиційної та туристичної привабливості</li> <li>12. Підвищення конкурентоздатності та економічний розвиток території;</li> <li>13. Збільшення зайнятості населення, підвищення якості життя;</li> </ol>

<b>(outcomes):</b>									
<b>Очікувані безпосередні ПРОДУКТИ проекту (outputs):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Розміщення бренду/логотипу ТГ на продукції місцевих виробників – не менше 5 місцевих виробника</li> <li>5. Рекламна кампанія з популяризації бренду на обласному та національному рівнях</li> </ol>								
<b>Ключові ІНДИКАТОРИ успішності проекту (кількісно вимірювані):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Впізнаваність бренду ТГ серед цільової аудиторії (регіональні та національні торгові мережі -3, тур агенції - 1) виросте з 0% до 25% респондентів за перший рік проекту</li> <li>2. Збільшення туристів та гостей ТГ – до 2000 тис. осіб на рік</li> <li>3. Кількість виробників, які будуть на своїй продукції ставити логотип громади поряд з власним – не менше 5 компаній щороку.</li> <li>4. Кількість проведених фестивалів із використанням та популяризацією символіки та бренду ТГ – не менше 3 фестивалів</li> </ol>								
<b>Основні ЗАХОДИ проекту:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Аналіз цільової аудиторії, позиціонування бренду, розроблення стратегії просування бренду на обласному, національному та міжнародному рівнях.</li> <li>2. Проведення рекламної кампанії бренду</li> <li>3. Підписання договорів з місцевими виробниками, щодо просування логотипу території на якій вони працюють .</li> <li>4. Виготовлення і поширення рекламної та сувенірної продукції з брендом ТГ</li> <li>5. Моніторинг впізнаваності бренду ТГ</li> </ol>								
<b>ПЕРІОД реалізації проекту:</b>	з (місяць / рік) - до (місяць / рік) січень 2021 – грудень 2023								
<b>ОБСЯГ фінансування проекту, тис. грн.:</b>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center; width: 25%;">1-й рік</th> <th style="text-align: center; width: 25%;">2-й рік</th> <th style="text-align: center; width: 25%;">3-й рік</th> <th style="text-align: center; width: 25%;">Разом</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;"><b>10,0</b></td> <td style="text-align: center;"><b>10,0</b></td> <td style="text-align: center;"><b>5,0</b></td> <td style="text-align: center;"><b>25,0</b></td> </tr> </tbody> </table>	1-й рік	2-й рік	3-й рік	Разом	<b>10,0</b>	<b>10,0</b>	<b>5,0</b>	<b>25,0</b>
1-й рік	2-й рік	3-й рік	Разом						
<b>10,0</b>	<b>10,0</b>	<b>5,0</b>	<b>25,0</b>						
<b>ДЖЕРЕЛА фінансування:</b>	кошти місцевого бюджету, іноземні донори								
<b>ВІДПОВІДАЛЬНІ за підготовку та реалізацію проекту:</b>	КУ «АМОР» - Свінціцька Н.І. директор								
<b>Потенційні УЧАСНИКИ /партнери проекту:</b>	Баранівська міська рада, АМОР, «Органік Мілк» та інші органічні сертифіковані бізнеси								
<b>Інше (за потреби):</b>	Будь-яка інша важлива інформація щодо ідеї проекту.								

#### Технічне завдання на проект місцевого розвитку до Стратегії розвитку

<b>Операційна ЦІЛЬ Стратегії, якій відповідає проект:</b>	2.3. Залучення закордонних та українських інвестицій для створення робочих місць у громаді
<b>ЗАВДАННЯ Стратегії, виконання якого/-их забезпечує проект:</b>	2.e Підготовка інфраструктури майданчиків green field («чисте поле») та brown field («занедбані промислові об'єкти») для залучення зовнішніх та внутрішніх інвестицій
<b>НАЗВА проекту:</b>	<b>Оновлення інвестиційного паспорту Баранівської міської територіальної громади</b>
<b>ТЕРИТОРІЯ, на яку проект матиме вплив:</b>	Баранівська міська територіальна громада
<b>Орієнтовна кількість ОТРИМУВАЧІВ вигод від реалізації проекту, тис. ос</b>	Жителі Баранівської громади – 26745 осіб Сусідні громади – до 7000 осіб Інвестори – 5 Наймані працівники – до 3000 осіб
<b>Стислий опис ПРОБЛЕМИ, на вирішення якої спрямований проект (до 100 слів):</b>	Дотаційність місцевого бюджету майже на 23%, мала кількість робочих місць, міграція населення у пошуках роботи, це призводить до закриття шкіл та садочків, особливо у сільській місцевості.
<b>Очікувані кількісні та якісні РЕЗУЛЬТАТИ від реалізації проекту (outcomes):</b>	1. Залучення інвестицій в економіку громади для створення високотехнологічного екологічно чистого комплексу промислових підприємств. Утворення нових виробничих потужностей на основі інноваційних технологій з високим рівнем конкурентоспроможності. 2. Забезпечення економічного розвитку та підвищення конкурентоспроможності території. 3. Створення нових робочих місць - до 20 щороку 4. Збільшення надходжень до місцевого та державного бюджету. 5. Розвиток сучасної виробникої та ринкової інфраструктури. 6. Можливість для громади стати спроможною та бездотаційною. 7. Досягнення фінансової спроможності громади шляхом залучення інвесторів
<b>Очікувані безпосередні ПРОДУКТИ проекту (outputs):</b>	1. Оновлений інвестиційний паспорт громади 2. Каталог вільних земельних ділянок типу грінфілд та браунфілд 3. Каталог діючих інвесторів на території громади
<b>Ключові ІНДИКАТОРИ успішності проекту (кількісно вимірювані):</b>	<b>1. Кількість залучених інвесторів не менше одного у перший рік</b> <b>2. Кількість створених нових робочих місць до 100 у перший рік</b> <b>3. Сума інвестицій складе не менше 100 тис. доларів США у перший рік</b>

	<b>4.Друк каталогу (Інвестиційного паспорту) не менше 1000 шт. екземплярів.</b>								
<b>Основні ЗАХОДИ проекту:</b>	<p>1.Провести аналіз вільних земельних ділянок типу грінфілд, розробити анкети.</p> <p>2.Провести аналіз наявних вільних приміщень типу браунфілд, розробити анкети.</p> <p>3.Розробити каталог діючих інвесторів на території громади та включити до інвестиційного паспорту.</p> <p>4. Оновити інформацію про громаду.</p> <p>5. Здійснити переклад на англійську мову.</p> <p>6. Замовити поліграфічний друк інвестиційного паспорту.</p> <p>7. Розповсюдження серед зацікавлених та відповідних колах осіб з метою пошуку інвестора.</p>								
<b>ПЕРІОД реалізації проекту:</b>	з (місяць / рік) - до (місяць / рік) січень 2021 – грудень 2023								
<b>ОБСЯГ фінансування проекту, тис. грн.:</b>	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>1-й рік</th> <th>2-й рік</th> <th>3-й рік</th> <th>Разом</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-</td> <td><b>50,0</b></td> <td>-</td> <td><b>50,0</b></td> </tr> </tbody> </table>	1-й рік	2-й рік	3-й рік	Разом	-	<b>50,0</b>	-	<b>50,0</b>
1-й рік	2-й рік	3-й рік	Разом						
-	<b>50,0</b>	-	<b>50,0</b>						
<b>ДЖЕРЕЛА фінансування:</b>	ДФРР, кошти місцевого бюджету, іноземні донори								
<b>ВІДПОВІДАЛЬНІ за підготовку та реалізацію проекту:</b>	КУ «АМОР»								
<b>Потенційні УЧАСНИКИ /партнери проекту:</b>	Баранівська міська рада, КУ «АМОР», Відділ містобудування, архітектури, земельних відносин та комунальної власності Баранівської міської ради								
<b>Інше (за потреби):</b>	Будь-яка інша важлива інформація щодо ідеї проекту.								

#### Технічне завдання на проект місцевого розвитку до Стратегії розвитку

<b>Операційна ЦІЛЬ Стратегії, якій відповідає проект:</b>	2.6. Стимулювання розвитку підприємництва/інноваційних бізнес-ідей перед школярів та молоді
<b>ЗАВДАННЯ Стратегії, виконання якого/-их забезпечує проект:</b>	2.ж Запровадження у школах навчальних курсів, спрямованих на розвиток підприємницьких здібностей (шкільні майстерні, соціальне шкільне підприємництво), відродження ремесл деревообробної та фарфорової майстерності
<b>НАЗВА проекту:</b>	Капітальний ремонт приміщення школи №2 Баранівського міжшкільного ресурсного центру Баранівської міської ради по вул. Звягельській, 7-е, м. Баранівка, Житомирська область
<b>ТЕРИТОРІЯ, на яку проект матиме вплив:</b>	Баранівська міська ТГ

<b>Орієнтовна кількість ОТРИМУВАЧІВ вигод від реалізації проекту, тис. ос</b>	Учні шкіл, вчителі трудового навчання, швачки та столяри початківці, учні сусідньої Дубрівської ТГ та їх вчителі трудового навчання.								
<b>Стислий опис ПРОБЛЕМИ, на вирішення якої спрямований проект (до 100 слів):</b>	Низька кількість населення, що здійснюють підприємницьку діяльність. Недостатня кількість професійних швачок та столярів, що призводить до скорочення швейного та деревообробного виробництва на території громади. Низька конкурентоспроможність місцевих майстрів на ринку праці. Низький відсоток молоді після закінчення школи пов'язують своє життя з робітничими професіями або з підприємницькою діяльністю.								
<b>Очікувані кількісні та якісні РЕЗУЛЬТАТИ від реалізації проекту (outcomes):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Кожен старшокласник пройде навчання у коворкінгах.</li> <li>2. Збільшення ФОП, що будуть сплачувати до місцевого бюджету Єдиний податок. – не менше 5</li> <li>3. Самозайнятість населення.</li> </ol>								
<b>Очікувані безпосередні ПРОДУКТИ проекту (outputs):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Якісний простір для спільної праці.</li> <li>2. Утеплене приміщення з врахуванням енергоефективності</li> </ol>								
<b>Ключові ІНДИКАТОРИ успішності проекту (кількісно вимірювані):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Збільшення професійних швачок та столярів, що можуть ефективно конкурувати на ринку праці. – не менше 10 осіб</b></li> <li>2. <b>Збільшення підприємливої молоді, що відкриють власну справу вміючи робити вироби власними руками – не менше 5 нових підприємців</b></li> <li>3.<b>Збільшення доходів до місцевого бюджету – не менше 100 тис. грн. за перший рік роботи</b></li> </ol>								
<b>Основні ЗАХОДИ проекту:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Утеплення фасаду приміщення.</li> <li>2.Внутрішні роботи.</li> <li>3.Облаштування санітарної кімнат</li> <li>4. Підключення до котельні прозорого офісу.</li> </ol>								
<b>ПЕРІОД реалізації проекту:</b>	з (місяць / рік) - до (місяць / рік) березень 2022 – грудень 2022								
<b>ОБСЯГ фінансування проекту, тис. грн.:</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center; padding: 2px;">1-й рік</th> <th style="text-align: center; padding: 2px;">2-й рік</th> <th style="text-align: center; padding: 2px;">3-й рік</th> <th style="text-align: center; padding: 2px;">Разом</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center; padding: 2px;">-</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">3043,356</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">600,00</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">3643,356</td> </tr> </tbody> </table>	1-й рік	2-й рік	3-й рік	Разом	-	3043,356	600,00	3643,356
1-й рік	2-й рік	3-й рік	Разом						
-	3043,356	600,00	3643,356						
<b>ДЖЕРЕЛА фінансування:</b>	ДФРР, кошти місцевого бюджету, донори								
<b>ВІДПОВІДАЛЬНІ за підготовку та реалізацію проекту:</b>	Баранівська міська рада								
<b>Потенційні УЧАСНИКИ /партнери проекту:</b>	Баранівська міська рада								
<b>Інше (за потреби):</b>	Баранівський МРЦ розпочав свою діяльність у 2018 році, обладнання було закуплено за кошти ЄС, часткове облаштування приміщення за кошти місцевого бюджету, відремонтовано крівлю приміщення (Міністерство закордонних справ								

	Норвегії, ГО «Еко Клуб») та встановлено на ній сонячні панелі 10,8 кВт.
--	---

### **Технічне завдання на проект місцевого розвитку до Стратегії розвитку**

<b>Операційна ЦІЛЬ Стратегії, якій відповідає проект:</b>	2.1. розвиток інфраструктури підтримки місцевого підприємництва, у т.ч. системи моніторингу екологічних ризиків для органічного бізнесу
<b>ЗАВДАННЯ Стратегії, виконання якого/-их забезпечує проект:</b>	2.а будівництво Торгово-тренінгового центру органічного бізнесу (для розміщення Агенції та її підрозділів, а також критого ринку для реалізації органічної продукції)
<b>НАЗВА проекту:</b>	<b>«Будівництво прозорого офісу з блокованими приміщеннями торгово-тренінгового центру за адресою: вул. Звягельська, 7Б, м. Баранівка, Баранівського району Житомирської області.» Завершення</b>
<b>ТЕРИТОРІЯ, на яку проект матиме вплив:</b>	Баранівська міська ТГ  Сусідні ТГ
<b>Орієнтовна кількість ОТРИМУВАЧІВ вигод від реалізації проекту, тис. ос</b>	Представники малого та середнього бізнесу - до 300, отримувачі адміністративних послуг - 3000, пенсіонери-1000, виробники сільгосппродукції-50, особисті селянські господарства-5000, фермери-20, молодь-1000
<b>Стислий опис ПРОБЛЕМИ, на вирішення якої спрямований проект (до 100 слів):</b>	Відсутність в Баранівському районі центру надання адміністративних, соціальних, економічних послуг з повною доступністю всіх верств населення : молоді, пенсіонерів, людей з обмеженими можливостями. Відсутність локації, де всі виробники с/г продукції могли б здійснювати оптову та роздрібну торгівлю, що популяризувало б здорове харчування з переходом на органічні види продукції. Відсутність можливості для розвитку молоді в напрямку підприємливості та створення власного бізнесу чи самозайнятості.
<b>Очікувані кількісні та якісні РЕЗУЛЬТАТИ від реалізації проекту (outcomes):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Налагоджена гуртова та роздрібна торгівля органічною продукцією.</li> <li>2. Доступ до фокусних центрів, що є драйверами територіального економічного розвитку.</li> <li>3. Створення органами місцевого самоврядування сприятливих умов для ведення бізнесу.</li> <li>4. Підвищення якості надання адміністративних послуг.</li> <li>5. Збільшення доходів до місцевого та обласного бюджетів, створення нових робочих місць – до 30.</li> <li>6. Підвищення інвестиційної привабливості регіону у напрямку органічного землеробства та переробки с-г продукції.</li> </ol>
<b>Очікувані безпосередні ПРОДУКТИ проекту (outputs):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Скорочення очікування в черзі для отримання адмін. послуги на 10 хв.</li> <li>2. Прозорий офіс для надання максимально якісних та доступних адмін. послуг.</li> <li>3. Ринок для продажу с/г продукції місцевих виробників</li> <li>4. Поява зручного ТТЦ для надання послуг місцевому бізнесу – тренінги, семінари та ін.</li> </ol>
<b>Ключові ІНДИКАТОРИ успішності проекту</b>	<b>1. Стимулювання населення до вирощування органічної с/г продукції без застосування пестицидів, гербіцидів та інших шкідливих для землі, рослин та людей засобів.</b>

(кількісно вимірювані):	2. Збільшення кількості місцевого бізнесу – ФОП – не менше 5 нових ФОП у перший рік реалізації проекту  3.Збільшення доходів до місцевого бюджету не менше 100 тис. грн. за рік.			
<b>Основні ЗАХОДИ проекту:</b>	1.Завершення будівельних робіт 2.Облаштування приміщень 3.Відкриття Прозорого офісу «Центр дії» 4.Відкриття ТТЦ 5.Здача в оренду торгових площ для представників бізнесу.			
<b>ПЕРІОД реалізації проекту:</b>	з (місяць / рік) - до (місяць / рік)  січень 2021 – грудень 2022			
<b>ОБСЯГ фінансування проекту, тис. грн.:</b>	1-й рік	2-й рік	3-й рік	Разом
	15219,3346	17000,0	-	32219,3346
<b>ДЖЕРЕЛА фінансування:</b>	ДФРР, кошти місцевого бюджету, кошти обласного та державного бюджетів, іноземні донори			
<b>ВІДПОВІДЛЬНІ за підготовку та реалізацію проекту:</b>	Баранівська міська рада			
<b>Потенційні УЧАСНИКИ /партнери проекту:</b>	Баранівська міська рада			
<b>Інше (за потреби):</b>	Будь-яка інша важлива інформація щодо ідеї проекту.			

### Технічне завдання на проект місцевого розвитку до Стратегії розвитку

<b>Операційна ЦІЛЬ Стратегії, якій відповідає проект:</b>	2.3. Залучення закордонних та українських інвестицій для створення робочих місць у громаді
<b>ЗАВДАННЯ Стратегії, виконання якого/-их забезпечує проект:</b>	2.е Підготовка комплексного плану просторового розвитку території громади
<b>НАЗВА проекту:</b>	Розробка комплексного плану просторового розвитку території Баранівської міської територіальної громади
<b>ТЕРИТОРІЯ, на яку проект матиме вплив:</b>	Баранівська міська територіальна громада до складу якої входить: 1 місто, 2 селища, 32 села.
<b>Орієнтовна кількість ОТРИМУВАЧІВ вигод від реалізації проекту, тис. ос</b>	Жителі громади – 26745 осіб, залучені інвестори -

<b>Стильний опис ПРОБЛЕМИ, на вирішення якої спрямований проект (до 100 слів):</b>	Комплексний план просторового розвитку території територіальної громади - це новий вид документації, він є одночасно містобудівною документацією на місцевому рівні та документацією із землеустрою, охоплює усі територію територіальної громади на відміну від генеральних планів, які обмежуються лише населеним пунктом.  Генеральний план і план просторового розвитку передбачатимуть розширення меж населених пунктів, які входять у громаду. Це дасть змогу більш раціонально використовувати земельні ділянки на території громади, змінювати їх цільове призначення згідно із перспективним планом розвитку території. Тож у нас буде чітке розуміння, яка ділянка — для будівництва багатоповерхівок, яка — для розвитку промисловості, а де проходить дорога, буде збудовано школу, лікарню, дитячий садок тощо.								
<b>Очікувані кількісні та якісні РЕЗУЛЬТАТИ від реалізації проекту (outcomes):</b>	1. Підвищення інвестиційної привабливості. 2. Ефективна система управління територією громади. 3. Оперативність та прозорість прийняття управлінських рішень. 4. Покращення якості надання адміністративних послуг.								
<b>Очікувані безпосередні ПРОДУКТИ проекту (outputs):</b>	1. Комплексний план просторового розвитку Баранівської міської територіальної громади. 2. Генеральні плани найбільших населених пунктів громади – не менше 4 3. Плани зонування – не менше 10								
<b>Ключові ІНДИКАТОРИ успішності проекту (кількісно вимірювані):</b>	1. Залучення інвестицій в громаду не менше 50,0 тис. доларів США у перший рік реалізації проекту. 2. Інвентарізація земельних ділянок громади (землі промисловості, під забудову, ос/г, землі запасу тощо) 3. Збільшення доходів до місцевого бюджету за оренду землі не менше 200 тис. грн у перший рік впровадження проекту 4. Створення нових робочих місць не менше 20 у перший рік								
<b>Основні ЗАХОДИ проекту:</b>	1. Розробка технічного завдання 2. Розробка картографічної основи 3. Розробка земельної документації 4. Розробка плану зонування 5. Розробка генеральних планів населених пунктів громади 6. Проведення процедури погодження та затвердження комплексного плану просторового розвитку території Баранівської міської територіальної громади.								
<b>ПЕРІОД реалізації проекту:</b>	з (місяць / рік) - до (місяць / рік) вересень 2021 – грудень 2023								
<b>ОБСЯГ фінансування проекту, тис. грн.:</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center; background-color: #cccccc;">1-й рік</th> <th style="text-align: center; background-color: #cccccc;">2-й рік</th> <th style="text-align: center; background-color: #cccccc;">3-й рік</th> <th style="text-align: center; background-color: #cccccc;">Разом</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1920,26</td> <td style="text-align: center;">3386,26</td> <td style="text-align: center;">5000,0</td> <td style="text-align: center;">10306,52</td> </tr> </tbody> </table>	1-й рік	2-й рік	3-й рік	Разом	1920,26	3386,26	5000,0	10306,52
1-й рік	2-й рік	3-й рік	Разом						
1920,26	3386,26	5000,0	10306,52						
<b>ДЖЕРЕЛА фінансування:</b>	ДФРР, кошти місцевого бюджету, субвенції з бюджетів вищого рівня, іноземні донори								

<b>ВІДПОВІДАЛЬНІ за підготовку та реалізацію проекту:</b>	Шевчук О.Г. – начальник відділу містобудування, архітектури, земельних відносин та комунального майна Баранівської міської ради
<b>Потенційні УЧАСНИКИ /партнери проекту:</b>	Баранівська міська рада; Відділ містобудування, архітектури, земельних відносин та комунального майна Баранівської міської ради
<b>Інше (за потреби):</b>	Будь-яка інша важлива інформація щодо ідеї проекту.

### **Технічне завдання на проект місцевого розвитку до Стратегії розвитку**

<b>Операційна ЦІЛЬ Стратегії, якій відповідає проект:</b>	2.2. Стимулювання співпраці місцевих підприємців (кластери, спілки, кооперативи та інші форми)
<b>ЗАВДАННЯ Стратегії, виконання якого/-их забезпечує проект:</b>	2.3 Популяризація моделі сімейних молочних ферм
<b>НАЗВА проекту:</b>	Запуск діяльності міні сироварні за адресою вул. Молодіжна, 12, с. Рогачів, Новоград - Волинського району Житомирської області
<b>ТЕРИТОРІЯ, на яку проект матиме вплив:</b>	Баранівська міська ТГ
<b>Орієнтовна кількість ОТРИМУВАЧІВ вигод від реалізації проекту, ос.</b>	Власники ВРХ – до 50 осіб Покупці молочної продукції – 6000 осіб Туристи – до 1000 осіб
<b>Стислий опис ПРОБЛЕМИ, на вирішення якої спрямований проект (до 100 слів):</b>	Низька ціна за молоко як сировини. Низька самозайнятість населення на селі. Низька якість молока в особистих селянських господарствах. Відсутність робочих місць на селі. Масова здача ВРХ на забій.
<b>Очікувані кількісні та якісні РЕЗУЛЬТАТИ від реалізації проекту (outcomes):</b>	1. Збільшення надходжень (ПДФО, оренда комунального майна) до місцевого бюджету на суму не менше 200 тис. грн. 2. Підвищення рівня конкурентоспроможності виробленої сільськогосподарської продукції. 3. Реєстрація нового бізнесу на території громади
<b>Очікувані безпосередні ПРОДУКТИ проекту (outputs):</b>	1.Запуск міні сироварні у с. Рогачів 2.Виробництво 3-х видів молочної продукції 3.Поява нової туристичної локації – гастро-туризм
<b>Ключові ІНДИКАТОРИ</b>	<b>1. Створення нових робочих місць у сільській місцевості – 5 у перший рік</b>

<b>успішності проекту (кількісно вимірювані):</b>	<b>роботи.</b>  2. Збільшення доходів до місцевого бюджету на 50 тис. грн. у перший рік роботи.  3.Збільшення поголів`я ВРХ не менше ніж на 10 голів у перші 6 місяців реалізації проекту на території Рогачівського старостинату.								
<b>Основні ЗАХОДИ проекту:</b>	1. Пошук орендаря майнового комплексу міні сироварня через систему електронного аукціону. 2. Налагодження системи збору молока 3. Виробництво твердих сирів, сметани 4. Реалізація готової продукції 5. Створення власної торгової марки. 6. Створення однієї сімейної молочної ферми. 7. Створення нової локації для гастрономічного туризму. 8. Сертифікація виробленої продукції за стандартами Органік – Стандарт. 9. Поширення позитивного досвіду на територію Житомирської області.								
<b>ПЕРІОД реалізації проекту:</b>	з (місяць / рік) - до (місяць / рік) березень 2022 – грудень 2023								
<b>ОБСЯГ фінансування проекту, тис. грн.:</b>	<table border="1"><thead><tr><th>1-й рік</th><th>2-й рік</th><th>3-й рік</th><th>Разом</th></tr></thead><tbody><tr><td>-</td><td>100,0</td><td>200,0</td><td>300,0</td></tr></tbody></table>	1-й рік	2-й рік	3-й рік	Разом	-	100,0	200,0	300,0
1-й рік	2-й рік	3-й рік	Разом						
-	100,0	200,0	300,0						
<b>ДЖЕРЕЛА фінансування:</b>	обласний та державний бюджети, донори								
<b>ВІДПОВІДАЛЬНІ за підготовку та реалізацію проекту:</b>	КУ АМОР, Відділ містобудування та архітектури, земельних відносин та комунального майна Баранівської міської ради								
<b>Потенційні УЧАСНИКИ /партнери проекту:</b>	Баранівська міська рада								
<b>Інше (за потреби):</b>	Будь-яка інша важлива інформація щодо ідеї проекту.								

#### Технічне завдання на проект місцевого розвитку до Стратегії розвитку

<b>Операційна ЦІЛЬ Стратегії, який відповідає проект:</b>	2.2. Стимулювання співпраці місцевих підприємців (кластери, спілки, коопераціви та інші форми)
<b>ЗАВДАННЯ Стратегії, виконання якого/-их забезпечує проект:</b>	2.3 Популяризація моделі сімейних молочних ферм
<b>НАЗВА проекту:</b>	Популяризація моделі сімейних молочних ферм
<b>ТЕРИТОРІЯ, на яку проект матиме вплив:</b>	Баранівська міська ТГ
<b>Орієнтовна кількість ОТРИМУВАЧІВ вигод від</b>	Власники СМФ – 20 осіб

<b>реалізації проекту, тис. ос</b>	Жителі, що споживають молочну продукцію – до 15000 осіб								
<b>Стиль опис ПРОБЛЕМИ, на вирішення якої спрямований проект (до 100 слів):</b>	До Баранівської міської ТГ приєдналося майже 12 тис. сільського населення, яке не має можливості отримати гідну роботу на селі. Сільські жителі виїжджають до міста, або їдуть за кордон у пошуках роботи. Молодь взагалі не має бажання займатися сільським господарством, вважаючи його не дохідним. Жителів, які утримують у власному господарстві корів, постійно зменшується, корів здають на забій, так як молокозаводи приймають від населення молоко за низькою ціною. Започаткувавши історію сімейних молочних ферм, жителі сіл зможуть отримувати гідний дохід від утримання 10 та більше ВРХ, підвищити якість молока, як сировини, за що отримають гідну ціну. В свою чергу молокозаводи будуть забезпечені якісною сировиною.								
<b>Очікувані кількісні та якісні РЕЗУЛЬТАТИ від реалізації проекту (outcomes):</b>	<p>1. Перехід до кластерного виробництва якісного молока з подальшою переробкою на міні сироварні</p> <p>2. Створення нових суб'єктів підприємницької діяльності, що будуть сплачувати податки до місцевого бюджету.</p>								
<b>Очікувані безпосередні ПРОДУКТИ проекту (outputs):</b>	<p>1. Створення 5 СМФ</p> <p>2. Запуск міні сироварні</p> <p>3. Поява нових молочних продуктів крафтового виробництва – не менше 3-х видів</p>								
<b>Ключові ІНДИКАТОРИ успішності проекту (кількісно вимірювані):</b>	<p>1. Збільшення ціни на молоко + 1 грн. від ринкової ціни.</p> <p>2. Приріст ВРХ до 100 голів</p> <p>3. Збільшення доходів до місцевого бюджету, не менше ніж 50 тис. грн. при реєстрації першої СМФ.</p>								
<b>Основні ЗАХОДИ проекту:</b>	<p>1. Внесення змін до Програми підтримки агропромислового комплексу Баранівської міської територіальної громади до 2023 року.</p> <p>2. Проведення роз'яснювальної роботи щодо доцільності будівництва сімейних молочних ферм.</p> <p>3. Відбір потенційних та/чи діючих СМФ для надання підтримки за рахунок місцевого бюджету</p> <p>4. Супровід (юридичний, бухгалтерський) обраних СМФ</p> <p>5. Поширення позитивного досвіду на інші громади області</p>								
<b>ПЕРІОД реалізації проекту:</b>	з (місяць / рік) - до (місяць / рік) лютий 2022 – грудень 2023								
<b>ОБСЯГ фінансування проекту, тис. грн.:</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>1-й рік</th> <th>2-й рік</th> <th>3-й рік</th> <th>Разом</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-</td> <td>500,0</td> <td>500,0</td> <td>1000,0</td> </tr> </tbody> </table>	1-й рік	2-й рік	3-й рік	Разом	-	500,0	500,0	1000,0
1-й рік	2-й рік	3-й рік	Разом						
-	500,0	500,0	1000,0						
<b>ДЖЕРЕЛА фінансування:</b>	ДФРР, кошти місцевого бюджету, обласний та державний бюджети, доноси								
<b>ВІДПОВІДАЛЬНІ за підготовку та реалізацію проекту:</b>	КУ АМОР								

<b>Потенційні УЧАСНИКИ /партнери проекту:</b>	Баранівська міська рада
<b>Інше (за потреби):</b>	Будь-яка інша важлива інформація щодо ідеї проекту.

### **Технічне завдання на проект місцевого розвитку до Стратегії розвитку**

<b>Операційна ЦІЛЬ Стратегії, якій відповідає проект:</b>	<a href="#">2.6. Стимулювання розвитку підприємництва/інноваційних бізнес-ідей серед школярів та молоді</a>
<b>ЗАВДАННЯ Стратегії, виконання якого/-их забезпечує проект:</b>	2.ж Запровадження у школах навчальних курсів, спрямованих на розвиток підприємницьких здібностей (шкільні майстерні, соціальне шкільне підприємництво), відродження ремесл деревообробної та фарфорової майстерності
<b>НАЗВА проекту:</b>	<b>Розвиток підприємницьких здібностей серед школярів шляхом створення соціальних шкільних підприємств</b>
<b>ТЕРИТОРІЯ, на яку проект матиме вплив:</b>	Баранівська міська ТГ
<b>Орієнтовна кількість ОТРИМУВАЧІВ вигод від реалізації проекту, тис. ос</b>	1335 учнів- старшокласників громади 1000 осіб, що замовлять їх товар чи послугу
<b>Стислий опис ПРОБЛЕМИ, на вирішення якої спрямований проект (до 100 слів):</b>	<p>Опитування громадської думки свідчать про те, що учні шкіл, в переважній більшості, планують після завершення навчання виїхати з громади чи навіть покинути країну по причині відсутності роботи. Нажаль, в межах наявної навчальної програми, шкільні вчителі мають дуже мало шансів переконати їх змінити свою думку. Окрім цього, органи місцевої влади до останнього часу також не розглядали школу в якості активу (фонду розвитку) територіального економічного зростання.</p> <p>З іншого боку, громада потерпає від відтоку робочої сили, особливо молоді, що виїжджає в пошуках роботи та кращих умов життя до міст чи за кордон. Таким чином, отримуємо замкнute коло: місцеві мешканці з числа молоді покидають свої домівки внаслідок поганих умов життя та недостатньої кількості робочих місць, натомість створюючи ризик для територіального економічного розвитку через нестачу робочої сили.</p> <p>Учень, який пройде навчання або отримає практику в соціальному шкільному</p>

	підприємстві, буде вигідно виділятися на ринку праці, що підвищить його шанси отримати пристойну роботу чи започаткувати власну справу.								
<b>Очікувані кількісні та якісні РЕЗУЛЬТАТИ від реалізації проекту (outcomes):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Кількість учнів залучених до СШП – не менше 10 осіб;</li> <li>Кількість отриманих додаткових коштів на потреби школи - не менше 1000 грн.;</li> <li>Кількість шкіл, що будуть використовувати посібник СШП - не менше 50% закладів.</li> <li>Кількість реалізованих виробів, що виготовили учні – не менше 50 шт.</li> <li>Кількість отриманих замовлень – не менше 10 замовлень</li> </ol>								
<b>Очікувані безпосередні ПРОДУКТИ проекту (outputs):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Нові види соціальних шкільних підприємств.</li> <li>Запровадження курсу для старшокласників по темі підприємливості і фінансової грамотності</li> </ol>								
<b>Ключові ІНДИКАТОРИ успішності проекту (кількісно вимірювані):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>Не менше 10 учнів в подальшому пов'яжуть власне життя з бізнесом.</b></li> <li><b>Кількість сільських учнів, що будуть отримувати навчання з трудового у сучасному форматі – не менше 10 осіб</b></li> </ol>								
<b>Основні ЗАХОДИ проекту:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Підготовчі заходи для інформування школярів, учителів та керівництва освітніх закладів про цілі та форми соціального шкільного підприємства;</li> <li>Проведення тренінгу з основ підприємництва, онлайн продажів, соціального підприємництва, юридичних аспектів ведення бізнесу початківцями;</li> <li>Майстер-класи з онлайн - продажів, виробництва товарів за визначеними напрямками роботи соціального шкільного підприємства;</li> <li>Закупівля необхідного обладнання для роботи шкільної фірми;</li> <li>Організація онлайн-продажів;</li> </ol>								
<b>ПЕРІОД реалізації проекту:</b>	з (місяць / рік) - до (місяць / рік) березень 2021 – грудень 2023								
<b>ОБСЯГ фінансування проекту, тис. грн.:</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>1-й рік</th> <th>2-й рік</th> <th>3-й рік</th> <th>Разом</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100,0</td> <td>100,0</td> <td>100,0</td> <td>300,0</td> </tr> </tbody> </table>	1-й рік	2-й рік	3-й рік	Разом	100,0	100,0	100,0	300,0
1-й рік	2-й рік	3-й рік	Разом						
100,0	100,0	100,0	300,0						
<b>ДЖЕРЕЛА фінансування:</b>	кошти місцевого бюджету, обласний та державний бюджети, донори								
<b>ВІДПОВІДАЛЬНІ за підготовку та реалізацію проекту:</b>	КУ АМОР, Відділ освіти Баранівської міської ради								
<b>Потенційні УЧАСНИКИ /партнери проекту:</b>	Баранівська міська рада, Відділ освіти Баранівської міської ради								
<b>Інше (за потреби):</b>	Будь-яка інша важлива інформація щодо ідеї проекту.								

**Технічне завдання на проект місцевого розвитку до Стратегії розвитку**

<b>Операційна ЦІЛЬ Стратегії, якій відповідає проект:</b>	2.4. Створення і промоція туристичного продукту на території громади
ЗАВДАННЯ Стратегії, виконання якого/-их забезпечує проект:	2.г розвиток інфраструктури перебування туристів: приватні агросадиби (міні-готелі), мисливські будиночки, готель, кафе, сувенірні крамнички та ін.
<b>НАЗВА проекту:</b>	<b>Створення туристичної інфраструктури гостинності Баранівської ТГ</b>
<b>ТЕРИТОРІЯ, на яку проект матиме вплив:</b>	Проект охоплює територію Баранівської міської ТГ та Новоград-Волинську міську ТГ
<b>Орієнтовна кількість ОТРИМУВАЧІВ вигод від реалізації проекту, ос.</b>	Населення Баранівської міської ОТГ – 26000 осіб, туристи – 3000 осіб щороку, представники малого та середнього бізнесу двох районів – 500 осіб.
<b>Стильний опис ПРОБЛЕМИ, на вирішення якої спрямований проект (до 100 слів):</b>	Баранівська міська ТГ має значний туристичний потенціал, проте на території громади майже повністю відсутня туристична інфраструктура (недостатня кількість готелів, закладів громадського харчування, облаштованих місць для відпочинку, поганий стан доріг тощо), що робить її малопривабливою для туристів. Внаслідок цього громада втрачає потенційне джерело доходів до власного бюджету, а також додаткову можливість для розвитку місцевого бізнесу та створення робочих місць. Не зважаючи на досить високий потенціал туристичних об'єктів Баранівської міської ТГ, на її території відсутні сільські та агрозадиби, тобто туристи яких цікавить місцевий колорит не зможуть залишитися на ніч. Як результат, в громаді відсутній діючий двохденний і більше тур. Отже, одноденний туристичний потік не приносить жодної користі для громади.
<b>Очікувані кількісні та якісні РЕЗУЛЬТАТИ від реалізації проекту (outcomes):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Створено туристичну інфраструктуру, що збільшить потік туристів до громади та забезпечить додаткові надходження до бюджету.</li> <li>Створення нових робочих місць.</li> <li>Популяризація (покращення іміджу) громади і, як наслідок – покращенню її інвестиційної привабливості.</li> <li>Підвищення пізнаваності бренду Баранівської громади</li> </ol>
<b>Очікувані безпосередні ПРОДУКТИ проекту (outputs):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Створено туристичний продукт формату «тур на вихідні» з конкурентними перевагами у сегменті традиційних ремесел деревообробної, лозоплетіння та фарфорової майстерності, мисливства, рибальства;</li> <li>Створено туристичну інфраструктуру (приватні агросадиби (міні-готелі), мисливські будиночки, готель, кафе, сувенірні крамнички та ін);</li> <li>Налагоджено співпрацю з туристичними фірмами, що спеціалізуються на внутрішньому туризмі;</li> <li>Створено додаткові робочі місця;</li> <li>Збільшено надходження до місцевого бюджету;</li> <li>Збільшено власні доходи домогосподарств громади, які беруть участь у проекті</li> </ul>

<b>Ключові ІНДИКАТОРИ успішності проекту (кількісно вимірювані):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• кількість підготовлених туристичних маршрутів – 4;</li> <li>• кількість туристів, що відвідують громаду – 2 тис. осіб/рік;</li> <li>• створення 150 нових робочих місць (за умови, що всі туристичні маршрути запрацюють);</li> <li>• додаткові надходження до місцевого бюджету - 900 тис. грн / рік (за умови, що всі туристичні маршрути запрацюють).</li> </ul>								
<b>Основні ЗАХОДИ проекту:</b>	<p>Основні заходи проекту:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Тренінги для населення сільських територій об'єднаної громади для ревіталізації індустрії гостинності у Баранівській ТГ.</li> <li>2.Створення СОК «Туристична Баранівщина», який буде надавати послуги для своїх членів по залученню туристів;</li> <li>3.Започаткування щорічного міжнародного фестивалю « ORGANIC SPASE»;</li> <li>4.Розвиток локацій традиційних ремесел нашого регіону (гончарство, обробка деревини, лозоплетіння, вишивка);</li> <li>5.Облаштування агро садіб з широким спектром послуг (харчування, катання на конях, велосипедах тощо);</li> <li>6.Організація поїздок до приватних еко садіб для найактивніших представників «зеленого туризму» з метою обміну досвідом.</li> <li>7.Висвітлення діяльності проекту на офіційних сторінках Баранівської міської ради, газетах місцевого та регіонального рівнів</li> <li>8.Моніторинг результатів впровадження проекту.</li> </ol>								
<b>ПЕРІОД реалізації проекту:</b>	з (місяць / рік) - до (місяць / рік) січень 2022 – грудень 2023								
<b>ОБСЯГ фінансування проекту, тис. грн.:</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">1-й рік</th> <th style="text-align: center;">2-й рік</th> <th style="text-align: center;">3-й рік</th> <th style="text-align: center;">Разом</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">500,0</td> <td style="text-align: center;">500,0</td> <td style="text-align: center;">1000,0</td> </tr> </tbody> </table>	1-й рік	2-й рік	3-й рік	Разом	-	500,0	500,0	1000,0
1-й рік	2-й рік	3-й рік	Разом						
-	500,0	500,0	1000,0						
<b>ДЖЕРЕЛА фінансування:</b>	ДФРР, кошти місцевого бюджету, донори								
<b>ВІДПОВІДАЛЬНІ за підготовку та реалізацію проекту:</b>	Відділ культури сім'ї, молоді та спорту Баранівської міської ради								
<b>Потенційні УЧАСНИКИ /партнери проекту:</b>	Баранівська міська рада, КУ «АМОР»								
<b>Інше (за потреби):</b>	Будь-яка інша важлива інформація щодо ідеї проекту.								

#### **Технічне завдання на проект місцевого розвитку до Стратегії розвитку**

<b>Операційна ЦІЛЬ Стратегії, якій відповідає проект:</b>	3.4. Зростання енергоефективності громади
ЗАВДАННЯ Стратегії, виконання якого/-их забезпечує проект:	3.е Встановлення енергоощадного вуличного освітлення у кожному населеному пункті громади
<b>НАЗВА проекту:</b>	<b>«Капітальний ремонт вуличного освітлення по населених пунктах Баранівської міської ТГ»</b>
<b>ТЕРИТОРІЯ, на яку проект матиме вплив:</b>	м. Баранівка, вул. Калинова, вул. Ломоносова, вул. Ярослава Мудрого, Дубріаське шоссе  с. Середня, с. Смолка, смт Першотравенськ, с. Мирославль, с. Берестівка
<b>Орієнтовна кількість ОТРИМУВАЧІВ вигод від реалізації проекту, тис. ос</b>	м. Баранівка – до 2000 осіб  с. Середня – 85 осіб  с. Смолка – 148 осіб  смт Першотравенськ – 3500 осіб  с. Мирославль – 377  с. Берестівка - 342
<b>Стислий опис ПРОБЛЕМИ, на вирішення якої спрямований проект (до 100 слів):</b>	На території Баранівської міської ТГ велика кількість вулиць населених пунктів не освітлені, або й досі використовуються не енергоефективні ліхтарі, що призводить до великих фінансових витрат на утримання таких систем. Місцевий бюджет не може достатньо профінансувати утримання таких застарілих вуличних систем освітлення, тому місцева влада часто змущена приймати не популярні рішення та відключати енергопостачання з метою економії коштів місцевого бюджету. Такі дії спричиняють обурення місцевих жителів та сприяє підвищення кримінальної
<b>Очікувані кількісні та якісні РЕЗУЛЬТАТИ від реалізації проекту (outcomes):</b>	1. Заміна старого вуличного освітлення на енергоощадне 2. Краща ситуація з безпекою в громаді
<b>Очікувані безпосередні ПРОДУКТИ проекту (outputs):</b>	1. Наявність підключених енергоощадних ліхтарів – не менше 100 шт. 2. Кількість повністю освітлених населених пунктів – не менше 5
<b>Ключові ІНДИКАТОРИ успішності проекту (кількісно вимірювані):</b>	<b>1. Зменшення видатків з місцевого бюджету на енергоносії до 10%</b> <b>2. Зменшення кількості злочинів, що відбуваються у темну пору доби на 10 випадків за перші шість місяців роботи системи вуличного освітлення.</b>
<b>Основні ЗАХОДИ проекту:</b>	1. Проведення аналізу наявного вуличного освітлення 2. Виготовлення проектно-кошторисної документації для проведення капітального ремонту з урахуванням енергоефективності. 3. Проведення ремонтних робіт.
<b>ПЕРІОД реалізації проекту:</b>	з (місяць / рік) - до (місяць / рік)

	січень 2021 – грудень 2023			
<b>ОБСЯГ фінансування проекту, тис. грн.:</b>	<b>1-й рік</b>	<b>2-й рік</b>	<b>3-й рік</b>	<b>Разом</b>
	130,0	400,0	500,0	1030,0
<b>ДЖЕРЕЛА фінансування:</b>	ДФРР, кошти місцевого бюджету, іноземні донори			
<b>ВІДПОВІДАЛЬНІ за підготовку та реалізацію проекту:</b>	Баранівська міська рада, відділ ЖКГ та благоустрію, відділ бухгалтерського обліку, економічного розвитку та закупівель			
<b>Потенційні УЧАСНИКИ /партнери проекту:</b>	Баранівська міська рада			
<b>Інше (за потреби):</b>	Будь-яка інша важлива інформація щодо ідеї проекту.			

### Технічне завдання на проект місцевого розвитку до Стратегії розвитку

<b>Операційна ЦІЛЬ Стратегії, якій відповідає проект:</b>	3.5. підвищення безпеки у кожному поселенні громади (безпеки на дорогах, громадська безпека, пожежна, екологічна та ін)
ЗАВДАННЯ Стратегії, виконання якого/-их забезпечує проект:	3.ж встановлення систем зовнішнього відео нагляду у місцях ризику виникнення можливих правопорушень, створення громадських формування для підвищення безпеки жителів громади
<b>НАЗВА проекту:</b>	Створення громадського формування для охорони та безпеки громадського порядку в Баранівській міській ТГ із залученням ветеранів АТО-ООС
<b>ТЕРИТОРІЯ, на яку проект матиме вплив:</b>	Баранівська міська ТГ
<b>Орієнтовна кількість ОТРИМУВАЧІВ вигод від реалізації проекту, ос.</b>	Ветерани АТО - 10 осіб, поліцейські громади - 30 осіб, молодь громади - 3000 осіб, пенсіонери громади - 5000 осіб, інші жителі громади - 13 тис. осіб
<b>Стислий опис ПРОБЛЕМИ, на вирішення якої спрямований проект (до 100 слів):</b>	На території Баранівської громади проживає близько 500 ветеранів АТО, які повернувшись до мирного життя не всі змогли знайти собі роботу чи заняття по душі. Також сьогодні триває реформа поліції, яка тягне за собою скорочення особового складу в колишніх районах, так з 60 поліцейських залишаються лише 30 осіб. Така кількість поліцейських не може вчасно забезпечити надання невідкладної допомоги для тих хто її потребує, контролювати безпеку в громаді. Залучення ветеранів АТО до громадського формування дасть можливість вчасно реагувати на порушників, проводити роз'яснювальну роботу серед молоді, що призведе до зменшення хуліганських дій та порушень правил дорожнього руху.  Не менше 10 ветеранів АТО будуть задіяні у громадському формуванні для

	охорони громадського порядку, для допомоги працівникам поліції, це дасть можливість ветеранам відчути себе потрібними в суспільстві де вони проживають, вони зможуть застосувати свої навики у мирному середовищі.								
<b>Очікувані кількісні та якісні РЕЗУЛЬТАТИ від реалізації проекту (outcomes):</b>	1. Підняття довіри до роботи поліцейського 2. Залучення до громадського формування не менше 10 ветеранів АТО/ООС 3. Зменшення кількості протизаконних дій з боку громадян.								
<b>Очікувані безпосередні ПРОДУКТИ проекту (outputs):</b>	1. Зменшення навантаження на працівників поліції 2. Поява Громадського формування 3. Облаштоване приміщення для чергування 4. Патрулювання вулиць членами Громадського формування не менше ніж 2 рази на тиждень								
<b>Ключові ІНДИКАТОРИ успішності проекту (кількісно вимірювані):</b>	<b>1. Зменшення кількості хуліганських дій підлітками – на 5 за перший рік їх діяльності</b> <b>2. Кількість попереджених злочинів - 5</b> <b>3. Підвищення рівня безпеки в громаді – анкетування населення до і після створення формування</b>								
<b>Основні ЗАХОДИ проекту:</b>	1. Розробка статутних документів та погодження їх у поліції; 2. Включення до Громадського формування ветеранів АТО/ООС 3. Проведення навчання членів Громадського формування на базі Баранівського відділення поліції 4. Облаштування кімнати для чергування 5. Розробка плану заходів, графіку чергування та патрулювання вулиць громади спільно з працівниками поліції; 6. Проведення опитування населення з метою виявлення позитивних змін в період діяльності Громадського формування. 7. Публікації щодо реалізації ініціативи								
<b>ПЕРІОД реалізації проекту:</b>	з (місяць / рік) - до (місяць / рік) січень 2021 – грудень 2021								
<b>ОБСЯГ фінансування проекту, тис. грн.:</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center; padding: 2px;">1-й рік</th> <th style="text-align: center; padding: 2px;">2-й рік</th> <th style="text-align: center; padding: 2px;">3-й рік</th> <th style="text-align: center; padding: 2px;">Разом</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center; padding: 2px;"><b>106,0</b></td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">-</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">-</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;"><b>106,0</b></td> </tr> </tbody> </table>	1-й рік	2-й рік	3-й рік	Разом	<b>106,0</b>	-	-	<b>106,0</b>
1-й рік	2-й рік	3-й рік	Разом						
<b>106,0</b>	-	-	<b>106,0</b>						
<b>ДЖЕРЕЛА фінансування:</b>	ДФРР, кошти місцевого бюджету, іноземні донори								
<b>ВІДПОВІДАЛЬНІ за підготовку та реалізацію проекту:</b>	КУ «АМОР»								
<b>Потенційні УЧАСНИКИ /партнери проекту:</b>	Баранівська міська рада, ГО «Поліський Гарт»								

<b>Інше (за потреби):</b>	Будь-яка інша важлива інформація щодо ідеї проекту.
---------------------------	---

### **Технічне завдання на проект місцевого розвитку до Стратегії розвитку**

<b>Операційна ЦІЛЬ Стратегії, якій відповідає проект:</b>	<b>3.1. забезпечення транспортної та інформаційної доступності усіх поселень громади</b>
<b>ЗАВДАННЯ Стратегії, виконання якого/-их забезпечує проект:</b>	3.а налагодження якісних шляхів сполучення, передусім автодоріг по маршруту руху шкільних автобусів, авто екстреної медичної допомоги та громадського транспорту, а також сталих пішохідних маршрутів (кладки, містки тощо)
<b>НАЗВА проекту:</b>	<b>Будівництво дороги з твердим покриттям в Ялишівському старостаті</b>
<b>ТЕРИТОРІЯ, на яку проект матиме вплив:</b>	Ялишівський старостат
<b>Орієнтовна кількість ОТРИМУВАЧІВ вигод від реалізації проекту, ос.</b>	Жителі с. Явне –189 Жителі с. Ялишів – 110 Жителі с. Лісове – 140 Туристи до вольєру плямистих оленів – 1000 осіб на рік
<b>Стислий опис ПРОБЛЕМИ, на вирішення якої спрямований проект (до 100 слів):</b>	Майже 30 років жителі Ялишівського старостату дихають пилом з дороги, яка підсипана відсівом . У спекотну чи вітряну погоду пил піднімається і осідає в легенях жителів, що призводить до частих захворювань дихальних шляхів місцевих мешканців. Таку дорогу щороку слід підсипати та грейдерувати, на що витрачаються кошти місцевого бюджету. На території нашого старостату розташовано один з туристичних об'єктів громади - «Вол`єр з плямистими оленями», дана дорога не сприяє притоку туристів в громаду. Дорога не придатна для проїзду шкільного автобусу та іншого спец. транспорту. На ремонт такого транспорту витрачається більше коштів з місцевого бюджету.
<b>Очікувані кількісні та якісні РЕЗУЛЬТАТИ від реалізації проекту (outcomes):</b>	1.Зниження захворюваності серед місцевого населення на 5% 2.Доїзд швидкої, пожежної чи шкільної техніки зменшиться на 15 хв.
<b>Очікувані безпосередні ПРОДУКТИ проекту (outputs):</b>	1. Дорога, що проходить через три населені пункти, з твердим покриттям 2. Створення популярного туристичного маршруту
<b>Ключові ІНДИКАТОРИ успішності проекту (кількісно вимірювані):</b>	<b>1.Зменшення соціальної напруги на селі</b> <b>2.Збільшення потоку туристів до 1000 осіб на рік</b> <b>3.Зменшення видатків з місцевого бюджету на ремонт комунальної техніки</b>

	<b>та дороги на 10%</b>  <b>4. Стимулювання появі еко-садиб на території старостату</b>								
<b>Основні ЗАХОДИ проекту:</b>	1. Реконструкція огорожі стадіону 2. Облаштування сидінь для глядачів та вболівальників 3. Проведення земельних робіт по облаштування ігрового поля (культивація землі для посадки трави, посів трави, стрижка газону, полив) 4. Встановлення воріт 5. Придбання спортивного інвентарю 6. Проведення першого спортивного футбольного матчу серед команд Баранівської міської ТГ								
<b>ПЕРІОД реалізації проекту:</b>	з (місяць / рік) - до (місяць / рік) березень 2023 – серпень 2023								
<b>ОБСЯГ фінансування проекту, тис. грн.:</b>	<table border="1"><thead><tr><th>1-й рік</th><th>2-й рік</th><th>3-й рік</th><th>Разом</th></tr></thead><tbody><tr><td>-</td><td><b>1000,0</b></td><td>-</td><td><b>1000,0</b></td></tr></tbody></table>	1-й рік	2-й рік	3-й рік	Разом	-	<b>1000,0</b>	-	<b>1000,0</b>
1-й рік	2-й рік	3-й рік	Разом						
-	<b>1000,0</b>	-	<b>1000,0</b>						
<b>ДЖЕРЕЛА фінансування:</b>	кошти місцевого бюджету, донори								
<b>ВІДПОВІДАЛЬНІ за підготовку та реалізацію проекту:</b>	Баранівська міська рада								
<b>Потенційні УЧАСНИКИ /партнери проекту:</b>	Баранівська міська рада								
<b>Інше (за потреби):</b>	Будь-яка інша важлива інформація щодо ідеї проекту.								

#### **Технічне завдання на проект місцевого розвитку до Стратегії розвитку**

<b>Операційна ЦІЛЬ Стратегії, якій відповідає проект:</b>	3.5. підвищення безпеки у кожному поселенні громади (безпеки на дорогах, громадська безпека, пожежна, екологічна та ін)
<b>ЗАВДАННЯ Стратегії, виконання якого/-их забезпечує проект:</b>	3. i організація очистки водойм, русел річок, джерел води
<b>НАЗВА проекту:</b>	<b>Поліпшення екологічного стану річок в межах Баранівської міської ТГ</b>
<b>ТЕРИТОРІЯ, на яку проект матиме вплив:</b>	смт Першотравенськ, с. Глибочок, с. Марківка, с. Стара Гута, м. Баранівка, с. Вірля, с. Рогачів, смт Полянка
<b>Орієнтовна кількість ОТРИМУВАЧІВ вигод від реалізації проекту, тис. ос</b>	смт Першотравенськ –3452, с. Глибочок –695, с. Марківка –329, с. Стара Гута – 458, м. Баранівка –11898, с. Вірля –559, с. Рогачів – 898, смт Полянка - 1600

<b>Спислив опис ПРОБЛЕМИ, на вирішення якої спрямований проект (до 100 слів):</b>	На протязі багатьох років річка Хомора та жителі, що проживають вздовж її берегів потерпали від викидів неочищених стоків з Понінківської картонно-паперової фабрики, що розташована на її березі, але постійна та систематична робота активістів, Баранівської міської ради, екологічних служб домоглися того, що фабрика приступила до будівництва очисних споруд. Тепер негативні екологічні наслідки слід прибрести, Очистити дно річок Хомора та Случ від мулових відкладень, вирізати очерет, що призупиняє течію, прибрести з води гілля, сміття, прибрести береги річки. Також здійснити розчистку притоків річки Случ, малих річок Гнилушка, Видолоч								
<b>Очікувані кількісні та якісні РЕЗУЛЬТАТИ від реалізації проекту (outcomes):</b>	1. Покращення екологічної ситуації в громаді 2. Збільшення доходів до місцевого бюджету шляхом здачі в оренду спецтехніки для сусідніх громад 3. Зменшення захворюваності та мору свійської птиці на 10% 4. Зменшення захворювання населення, що проживає близько забруднених річок								
<b>Очікувані безпосередні ПРОДУКТИ проекту (outputs):</b>	1. Наявність спецтехніки яку можна використовувати для очищення всіх річок, що протікають на території громади. 2. Очищені річки від заростів очерету – не менше двох за сезон								
<b>Ключові ІНДИКАТОРИ успішності проекту (кількісно вимірювані):</b>	1. Гарна екологічна ситуація в громаді сприятиме до появи нових виробників органічної продукції – 1 виробник сертифікує власну продукцію у першому році проекту 2. Зменшення загибелі аквакультури на 10% 3. Збільшення доходів до місцевого бюджету на 50,0 тис грн. в сезон. 4. Покращення інвестиційної привабливості громади для залучення інвестицій в органічне виробництво								
<b>Основні ЗАХОДИ проекту:</b>	1. Проведення чистки берегів річки Хомора 2. Придбання багатофункціонального земснаряду «Боцман» з додатковим обладнанням призначеним для косіння очерету та причепом для перевезення, або аналог спецтехніки. 3. Проведення очистки річки від заростів очерету 4. Проведення роз'яснень серед населення, що проживає вздовж берегів річки Хомора, Случ щодо нанесення шкоди довкіллю при викидах неочищених стоків з власних домогосподарств.								
<b>ПЕРІОД реалізації проекту:</b>	з (місяць / рік) - до (місяць / рік) вересень 2021 – вересень 2023								
<b>ОБСЯГ фінансування проекту, тис. грн.:</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>1-й рік</th> <th>2-й рік</th> <th>3-й рік</th> <th>Разом</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1502,761</td> <td>162,239</td> <td>-</td> <td>1665,0</td> </tr> </tbody> </table>	1-й рік	2-й рік	3-й рік	Разом	1502,761	162,239	-	1665,0
1-й рік	2-й рік	3-й рік	Разом						
1502,761	162,239	-	1665,0						

<b>ДЖЕРЕЛА фінансування:</b>	ДФРР, кошти місцевого бюджету, обласного та державних бюджетів, донори
<b>ВІДПОВІДЛЬНІ за підготовку та реалізацію проекту:</b>	Баранівська міська рада, відділ благоустрою та ЖКГ
<b>Потенційні УЧАСНИКИ /партнери проекту:</b>	Баранівська міська рада
<b>Інше (за потреби):</b>	Будь-яка інша важлива інформація щодо ідеї проекту.

### **Технічне завдання на проект місцевого розвитку до Стратегії розвитку**

<b>Операційна ЦІЛЬ Стратегії, якій відповідає проект:</b>	3.1. Забезпечення транспортної та інформаційної доступності усіх поселень громади
<b>ЗАВДАННЯ Стратегії, виконання якого/-их забезпечує проект:</b>	3.а Налагодження якісних шляхів сполучення, передусім автодоріг по маршруту руху шкільних автобусів, авто екстремої медичної допомоги та громадського транспорту, а також сталих пішохідних маршрутів (кладки, містки тощо)
<b>НАЗВА проекту:</b>	<b>Капітальний ремонт дорожнього покриття комунальних доріг (доріг місцевого значення) Баранівської міської ТГ</b>
<b>ТЕРИТОРІЯ, на яку проект матиме вплив:</b>	Баранівська міська ТГ
<b>Орієнтовна кількість ОТРИМУВАЧІВ вигод від реалізації проекту, тис. ос</b>	Населення громади – 26748 осіб Гості та транзит громади – 5000 осіб у рік
<b>Стислий опис ПРОБЛЕМИ, на вирішення якої спрямований проект (до 100 слів):</b>	Дорожнє покриття більшої кількості місцевих доріг у аварійному стані, є такі дороги в яких кам'яне або ґрунтове покриття. Під час підвозу дітей до опорного закладу, автобуси іноді не мають можливості проїхати аварійними відрізками таких доріг. Така ситуація призводить до травмованості на дорогах. Комунальний транспорт постійно потребує ремонту.
<b>Очікувані кількісні та якісні РЕЗУЛЬТАТИ від реалізації проекту (outcomes):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Швидший доїзд до шкіл, лікарні на 10 хв</li> <li>2. Зниження аварійних ситуацій на дорогах на 10%</li> <li>3. Зниження соціальної напруги серед населення.</li> </ol>
<b>Очікувані безпосередні</b>	<b>1. Відремонтованих доріг комунального значення (місцевих доріг) не менше 5 км</b>

<b>ПРОДУКТИ проекту (outputs):</b>	у першому році								
<b>Ключові ІНДИКАТОРИ успішності проекту (кількісно вимірювані):</b>	<p><b>1. Менша кількість гумових коліс потребує утилізації.- до 10%</b></p> <p><b>2. Зменшення витрат на ремонт комунального транспорту.- до 25%</b></p> <p><b>3.Збільшення туристичного потоку до громади на 1000 осіб</b></p>								
<b>Основні ЗАХОДИ проекту:</b>	<p>1. Щорічне визначення пріоритетних доріг громади, що потребують капітального ремонту</p> <p>2. Виготовлення проектно-кошторисної документації</p> <p>3. Капітальний ремонт дорожнього покриття</p>								
<b>ПЕРІОД реалізації проекту:</b>	<p>з (місяць / рік) - до (місяць / рік)</p> <p>березень 2022 – грудень 2022</p>								
<b>ОБСЯГ фінансування проекту, тис. грн.:</b>	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>1-й рік</th> <th>2-й рік</th> <th>3-й рік</th> <th>Разом</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-</td> <td></td> <td>-</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	1-й рік	2-й рік	3-й рік	Разом	-		-	
1-й рік	2-й рік	3-й рік	Разом						
-		-							
<b>ДЖЕРЕЛА фінансування:</b>	ДФРР, кошти місцевого бюджету, донори								
<b>ВІДПОВІДАЛЬНІ за підготовку та реалізацію проекту:</b>	Відділ жж та благоустрою, відділ бухгалтерського обліку, економічного розвитку та закупівель Баранівської міської ради								
<b>Потенційні УЧАСНИКИ /партнери проекту:</b>	Баранівська міська рада								
<b>Інше (за потреби):</b>	Будь-яка інша важлива інформація щодо ідеї проекту.								

#### **Технічне завдання на проект місцевого розвитку до Стратегії розвитку**

<b>Операційна ЦІЛЬ Стратегії, якій відповідає проект:</b>	3.7. Розширення інфраструктури для змістового дозвілля молоді, сімей з дітьми, літніх людей
<b>ЗАВДАННЯ Стратегії, виконання якого/-их забезпечує проект:</b>	3.г. Створення мережі культурних, молодіжних центрів, хабів (напр. воїнів АТО, майбутніх батьків, клуб золотого віку) у найбільших населених пунктах громади
<b>НАЗВА проекту:</b>	Клуб арт-терапії для молоді з інвалідністю на базі багатофункціонального центру реабілітації УСЗН Баранівської міської ради
<b>ТЕРИТОРІЯ, на яку проект матиме вплив:</b>	м. Баранівка та Баранівська ТГ
<b>Орієнтовна кількість ОТРИМУВАЧІВ вигод від реалізації проекту, тис. ос</b>	Населення Баранівської ТГ: особи з інвалідністю віком від 18 до 35 років – 20 осіб

<b>Стильний опис ПРОБЛЕМИ, на вирішення якої спрямований проект (до 100 слів):</b>	Через відсутність необхідної інфраструктури, молодь з інвалідністю часто не має можливості відвідувати різні гуртки та реалізувати свій творчий потенціал. Такий проект дає не лише можливість навчитися малювати, а й позитивно вплинути на психічно-емоційний стан особи, а також дієздатних осіб, що постійно проживають разом з ними.								
<b>Очікувані кількісні та якісні РЕЗУЛЬТАТИ від реалізації проекту (outcomes):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Зменшення соціальної напруги серед населення Баранівської ТГ</li> <li>2. Залучення молоді з інвалідністю до активного громадського життя</li> <li>3. Розкриття потенціалу молоді з інвалідністю</li> <li>4. Розширення послуг багатофункціонального центру реабілітації, шляхом охоплення не лише дітей, а й молоді з інвалідністю</li> </ol>								
<b>Очікувані безпосередні ПРОДУКТИ проекту (outputs):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 20 осіб з інвалідністю зможуть безперешкодно спілкуватися, розкривати свій творчий потенціал</li> <li>2. Поява нового молодіжного клубу для арт-терапії</li> </ol>								
<b>Ключові ІНДИКАТОРИ успішності проекту (кількісно вимірювані):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Заняття в межах проекту тривають 60 хв., один раз на тиждень протягом кварталу з однією групою. Планується створення 4-х груп.</li> <li>2. На початковому етапі група складається з 5 осіб, віком від 18 до 35 років включно. Одночасно у групі можуть бути присутні до 10 осіб, з якими займаються дефектолог та психолог. Таким чином за календарний рік може бути охоплено понад 20 осіб з інвалідністю</li> </ol>								
<b>Основні ЗАХОДИ проекту:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Підготовка приміщення для презентацій та пробних занять (січень).</li> <li>2. Закупівля обладнання та необхідних матеріалів (січень-лютий)</li> <li>3. Організація роботи та затвердження розкладу занять, інструктаж персоналу (січень)</li> <li>4. Набір та формування груп. Інформаційна підтримка ЗМІ. (січень-грудень)</li> <li>5. Проведення виставок: через 6 місяців – проміжної та через 11 – підсумкової виставки робіт</li> </ol>								
<b>ПЕРІОД реалізації проекту:</b>	з (місяць / рік) - до (місяць / рік) січень 2022 – грудень 2022								
<b>ОБСЯГ фінансування проекту, тис. грн.:</b>	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>1-й рік</th> <th>2-й рік</th> <th>3-й рік</th> <th>Разом</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-</td> <td>50,0</td> <td>-</td> <td>50,0</td> </tr> </tbody> </table>	1-й рік	2-й рік	3-й рік	Разом	-	50,0	-	50,0
1-й рік	2-й рік	3-й рік	Разом						
-	50,0	-	50,0						
<b>ДЖЕРЕЛА фінансування:</b>	Місцевий бюджет, обласний бюджет, донорські кошти								
<b>ВІДПОВІДАЛЬНІ за підготовку та реалізацію проекту:</b>	Управління соціального захисту населення Баранівської міської ради, Баранівська міська рада								
<b>Потенційні УЧАСНИКИ /партнери проекту:</b>	Центр реабілітації УСЗН Баранівської міської ради								
<b>Інше (за потреби):</b>	Будь-яка інша важлива інформація щодо ідеї проекту.								

## Технічне завдання на проект місцевого розвитку до Стратегії розвитку

<b>Операційна ЦІЛЬ Стратегії, якій відповідає проект:</b>	3.1. Забезпечення транспортної та інформаційної доступності усіх поселень громади
<b>ЗАВДАННЯ Стратегії, виконання якого/-их забезпечує проект:</b>	3.а Налагодження якісних шляхів сполучення, передусім автодоріг по маршруту руху шкільних автобусів, авто екстреної медичної допомоги та громадського транспорту, а також сталих пішохідних маршрутів (кладки, містки тощо)
<b>НАЗВА проекту:</b>	<b>Будівництво підвісного мосту через р. Случ в м. Баранівка</b>
<b>ТЕРИТОРІЯ, на яку проект матиме вплив:</b>	м. Баранівка мікрорайон Зарічча
<b>Орієнтовна кількість ОТРИМУВАЧІВ вигод від реалізації проекту, ос.</b>	1500
<b>Стислий опис ПРОБЛЕМИ, на вирішення якої спрямований проект (до 100 слів):</b>	<p>Мікрорайон Заріччя м. Баранівка розташований на правому березі р. Случ. Відстань до центру міста по дорозі районного значення (твірде покриття) складає 4 км., по ґрунтовій дорозі з частковим твердим покриттям – 2 км (можна рухатися лише за сприятливих погодних умов). До Баранівського ліцею №1 та № 2 учні доїжджають шкільним автобусом, але таких автобусів не вистачає, аби комфортно та безпечно підвозити учнів до школ, автобус постійно переповнений і тому велика кількість дітей самостійно добирається до школи через річку Случ проходячи по дерев'яному містку.</p> <p>Для пішоходів побудовано саморобний дерев'яний місток через річку, який щороку при паводку зноситься течією, в результаті чого виникає соціальна напруга в жителів мікрорайону і владі доводиться вишукувати можливості підвозу жителів до міста, що завдає додаткових витрат для бюджету. Ремонтні роботи проводяться методом толоки: ДП «Баранівське ЛМГ» надає необхідні матеріали, а жителі проводять роботи.</p>
<b>Очікувані кількісні та якісні РЕЗУЛЬТАТИ від реалізації проекту (outcomes):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Створено безпечні умови руху пішоходів і велосипедистів через річку Случ для 1.5 тис. жителів мікрорайону, які матимуть сполучення з адмінцентром громади.</li> <li>Знято соціальну напругу жителів мікрорайону.</li> <li>Зменшення ризику виникнення надзвичайних ситуацій при русі через р. Случ.</li> <li>Відсутність потреби щорічного виготовлення нової кладки.</li> </ol>
<b>Очікувані безпосередні ПРОДУКТИ проекту (outputs):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Встановлено основний пішохідний підвісний міст через річку Случ (шириною – 4 м, довжиною – 70 м) та малий (допоміжний) пішохідний підвісний міст, який буде розміщений на заплаві.</li> <li>Облаштовано безпечний підхід до мостів з обох берегів</li> <li>Створено додатковий об'єкт туристичної та дорожньої інфраструктури</li> </ol>
<b>Ключові ІНДИКАТОРИ успішності проекту (кількісно вимірювані):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Збільшення на 20% (до 300 осіб на день) кількості осіб, що скористалися підвісним мостом через р. Случ в м. Баранівка.</li> <li>Зменшення на 30% часу добирання до робочих місць жителів мікрорайону Заріччя</li> <li>Збільшено на 25 % рівень підтримки керівництва міської ради на чергових місцевих виборах.</li> </ol>
<b>Основні ЗАХОДИ проекту:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Перерахунок ПКД та проходження експертизи.</li> <li>Проведення тендерних процедур, щодо підрядника будівництва.</li> </ol>

	3. Будівництво. 4. Введення в експлуатацію пішохідного мосту.			
<b>ПЕРІОД реалізації проекту:</b>	з (вересень 2021) - до (жовтень 2023)			
<b>ОБСЯГ фінансування проекту, тис. грн.:</b>	1-й рік	2-й рік	3-й рік	Разом
	700,0	1000,0	1800,0	3500,0
<b>ДЖЕРЕЛА фінансування:</b>	Місцевий бюджет (10%), міжнародні донори – якщо ці мости включити у ширший проект, тоді можна розраховувати на донорів!, державний бюджет, обласний бюджет, тощо (90%).			
<b>ВІДПОВІДАЛЬНІ за підготовку та реалізацію проекту:</b>	Баранівська міська рада			
<b>Потенційні УЧАСНИКИ /партнери проекту:</b>	<b>Державний бюджет, обласний бюджет – фінансування проекту, Баранівська міська рада – реалізація проекту.</b>			
<b>Інше (за потреби):</b>				

#### **Технічне завдання на проект місцевого розвитку до Стратегії розвитку**

<b>Операційна ЦІЛЬ Стратегії, якій відповідає проект:</b>	3.1. Забезпечення транспортної та інформаційної доступності усіх поселень громади
<b>ЗАВДАННЯ Стратегії, виконання якого/-их забезпечує проект:</b>	3.а Налагодження якісних шляхів сполучення, передусім автодоріг по маршруту руху шкільних автобусів, авто екстремої медичної допомоги та громадського транспорту, а також сталих пішохідних маршрутів (кладки, містки тощо)
<b>НАЗВА проекту:</b>	<b>Капітальний ремонт площі Волі в м. Баранівка Житомирської області. Організація дорожнього руху</b>
<b>ТЕРИТОРІЯ, на яку проект матиме вплив:</b>	м. Баранівка, гості міста та жителі сусідніх населених пунктів
<b>Орієнтовна кількість ОТРИМУВАЧІВ вигод від реалізації проекту, ос.</b>	м. Баранівка – 12000 осіб Гості громади – 1000 осіб Жителі старостатів – 15000 осіб
<b>Стислий опис ПРОБЛЕМИ, на вирішення якої спрямований проект (до 100 слів):</b>	На площі Волі, що розташована в центрі міста Баранівка постійно відбуваються ДТП за участі велосипедистів та пішоходів, так як не зрозуміло як має здійснюватися правильно рух площею. Відсутня розмітка для автомобільного транспорту, незручність спричиняють автовласники, що паркують на площі свої авто, через дану площу проходить автомобільна дорога державного значення по якій рухаються великогабаритні автомобілі.
<b>Очікувані кількісні та якісні РЕЗУЛЬТАТИ від</b>	1. Зменшення аварійно небезпечних ситуацій на площі Волі до 10%

<b>реалізації проекту (outcomes):</b>	2. Організація дорожнього руху з дотриманням ПДР								
<b>Очікувані безпосередні ПРОДУКТИ проекту (outputs):</b>	1. Відремонтована площа Волі 2. Ліквідовано не санкціоноване паркування автомобілів								
<b>Ключові ІНДИКАТОРИ успішності проекту (кількісно вимірювані):</b>	1. Зменшення кількості ДТП на 10% 2. Ознайомиться з ПДР не менше 200 осіб в т. ч. ю молодь								
<b>Основні ЗАХОДИ проекту:</b>	1. Капітальний ремонт площі Волі. 2. Організація дорожнього руху. 3. Проведення роз'яснювальних заходів серед молоді та населення щодо правил дорожнього руху.								
<b>ПЕРІОД реалізації проекту:</b>	з (місяць / рік) - до (місяць / рік) березень 2023 – грудень 2023								
<b>ОБСЯГ фінансування проекту, тис. грн.:</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #cccccc;">1-й рік</th> <th style="background-color: #cccccc;">2-й рік</th> <th style="background-color: #cccccc;">3-й рік</th> <th style="background-color: #cccccc;">Разом</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">1345,400</td> <td style="text-align: center;">1345,400</td> </tr> </tbody> </table>	1-й рік	2-й рік	3-й рік	Разом	-	-	1345,400	1345,400
1-й рік	2-й рік	3-й рік	Разом						
-	-	1345,400	1345,400						
<b>ДЖЕРЕЛА фінансування:</b>	ДФРР, кошти місцевого бюджету, донори								
<b>ВІДПОВІДАЛЬНІ за підготовку та реалізацію проекту:</b>	Баранівська міська рада								
<b>Потенційні УЧАСНИКИ /партнери проекту:</b>	Баранівська міська рада								
<b>Інше (за потреби):</b>	Будь-яка інша важлива інформація щодо ідеї проекту.								

### **Технічне завдання на проект місцевого розвитку до Стратегії розвитку**

<b>Операційна ЦІЛЬ Стратегії, якій відповідає проект:</b>	3.2. Розширення інфраструктури для змістового дозвілля молоді, сімей з дітьми, літніх людей
<b>ЗАВДАННЯ Стратегії, виконання якого/-их забезпечує проект:</b>	3.г Створення мережі культурних, молодіжних центрів, хабів (напр. воїнів АТО, майбутніх батьків, клуб золотого віку) у найбільших населених пунктах громади
<b>НАЗВА проекту:</b>	«Літній людині – інформаційну підтримку»
<b>ТЕРИТОРІЯ, на яку проект матиме вплив:</b>	м. Баранівка
<b>Орієнтовна кількість ОТРИМУВАЧІВ вигод від реалізації проекту, тис. ос</b>	6000 осіб похилого віку

<p><b>Стильний опис ПРОБЛЕМИ, на вирішення якої спрямований проект (до 100 слів):</b></p>	<p>Більшість літніх людей незадоволені рівнем свого життя, та у перспективі вбачають лише старість, самотність, повну ізоляцію від навколошнього світу. Проте, це відчуття спустошеності можна подолати, якщо пенсіонер знайде нові інтереси, хобі, захоплення. Тому життєві реалії сьогодення посилюють гостру проблему становища людини похилого віку і є першорядними. Прагнучи допомогти цій категорії людей, використовуючи новітні технології, працівники Бібліотеки для дорослих та дітей в партнерстві з Територіальним центром соціального обслуговування допоможуть впровадити та практично реалізувати безкоштовне навчання комп’ютерної грамотності, сприяти розвитку діалогу між поколіннями, реалізувати накопичений життєвий досвід людей зрілого віку, надати можливість брати активну участь у житті місцевої громади. Адже турбота про людей цього віку – це справа громади, а публічна Бібліотека для дорослих та дітей є центром місцевої громади.</p>
<p><b>Очікувані кількісні та якісні РЕЗУЛЬТАТИ від реалізації проекту (outcomes):</b></p>	<p>1. Завдяки проекту бібліотека стане місцем навчання, активного дозвілля, місцем так званої пенсійно – трудової реабілітації цієї категорії користувачів – відвідає не менше 600 осіб за рік;      3. Дасть доступ до різноманітних соціально орієнтованих послуг: від комп’ютеризованих читацьких місць до Інтернет - комунікацій;      4. Забезпечить неформальне середовище для спілкування й змістового відпочинку;      5. Стане сучасним, технічно-обладнаним інформаційним та комунікативним медіапростором для громади;      6. Поява нового сервісу бібліотечних послуг;      7. Тренінги, зустрічі з відомими людьми, як наживо, так і через скайп-зв’язок – не менше одного на місяць</p>
<p><b>Очікувані безпосередні ПРОДУКТИ проекту (outputs):</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Організація курсів з навчання літніх людей комп’ютерної грамотності – не менше одного заходу на квартал;</li> <li>2. Можливості спілкування з рідними і друзями в режимі онлайн;</li> <li>3. Організація занять з психологом з числа волонтерів;</li> <li>4. В рамках засідань клубу за інтересами «За чашкою чаю» проведення дозвілля та культурно – освітніх заходів з різноманітної тематики.</li> <li>5. Ознайомлення з новинками літератури.</li> <li>6. Організація тематичних зустрічей з питань охорони здоров’я, соціального захисту;</li> <li>7. Проведення майстер – класів, скрап-букінгів різного напрямку.</li> </ol>
<p><b>Ключові ІНДИКАТОРИ успішності проекту (кількісно вимірювані):</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Проект дасть змогу об’єднати людей поважного віку для організації дозвілля, успішної адаптації до нового етапу в житті – 40 чол.</li> <li>- Проект спрямований на допомогу людям, вікова категорія яких коливається від 55+.</li> <li>- Завдяки проекту у бібліотеці буде створено комфортне і привабливе середовище, де люди літнього віку зможуть читати цікаву сучасну літературу, – залучення нових користувачів до 200 чол.;</li> <li>- Організація заходів, для людей різних вікових категорій до 12</li> </ul>

<b>Основні ЗАХОДИ проекту:</b>	щорічно; 1. Розробка проектно-кошторисної документації; 2. Проведення ремонту в читальному залі бібліотеки. 3.Придбання комп'ютерного та мультимедійного обладнання.:2-комп'ютери, 1 – ноутбуки, 1-інтерактивний комплект; 4.Придбання меблів, для створення та організації зони відпочинку та спілкування літніх людей. 5. Проведення курсів з навчання літніх людей комп'ютерної грамотності			
<b>ПЕРІОД реалізації проекту:</b>	з (місяць / рік) - до (місяць / рік) січень 2022 – грудень 2023			
<b>ОБСЯГ фінансування проекту, тис. грн.:</b>	<b>1-й рік</b> -	<b>2-й рік</b> 170,0	<b>3-й рік</b> 70,0	<b>Разом</b> 240,0
<b>ДЖЕРЕЛА фінансування:</b>	місцевий бюджет Інші джерела			
<b>ВІДПОВІДАЛЬНІ за підготовку та реалізацію проекту:</b>	Карпишина Г.В.- директор бібліотеки для дорослих та дітей Баранівської міської ради; Ковальчук Т.С.- методист 1 категорії.			
<b>Потенційні УЧАСНИКИ /партнери проекту:</b>	Баранівська міська рада, гуманітарний відділ, Бібліотека для дорослих та дітей Баранівської міської ради.			
<b>Інше (за потреби):</b>				

#### Технічне завдання на проект місцевого розвитку до Стратегії розвитку

<b>Операційна ЦІЛЬ Стратегії, якій відповідає проект:</b>	3.4. Зростання енергоефективності громади
<b>ЗАВДАННЯ Стратегії, виконання якого/-их забезпечує проект:</b>	3.е Проведення енергоаудиту громади та підготовка на цій основі Плану підвищення енергоефективності громади, вкл. домогосподарства, заклади освіти, медицини, соціального захисту, адміністрування; його схвалення та реалізація
<b>НАЗВА проекту:</b>	Реконструкція зовнішньої тепломережі КНП «Баранівська центральна районна лікарня»
<b>ТЕРИТОРІЯ, на яку проект матиме вплив:</b>	Баранівська міська ТГ, Дубрівська сільська ТГ, Довбиська селищна ТГ
<b>Орієнтовна кількість ОТРИМУВАЧІВ вигод від реалізації проекту, тис. ос</b>	Вихованці ЗДО «Сонечко» - 300 дітей Працівники ЗДО «Сонечко» - 22 особи Жителі сусідніх громад, що відвідують заклад охорони здоров`я – 15000 осіб Жителі Баранівської громади – 25000 осіб

<b>Стислий опис ПРОБЛЕМИ, на вирішенні якої спрямований проект (до 100 слів):</b>	КНП «Баранівська центральна районна лікарня» має власну твердопаливну котельну, яка генерує тепло як для комплексу приміщень закладу, так і для ЗДО «Сонечко» та багатофункціонального центру реабілітації. Однак зовнішня тепломережа, яка постачає тепло від котельні до зазначених будівель, фізично зношена (характерні часті аварії з протіканням теплоносія) та потребує заміни. Це призводить до досить високого питомого споживання теплової енергії (260кВт*год/кв.м) та втрат води.								
<b>Очікувані кількісні та якісні РЕЗУЛЬТАТИ від реалізації проекту (outcomes):</b>	1. Комфортне середовище для отримання медичних , реабілітаційних та освітніх послуг. 2. Зменшення споживання теплової енергії та втрат води на 30% 3. Забезпечення комфортних умов перебування у будівлях цільових груп проекту та забезпечення належних умов для якісного надання медичних послуг								
<b>Очікувані безпосередні ПРОДУКТИ проекту (outputs):</b>	1. Відновлення роботи тепломережі без втрат теплової енергії								
<b>Ключові ІНДИКАТОРИ успішності проекту (кількісно вимірювані):</b>	1. Щорічна економія бюджетних коштів – 200 тис. грн. 2. Зменшення викидів в атмосферу СО2 – 177 тон/рік 3. Зменшення захворювань на ОРВ у дітей, що відвідують ЗДО «Сонечко» на 10%								
<b>Основні ЗАХОДИ проекту:</b>	1. Заміна застарілих трубопроводів зовнішньої тепломережі на попередньо теплоізольовані енергоекспективні аналоги; 2. Здійснення інших будівельно-монтажних робіт, потреба в яких виникає в процесі підготовки та реалізації проекту.								
<b>ПЕРІОД реалізації проекту:</b>	з (місяць / рік) - до (місяць / рік) березень 2022 – серпень 2022								
<b>ОБСЯГ фінансування проекту, тис. грн.:</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>1-й рік</th> <th>2-й рік</th> <th>3-й рік</th> <th>Разом</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-</td> <td><b>1650,0</b></td> <td>-</td> <td><b>1650,0</b></td> </tr> </tbody> </table>	1-й рік	2-й рік	3-й рік	Разом	-	<b>1650,0</b>	-	<b>1650,0</b>
1-й рік	2-й рік	3-й рік	Разом						
-	<b>1650,0</b>	-	<b>1650,0</b>						
<b>ДЖЕРЕЛА фінансування:</b>	ДФРР, кошти місцевого бюджету, донори								
<b>ВІДПОВІДАЛЬНІ за підготовку та реалізацію проекту:</b>	КНП «Баранівська центральна районна лікарня»								
<b>Потенційні УЧАСНИКИ /партнери проекту:</b>	Баранівська міська рада								
<b>Інше (за потреби):</b>	Будь-яка інша важлива інформація щодо ідеї проекту.								

#### **Технічне завдання на проект місцевого розвитку до Стратегії розвитку**

<b>Операційна ЦІЛЬ Стратегії, якій відповідає проект:</b>	3.5. Підвищення безпеки у кожному поселенні громади (безпеки на дорогах, громадська безпека, пожежна, екологічна та ін)
<b>ЗАВДАННЯ Стратегії, виконання якого/-их забезпечує проект:</b>	3.3 Підготовка Плану управління поводження з твердими побутовими відходами (сортування, переробка, вторинне використання, захоронення; місцеве регулювання обсягів первинної і вторинної пластикової упаковки в оптовій і роздрібній торгівлі; конкурси між домогосподарствами та поселеннями на кращі практики поводження з ТПВ), його схвалення та реалізація
<b>НАЗВА проекту:</b>	<b>Встановлення обладнання для виготовлення тротуарної плитки шляхом переробки пластикових відходів</b>
<b>ТЕРИТОРІЯ, на яку проект матиме вплив:</b>	Баранівська міська ТГ
<b>Орієнтовна кількість ОТРИМУВАЧІВ вигод від реалізації проекту, ос.</b>	Жителі Баранівської міської ТГ – 26000 осіб Сусідні громади – 14000 осіб
<b>Стислий опис ПРОБЛЕМИ, на вирішення якої спрямований проект (до 100 слів):</b>	Проблема накопичення сміття завжди буде актуальна для громад. Поява стихійних сміттєзвалищ забруднюють навколоишнє середовище. Але найгірша ситуація з пластиком, з кожним роком його збільшується, а період природнього розпаду сягає сотні років. Єдиний вихід – почати його переробляти на корисні речі. Потреба виникла у зв'язку з приєднанням до громади селища Першотравенськ - 1,6 тис. населення, що немало власного полігону для ТПВ, тепер навантаження на загальний полігон громади збільшився. Побудувавши невелику сортувальну лінію та придбавши обладнання для виготовлення тротуарної плитки з пластикових відходів дасть можливість суттєво знизити навантаження на полігон ТПВ та на природу в цілому. У технології виробництва такої плитки необхідний пісок, КП «Баранівка міськводоканал» має ліцензію на видобування, купівля піску покращить фінансовий стан підприємства.
<b>Очікувані кількісні та якісні РЕЗУЛЬТАТИ від реалізації проекту (outcomes):</b>	1. Охоплення договорами на вивезення ТПВ щонайменше 85 % приватних домогосподарств та 90 % місцевих підприємств; 2. Належний екологічний стан приватних та промислових територій; 3.Створення нових робочих місць – не менше 5
<b>Очікувані безпосередні ПРОДУКТИ проекту (outputs):</b>	1.Поява нового комунального підприємства з технологічним обладнанням 2.Благоустрій тротуарів громади 3.Ліквідація стихійних сміттєзвалищ на 70% після впровадження проекту.
<b>Ключові ІНДИКАТОРИ успішності проекту (кількісно вимірювані):</b>	1. Збільшення доходів до місцевого бюджету, до 100 тис. грн. на рік 2. Облаштування не менше одного тротуару в громаді використовуючи тротуарну плитку власного виробництва (до 20 м <sup>2</sup> ) 3.Зменшення навантаження на діючий полігон ТПВ на 5т. у перший рік роботи.
<b>Основні ЗАХОДИ проекту:</b>	1. Проведення навчальних семінарів для населення щодо сортування сміття та культури поведінки з ТПВ. 2. Придбання обладнання для виготовлення тротуарної плитки з пластику 3. Придбання сміттєвих контейнерів для сортування ТПВ

	4. Організація виробництва, набір персоналу. 5. Запуск виробництва, перший пуск. 6. Облаштування не менше одного тротуару в громаді використовуючи тротуарну плитку власного виробництва (до 20 м <sup>2</sup> )
<b>ПЕРІОД реалізації проекту:</b>	з (місяць / рік) - до (місяць / рік)  березень 2022 – грудень 2023
<b>ОБСЯГ фінансування проекту, тис. грн.:</b>	<b>1-й рік</b> <b>2-й рік</b> <b>3-й рік</b> <b>Разом</b>  -                  5000,0            5000,0            10000,0
<b>ДЖЕРЕЛА фінансування:</b>	ДФРР, кошти місцевого бюджету, обласний та державний бюджети, доноси
<b>ВІДПОВІДАЛЬНІ за підготовку та реалізацію проекту:</b>	КУ АМОР
<b>Потенційні УЧАСНИКИ /партнери проекту:</b>	Баранівська міська рада, відділ жкг та благоустрою
<b>Інше (за потреби):</b>	Будь-яка інша важлива інформація щодо ідеї проекту.

#### Технічне завдання на проект місцевого розвитку до Стратегії розвитку

<b>Операційна ЦІЛЬ Стратегії, якій відповідає проект:</b>	3.2. Розширення інфраструктури для змістового дозвілля молоді та сімей з дітьми
ЗАВДАННЯ Стратегії, виконання якого/-их забезпечує проект:	3.г Створення мережі культурних, молодіжних центрів, хабів (напр. воїнів АТО, майбутніх батьків) у найбільших населених пунктах громади
<b>НАЗВА проекту:</b>	«Створення центру спілкування на селі для вразливих верств населення»
<b>ТЕРИТОРІЯ, на яку проект матиме вплив:</b>	смт Полянка
<b>Орієнтовна кількість ОТРИМУВАЧІВ вигод від реалізації проекту, тис. ос</b>	Ветерани АТО 400 осіб, молодь - 500 осіб, матері та дружини ветеранів та учасників АТО - 350 осіб.
<b>Стислий опис ПРОБЛЕМИ, на вирішення якої спрямований проект (до 100 слів):</b>	Проект спрямовано на соціалізацію в суспільстві ветеранів АТО на сільській території. Коли вони повертаються до мирного життя то втрачають сенс життя, ім здається, що вони нікому не потрібні з цього моменту починаються проблеми. Створення центру спілкування в Полянківському старостаті дасть можливість адаптуватися ветеранам АТО до мирного життя, в такому центрі у них буде можливість проводити з дітьми та молоддю заняття з національно-патріотичного виховання. Ветерани АТО будуть мати можливість відчути себе потрібними для громади. У такому місці вони зможуть спілкуватися, зустрічатися з іншими ветеранами, проводити тематичні вечори для молоді, для матерів та жінок загиблих на війні. В рамках ініціативи передбачено облаштувати вже наявне приміщення меблями та необхідною технікою, створивши затишок та комфорт для проведення зустрічей, заходів та спільнот

	соціальної праці.								
<b>Очікувані кількісні та якісні РЕЗУЛЬТАТИ від реалізації проекту (outcomes):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Залучення ветеранів АТО до громадського життя села – не менше 5 ветеранів</li> <li>2. Зменшення соціальної напруги на селі</li> <li>3. Збільшення заходів для локальних груп сільського населення – один захід у місяць</li> </ol>								
<b>Очікувані безпосередні ПРОДУКТИ проекту (outputs):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поява Центру спілкування на селі</li> <li>2. Облаштоване приміщення</li> </ol>								
<b>Ключові ІНДИКАТОРИ успішності проекту (кількісно вимірювані):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Кількість проведених заходів та зустрічей у центрі – не менше одного на місяць</b></li> <li><b>2. Зменшення сімейних конфліктів в родинах де є ветерани чи учасники АТО на 5 нових випадків менше в перший рік проекту.</b></li> <li><b>3. Кількість відвідувачів – не менше 10 осіб на місяць</b></li> </ol>								
<b>Основні ЗАХОДИ проекту:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Закупка необхідних меблів для облаштування Центру спілкування</li> <li>2. Закупка необхідного обладнання для Центру спілкування</li> <li>3. Облаштування приміщення</li> <li>4. Відкриття центру спілкування на селі</li> <li>5. Проведення різних заходів в Центрі</li> <li>6. Публікації про заходи</li> </ol>								
<b>ПЕРІОД реалізації проекту:</b>	<p>з (місяць / рік) - до (місяць / рік)</p> <p>січень 2021 – червень 2021</p>								
<b>ОБСЯГ фінансування проекту, тис. грн.:</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center; padding: 2px;">1-й рік</th> <th style="text-align: center; padding: 2px;">2-й рік</th> <th style="text-align: center; padding: 2px;">3-й рік</th> <th style="text-align: center; padding: 2px;">Разом</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center; padding: 2px;"><b>94,451</b></td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">-</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">-</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;"><b>94,451</b></td> </tr> </tbody> </table>	1-й рік	2-й рік	3-й рік	Разом	<b>94,451</b>	-	-	<b>94,451</b>
1-й рік	2-й рік	3-й рік	Разом						
<b>94,451</b>	-	-	<b>94,451</b>						
<b>ДЖЕРЕЛА фінансування:</b>	ДФРР, кошти місцевого бюджету, іноземні донори								
<b>ВІДПОВІДАЛЬНІ за підготовку та реалізацію проекту:</b>	КУ «АМОР»								
<b>Потенційні УЧАСНИКИ /партнери проекту:</b>	Баранівська міська рада, ГО «Поліський Гарт»								
<b>Інше (за потреби):</b>	Будь-яка інша важлива інформація щодо ідеї проекту.								

**Технічне завдання на проект місцевого розвитку до Стратегії розвитку**

<b>Операційна ЦІЛЬ Стратегії, якій відповідає проект:</b>	4.3. Підвищення доступності адміністративних та якості послуг соціального захисту і соціального забезпечення (інфраструктура, кадри, фінансування)
ЗАВДАННЯ Стратегії, виконання якого/-их забезпечує проект:	4.д Будівництво Прозорого офісу для покращення та доступності надання адміністративних послуг кожному жителю громади
<b>НАЗВА проекту:</b>	<b>Надання адміністративних послуг регіонального сервісного центру МВС в ЦНАПі Баранівської територіальної громади</b>
<b>ТЕРИТОРІЯ, на яку проект матиме вплив:</b>	м. Баранівка та Баранівська територіальна громада
<b>Орієнтовна кількість ОТРИМУВАЧІВ вигод від реалізації проекту, тис. ос</b>	Власники автотранспорту - 12
<b>Стислий опис ПРОБЛЕМИ, на вирішення якої спрямований проект (до 100 слів):</b>	Для отримання адміністративних послуг, суб'єктом надання яких є регіональний сервісний центр МВС в Житомирській області, жителям Баранівської територіальної громади необхідно звертатися до найближчого сервісного центру в м. Новоград-Волинський. Отримання такого виду адміністративних послуг є не зручним та малодоступним. Рішенням сесії Баранівської міської ради послуги регіонального сервісного центру включені в Перелік адміністративних послуг, що надаються через центр надання адміністративних послуг Баранівської міської ради. Для цього необхідно придбати необхідне обладнання та програмне забезпечення. Також надання такої послуги збільшить доходи у місцевий бюджет та зменшить навантаження на центр районного значення.
<b>Очікувані кількісні та якісні РЕЗУЛЬТАТИ від реалізації проекту (outcomes):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Жителі громади матимуть змогу отримувати адміністративні послуги за місцем проживання.</li> <li>Втратиться необхідність тратити час жителів громади на електронну реєстрацію на поїздку до м. Новоград-Волинський</li> <li>Збільшення доходів до місцевого бюджету не менше ніж на 800,0 тис. грн. в рік</li> <li>Не менше 2000 послуг на рік надано через місцевий ЦНАП.</li> </ol>
<b>Очікувані безпосередні ПРОДУКТИ проекту (outputs):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Наявність необхідно обладнання та програмного забезпечення для надання адміністративного послуг регіонального сервісного центру МВС за місцезнаходженням ЦНАП.</li> <li>Найбільш затребувані адміністративні послуги регіонального сервісного центру МВС надаватимуться у місцевому ЦНАП.</li> <li>Розширення кількості адміністративних послуг</li> </ol>
<b>Ключові ІНДИКАТОРИ успішності проекту (кількісно вимірювані):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Зменшення навантаження на регіональний сервісний центр в м. Новоград-Волинський.</li> <li>Збільшення надходжень до місцевого бюджету на надані платні</li> </ol>

	<p><b>адміністративні послуги регіонального сервісного центру. – до 800, 0 тис. грн. в рік</b></p> <p><b>3. Збільшення кількості наданих адміністративних послуг через центр надання адміністративних послуг. – 2000 послуг</b></p>								
<b>Основні ЗАХОДИ проекту:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Включення даного технічного завдання в До стратегії розвитку громади.</li> <li>2. Передбачити фінансування при формування місцевого бюджету на 2022 рік.</li> <li>3. Пошук донорів для реалізації проекту.</li> <li>4. Придбання необхідного обладнання.</li> <li>5. Навчання для працівників ЦНАП.</li> </ol>								
<b>ПЕРІОД реалізації проекту:</b>	<p>з (місяць / рік) - до (місяць / рік)</p> <p>січень 2022 – грудень 2023</p>								
<b>ОБСЯГ фінансування проекту, тис. грн.:</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center; background-color: #d3d3d3;">1-й рік</th> <th style="text-align: center; background-color: #d3d3d3;">2-й рік</th> <th style="text-align: center; background-color: #d3d3d3;">3-й рік</th> <th style="text-align: center; background-color: #d3d3d3;">Разом</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;"><b>150,0</b></td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;"><b>150,0</b></td> </tr> </tbody> </table>	1-й рік	2-й рік	3-й рік	Разом	-	<b>150,0</b>	-	<b>150,0</b>
1-й рік	2-й рік	3-й рік	Разом						
-	<b>150,0</b>	-	<b>150,0</b>						
<b>ДЖЕРЕЛА фінансування:</b>	Державний бюджет, кошти місцевого бюджету, іноземні донори								
<b>ВІДПОВІДАЛЬНІ за підготовку та реалізацію проекту:</b>	Управління організації надання адміністративних послуг, відділ фінансів, відділ бухгалтерського обліку, КУ «АМОР»								
<b>Потенційні УЧАСНИКИ /партнери проекту:</b>	Баранівська міська рада								
<b>Інше (за потреби):</b>	<p>Робоче місце користувача національної автоматизованої інформаційної системи МВС має бути забезпеченено:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• робочою станцією (ЕОМ) з ліцензійним програмним забезпеченням, доступом до мережі Інтернет і встановленим засобом антивірусного захисту;</li> <li>• програмним забезпеченням «ІІТ Захист з'єднань-2. Клієнт» або аналогом, що має чинний експертний висновок Держспецв'язку;</li> <li>• багатофункціональним пристроєм для друку;</li> <li>• багатофункціональним пристроєм ретрансферного друку, який забезпечує друк бланків посвідчення водія та свідоцтва про реєстрацію транспортного засобу із безконтактним енкодером (TOPPAN CP500)(додаткова інформація ТОВ «КОМПАНІЯ «ТОППТЕК» (044) 223-99-43);</li> <li>• Дзеркальною фотокамерою (EOS-1300D+EFS18-55III RUK);</li> <li>• Пристроєм для отримання зразку підпису особи (графічний планшет LCD SIGNATURE PAD, WACOM STU – 530)</li> </ul>								

#### Технічне завдання на проект місцевого розвитку до Стратегії розвитку

<b>Операційна ЦІЛЬ Стратегії, якій відповідає проект:</b>	4.2. Підвищення доступності та якості послуг у сфері охорони здоров'я (інфраструктура, кадри, фінансування)
<b>ЗАВДАННЯ Стратегії, виконання якого/-их забезпечує проект:</b>	4.в Розбудова у відповідності до потреби громадян мережі закладів, які надають первинну та вторинну медичну допомогу та медико-соціальну опіку/паліативну допомогу (ремонти, оснащення закладів обладнанням і авто/мопедами
<b>НАЗВА проекту:</b>	<b>Капітальний ремонт (впровадження заходів з енергозбереження) головного корпусу КНП «Баранівська центральна районна лікарня»</b>
<b>ТЕРИТОРІЯ, на яку проект матиме вплив:</b>	Баранівська міська ТГ, Дубрівська сільська ТГ, Довбиська селищна ТГ
<b>Орієнтовна кількість ОТРИМУВАЧІВ вигод від реалізації проекту, ос.</b>	Жителі Баранівської громади – 25748 осіб Жителі Дубрівської громади – 5000 осіб Жителі Довбиської громади – 9000 осіб
<b>Спислий опис ПРОБЛЕМИ, на вирішення якої спрямований проект (до 100 слів):</b>	У головному корпусі КНП «Баранівська центральна районна лікарня» (розміщено стаціонар відділень: гінекологічного, дитячого, хірургічно-травматологічного та анестезіології, а також приймальне та фізіотерапевтичне відділення) основною проблемою є недостатня температура всередині приміщень (на 2-3°C нижче від нормативу) при досить високому питомому споживанні теплової енергії (260кВт*год/кв.м). Також будівля потребує проведення капітального ремонту
<b>Очікувані кількісні та якісні РЕЗУЛЬТАТИ від реалізації проекту (outcomes):</b>	1.. Комфортні умови перебування хворих та медперсоналу в приміщенні лікарні 2. Зменшення споживання теплової енергії (вид енергоресурсу – дрова паливні) на 40%; 3. Продовження безпечною строку експлуатації будівлі. 3. Забезпечення комфортних умов перебування у будівлі цільових груп проекту та забезпечення належних умов для якісного надання медичних послуг
<b>Очікувані безпосередні ПРОДУКТИ проекту (outputs):</b>	1. Утеплене приміщення лікарні
<b>Ключові ІНДИКАТОРИ успішності проекту (кількісно вимірювані):</b>	<b>1. Зменшення викидів в атмосферу CO2 – 125 тон/рік</b> <b>2. Щорічна економія бюджетних коштів – 130 тис. грн.;</b>
<b>Основні ЗАХОДИ проекту:</b>	1. Здійснення заходів з енергоefективності: 2. Теплова ізоляція зовнішніх огорожувальних конструкцій; 3. Встановлення системи регулювання споживання теплової енергії; 4. Здійснення інших будівельно-монтажних робіт, потреба в яких виникає в процесі підготовки та реалізації проекту.
<b>ПЕРІОД реалізації проекту:</b>	з (місяць / рік) - до (місяць / рік) жовтень 2022 – грудень 2023
<b>ОБСЯГ фінансування</b>	<b>1-й рік</b> <b>2-й рік</b> <b>3-й рік</b> <b>Разом</b>

<b>проекту, тис. грн.:</b>	-	-	7000,0	7000,0
<b>ДЖЕРЕЛА фінансування:</b>	ДФРР, кошти місцевого бюджету, донори			
<b>ВІДПОВІДАЛЬНІ за підготовку та реалізацію проекту:</b>	КНП «Баранівська центральна районна лікарня»			
<b>Потенційні УЧАСНИКИ /партнери проекту:</b>	Баранівська міська рада			
<b>Інше (за потреби):</b>	Будь-яка інша важлива інформація щодо ідеї проекту.			

### **Технічне завдання на проект місцевого розвитку до Стратегії розвитку**

<b>Операційна ЦІЛЬ Стратегії, якій відповідає проект:</b>	4.4. Підвищення доступності та якості культурних та спортивних послуг (інфраструктура, кадри, фінансування)
<b>ЗАВДАННЯ Стратегії, виконання якого/-их забезпечує проект:</b>	4.д Покращення та доступність культурних послуг (ремонт, оснащення, фінансування)
<b>НАЗВА проекту:</b>	<b>Капітальний ремонт даху Першотравенського будинку культури ім. В.Д. Крищенка</b>
<b>ТЕРИТОРІЯ, на яку проект матиме вплив:</b>	смт Першотравенськ, с. Глибочок
<b>Орієнтовна кількість ОТРИМУВАЧІВ вигод від реалізації проекту, ос.</b>	Працівники культури – 20, Глядачі-400, Гуртківці-50, Жителі Марківського та Першотравенського старостатів – 4500, Гости старостатів – до 1000 осіб на рік
<b>Стислий опис ПРОБЛЕМИ, на вирішення якої спрямований проект (до 100 слів):</b>	Дах у будинку культури перебуває у аварійному стані, під час дощів продовжується його руйнація, що може привести до трагічних наслідків так як у приміщенні проводяться репетиції аматорських колективів, ведеться гурткова робота з дітьми та ін. Під час проведення заходів у глядацькому залі вже не одноразово падала на глядачів штукатурка. Працівники відділу культури не мають можливості якісно та доступно надавати культурні послуги для населення.
<b>Очікувані кількісні та якісні РЕЗУЛЬТАТИ від реалізації проекту (outcomes):</b>	1. Комфортних умов для надання культурних послуг 2. Більша кількість дітей та молоді будуть відвідувати даний заклад 3. Відкриття дитячої студії вокального співу «Співограй»
<b>Очікувані безпосередні ПРОДУКТИ проекту (outputs):</b>	1. Відремонтований дах 2. Збереження будинку культури як єдиного закладу в старостаті, що надає культурні послуги

	3. Здача в оренду вільних приміщень, додаткові надходження до місцевого бюджету.								
<b>Ключові ІНДИКАТОРИ успішності проекту (кількісно вимірювані):</b>	<b>1. Комфортні умови надання та отримання культурних послуг</b> <b>2. Створення додаткових гуртків для заняття з дітьми та молоддю – 2 гуртки</b> <b>3. Збільшення відвідувачів під час різних культурних заходів – до 400 осіб.</b>								
<b>Основні ЗАХОДИ проекту:</b>	1. Виготовлення проектно-кошторисної документації 2. Капітальний ремонт даху будинку культури								
<b>ПЕРІОД реалізації проекту:</b>	з (місяць / рік) - до (місяць / рік) січень 2022 – грудень 2023								
<b>ОБСЯГ фінансування проекту, тис. грн.:</b>	<table border="1"><thead><tr><th>1-й рік</th><th>2-й рік</th><th>3-й рік</th><th>Разом</th></tr></thead><tbody><tr><td>-</td><td>2000,0</td><td>2500,0</td><td>4500,0</td></tr></tbody></table>	1-й рік	2-й рік	3-й рік	Разом	-	2000,0	2500,0	4500,0
1-й рік	2-й рік	3-й рік	Разом						
-	2000,0	2500,0	4500,0						
<b>ДЖЕРЕЛА фінансування:</b>	ДФРР, кошти місцевого бюджету, іноземні донори								
<b>ВІДПОВІДЛЬНІ за підготовку та реалізацію проекту:</b>	Відділ культури сім'ї, молоді та спорту Баранівської міської ради								
<b>Потенційні УЧАСНИКИ /партнери проекту:</b>	Баранівська міська рада								
<b>Інше (за потреби):</b>	Будь-яка інша важлива інформація щодо ідеї проекту.								

#### **Технічне завдання на проект місцевого розвитку до Стратегії розвитку**

<b>Операційна ЦІЛЬ Стратегії, якій відповідає проект:</b>	4.1. Підвищення доступності та якості освітніх послуг (інфраструктура, кадри, фінансування)
<b>ЗАВДАННЯ Стратегії, виконання якого/-их забезпечує проект:</b>	4.а Забезпечення дітей дошкільного віку (3-6 років) і молодших школярів (1-4 клас) якісними умовами для здобуття освіти (ремонти, оснащення ДНЗ, ЗНЗ 1 ступеня)
<b>НАЗВА проекту:</b>	Капітальний ремонт Баранівського закладу дошкільної освіти №2 вул. Степанюка 2 м. Баранівка, Житомирської обл., відкриття ЗДО «Лесина казка»
<b>ТЕРИТОРІЯ, на яку проект матиме вплив:</b>	м. Баранівка, Полянківський старостат
<b>Орієнтовна кількість ОТРИМУВАЧІВ вигод від реалізації проекту, тис. ос</b>	Молоді батьки – 380 осіб, діти дошкільного віку мікрорайону Заріччя – 40 дітей та м. Баранівка, учні початкової школи – до 150 учнів.

<b>Стильний опис ПРОБЛЕМИ, на вирішення якої спрямований проект (до 100 слів):</b>	Черга на влаштування у ЗДО у м. Баранівка до 100 дітей, перенавантаження Полянківського ЗДО при потужності 31 дитина, заклад відвідує 70 дітей, перенавантаження ЗДО «Сонечко» у м. Баранівка – потужність закладу 250 дітей, відвідує – 305 дітей.								
<b>Очікувані кількісні та якісні РЕЗУЛЬТАТИ від реалізації проекту (outcomes):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Зменшення черговості у ЗДО – на 15%</li> <li>2. Отримання якісних освітніх послуг для кожної дитини громади.</li> <li>3. Доступність дошкільної освіти,</li> <li>4. Зменшення соціальної напруги на території мікрорайону Заріччя, так найближчий ЗДО знаходиться на відстані 3 км на лівому березі річки Случ, інший ЗДО знаходитьться у смт Полянка доступ до якого йде через ліс на відстані 3 км. Ці садочки переповнені, що не допустимо по санітарних нормах особливо в умовах пандемії.</li> </ol>								
<b>Очікувані безпосередні ПРОДУКТИ проекту (outputs):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Відкриття нового ЗДО</li> <li>2. Створення нових робочих місць – 6</li> <li>3. Капітальне відремонтоване приміщення</li> </ol>								
<b>Ключові ІНДИКАТОРИ успішності проекту (кількісно вимірювані):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Зменшення навантаження на садочки в смт Полянка та м. Баранівка на 20 осіб.</li> <li>2. Збільшення доходу до місцевого бюджету не менше 100 тис. грн.</li> </ol>								
<b>Основні ЗАХОДИ проекту:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Капітальний ремонт приміщення із врахуванням енергоефективності.</li> <li>2. Облаштування приміщення.</li> <li>3. Ремонт приміщення їdalyni.</li> <li>4. Придбання необхідної техніки для їdalyni.</li> <li>5. Набір дітей до ЗДО «Лесина казка»</li> </ol>								
<b>ПЕРІОД реалізації проекту:</b>	з (місяць / рік) - до (місяць / рік) травень 2021 – жовтень 2021								
<b>ОБСЯГ фінансування проекту, тис. грн.:</b>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center; width: 25%;">1-й рік</th> <th style="text-align: center; width: 25%;">2-й рік</th> <th style="text-align: center; width: 25%;">3-й рік</th> <th style="text-align: center; width: 25%;">Разом</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">800,0</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">800,0</td> </tr> </tbody> </table>	1-й рік	2-й рік	3-й рік	Разом	800,0	-	-	800,0
1-й рік	2-й рік	3-й рік	Разом						
800,0	-	-	800,0						
<b>ДЖЕРЕЛА фінансування:</b>	ДФРР, кошти місцевого бюджету, донори								
<b>ВІДПОВІДАЛЬНІ за підготовку та реалізацію проекту:</b>	Відділ освіти Баранівської міської ради								
<b>Потенційні УЧАСНИКИ /партнери проекту:</b>	Баранівська міська рада								
<b>Інше (за потреби):</b>	Будь-яка інша важлива інформація щодо ідеї проекту.								

#### **Технічне завдання на проект місцевого розвитку до Стратегії розвитку**

<b>Операційна ЦІЛЬ Стратегії, якій відповідає проект:</b>	4.3. Підвищення доступності адміністративних та якості послуг соціального захисту і соціального забезпечення (інфраструктура, кадри, фінансування)
ЗАВДАННЯ Стратегії, виконання якого/-их забезпечує проект:	4.д Покращення та доступність надання адміністративних послуг кожному жителю громади
<b>НАЗВА проекту:</b>	<b>Придбання кейсу АРМ «Мобільний офіс»</b>
<b>ТЕРИТОРІЯ, на яку проект матиме вплив:</b>	Території Баранівської територіальної громади
<b>Орієнтовна кількість ОТРИМУВАЧІВ вигод від реалізації проекту, ос.</b>	500 осіб
<b>Спислий опис ПРОБЛЕМИ, на вирішення якої спрямований проект (до 100 слів):</b>	Для отримання адміністративних послуг громадянам необхідно звертатися в ЦНАП особисто або нотаріально уповноважувати на те особу. При мізерних доходах маломобільним групам населення це надзвичайно складно у фінансовому плані. Наявність кейсу АРМ «Мобільний офіс» дасть змогу адміністраторам ЦНАП надавати адміністративні послуги за місцем проживання.
<b>Очікувані кількісні та якісні РЕЗУЛЬТАТИ від реалізації проекту (outcomes):</b>	1. До 5-ти людей щомісяця матимуть змогу отримувати адміністративні послуги вдома. 2. Заощадження фінансових ресурсів маломобільних груп населення 3. Доступність адміністративних послуг
<b>Очікувані безпосередні ПРОДУКТИ проекту (outputs):</b>	1. Наявність кейсу АРМ «Мобільний офіс» 2. Надання частини адміністративних послуг із переліку на дому. 3. Доступність адміністративних послуг на селі.
<b>Ключові ІНДИКАТОРИ успішності проекту (кількісно вимірювані):</b>	1. Зменшення відвідуваності приміщення ЦНАП в умовах пандемії. 2. Надання найбільш затребуваних адміністративних послуг на дому. 3. Заощадження фінансових ресурсів громадян за рахунок втрати доцільності оформлювати нотаріальні доручення.
<b>Основні ЗАХОДИ проекту:</b>	1. Включення даного технічного завдання в До стратегії та програми соціально-економічного розвитку громади. 2. Передбачити фінансування при формування місцевого бюджету на 2022 рік. 3. Пошук донорів для реалізації проекту. 4. Придбання необхідного обладнання
<b>ПЕРІОД реалізації проекту:</b>	з (місяць / рік) - до (місяць / рік) січень 2022 – грудень 2023

ОБСЯГ фінансування проекту, тис. грн.:	1-й рік	2-й рік	3-й рік	Разом
	-	150,0	-	150,0
ДЖЕРЕЛА фінансування:	Державний бюджет, кошти місцевого бюджету, іноземні донори			
ВІДПОВІДАЛЬНІ за підготовку та реалізацію проекту:	<b>Управління організації надання адміністративних послуг, відділ фінансів, відділ бухгалтерського обліку, агенція місцевого органічного розвитку</b>			
Потенційні УЧАСНИКИ /партнери проекту:	Баранівська міська рада			
Інше (за потреби):	Будь-яка інша важлива інформація щодо ідеї проекту.			

### Технічне завдання на проект місцевого розвитку до Стратегії розвитку

Операційна ЦІЛЬ Стратегії, якій відповідає проект:	4.4. підвищення доступності та якості культурних та спортивних послуг (інфраструктура, кадри, фінансування)
ЗАВДАННЯ Стратегії, виконання якого/-их забезпечує проект:	4.г підготовка Плану популяризації здорового способу життя та занять спортом, національно-патріотичне виховання молоді; його схвалення і впровадження
НАЗВА проекту:	Реконструкція парку відпочинку у смт Першотравенськ
ТЕРИТОРІЯ, на яку проект матиме вплив:	смт Першотравенськ
Орієнтовна кількість ОТРИМУВАЧІВ вигод від реалізації проекту, ос.	3500 – жителі селища 200 – гости селища
Стислий опис ПРОБЛЕМИ, на вирішення якої спрямований проект (до 100 слів):	На території селища розташований парк відпочинку, але він знаходиться у занедбаному стані, відсутні зони для відпочинку, алеї не пристосовані для комфорtnих прогулянок. Відсутні лавочки для відпочинку, немає бесідок, ігрових майданчиків для дітей. Молоді мами з дітками змушені прогулюватися на проїжджій частині доріг, що створює небезпеку як для дітей так і для водіїв. Молодь та підлітки збираються групами біля барів та магазинів, або взагалі просиджують за гаджетами.
Очікувані кількісні та якісні РЕЗУЛЬТАТИ від реалізації проекту (outcomes):	1.Популяризація здорового способу життя 2.Поява не менше 5 –ти фото зон у парку 3.Зменшення аварійних ситуацій на дорогах за участю дітей на 10%
Очікувані безпосередні ПРОДУКТИ проекту (outputs):	1.Поява нових локацій для відпочинку та заняття спортом в селищі. 2.Новий спортивний майданчик 3.Новий дитячий майданчик

	4.Благоустрій місцевого парку								
<b>Ключові ІНДИКАТОРИ успішності проекту (кількісно вимірювані):</b>	<p><b>1.Збільшення дітей та підлітків, що проводять час на вулиці, а не за гаджетами – на 25%</b></p> <p><b>2.Не менше 200 підлітків та молоді будуть займатися спортом на відкритому повітрі</b></p>								
<b>Основні ЗАХОДИ проекту:</b>	<p>1.Виготовлення проекту реконструкції парку відпочинку, ландшафтний дизайн</p> <p>2.Облаштування пішохідних доріжок та алей</p> <p>3.Облаштування зони відпочинку для молодих мам з дітьми – дитячий майданчик</p> <p>4.Облаштування зони відпочинку для молоді та підлітків – альтанки, волейбольний майданчик</p> <p>5.Облаштування спортивних антивандальних майданчиків</p>								
<b>ПЕРІОД реалізації проекту:</b>	з (місяць / рік) - до (місяць / рік) березень 2022 – грудень 2022								
<b>ОБСЯГ фінансування проекту, тис. грн.:</b>	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>1-й рік</th> <th>2-й рік</th> <th>3-й рік</th> <th>Разом</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-</td> <td>-</td> <td>600,0</td> <td>600,0</td> </tr> </tbody> </table>	1-й рік	2-й рік	3-й рік	Разом	-	-	600,0	600,0
1-й рік	2-й рік	3-й рік	Разом						
-	-	600,0	600,0						
<b>ДЖЕРЕЛА фінансування:</b>	ДФРР, кошти місцевого бюджету, донори								
<b>ВІДПОВІДАЛЬНІ за підготовку та реалізацію проекту:</b>	Гуманітарний відділ Баранівської міської ради, відділ благоустрою та ЖКГ								
<b>Потенційні УЧАСНИКИ /партнери проекту:</b>	Баранівська міська рада								
<b>Інше (за потреби):</b>	Будь-яка інша важлива інформація щодо ідеї проекту.								

#### **Технічне завдання на проект місцевого розвитку до Стратегії розвитку**

<b>Операційна ЦІЛЬ Стратегії, якій відповідає проект:</b>	4.1. Підвищення доступності та якості освітніх послуг (інфраструктура, кадри, фінансування)
ЗАВДАННЯ Стратегії, виконання якого/-их забезпечує проект:	4.а Забезпечення дітей дошкільного віку (3-6 років) і молодших школярів (1-4 клас) якісними умовами для освіти (ремонти, оснащення ДНЗ, ЗНЗ 1 ступеня)
<b>НАЗВА проекту:</b>	Капітальний ремонт закладу дошкільної освіти «Мрія» у смт Першотравенськ
<b>ТЕРИТОРІЯ, на яку проект матиме вплив:</b>	смт Першотравенськ, с. Глибочок
<b>Орієнтовна кількість ОТРИМУВАЧІВ вигод від</b>	Діти – 160 Молоді батьки – 320

<b>реалізації проекту, ос.</b>	Працівники закладу - 10								
<b>Стислий опис ПРОБЛЕМИ, на вирішення якої спрямований проект (до 100 слів):</b>	Діти, що перебувають у ЗДО «Мрія» часто не відвідують заклад з причин частого захворювання на сезонні ОРЗ так як система опалення застаріла, тому підтримувати комфортний температурний режим надто складно. Приміщення садочки застаріле потребує капітального ремонту.								
<b>Очікувані кількісні та якісні РЕЗУЛЬТАТИ від реалізації проекту (outcomes):</b>	1.Зменшення соціальної напруги в громаді у зв`язку з оптимізацією дошкільних закладів, молоді сім'ї з с. Глибочок із задоволенням будуть віддавати своїх дітей до цього закладу – до 50 дітей 2.ЗДО «Мрія» почне працювати на повну потужність – 160 дітей 3.Створення додаткових робочих місць - 2 4.Стабільний температурний режим дасть можливість комфортно перебування та відвідування закладу								
<b>Очікувані безпосередні ПРОДУКТИ проекту (outputs):</b>	1.Нова модульна котельня 2.Відремонтований дах 3.Модернізована система опалення 4.Відремонтований харчоблок 5. Відремонтовані групові кімнати								
<b>Ключові ІНДИКАТОРИ успішності проекту (кількісно вимірювані):</b>	1.Близько 160 дітей будуть отримувати якісні дошкільні послуги у комфортних умовах. 2.Зменшення видатків на енергоносії до 10% 3.Зменшення навантаження на ЗДО м. Баранівка 4.Зниження захворюваності дітей на ОРЗ на 5%								
<b>Основні ЗАХОДИ проекту:</b>	1.Будівництво модульної котельні з врахуванням енергоефективності 2. Модернізація системи опалення 3.Капітальний ремонт даху. 4.Капітальний ремонт харчоблоку 5.Капітальний ремонт групових кімнат								
<b>ПЕРІОД реалізації проекту:</b>	з (місяць / рік) - до (місяць / рік) січень 2023 – грудень 2023								
<b>ОБСЯГ фінансування проекту, тис. грн.:</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center; padding: 2px;">1-й рік</th> <th style="text-align: center; padding: 2px;">2-й рік</th> <th style="text-align: center; padding: 2px;">3-й рік</th> <th style="text-align: center; padding: 2px;">Разом</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center; padding: 2px;">-</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">-</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">10000,0</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">10000,0</td> </tr> </tbody> </table>	1-й рік	2-й рік	3-й рік	Разом	-	-	10000,0	10000,0
1-й рік	2-й рік	3-й рік	Разом						
-	-	10000,0	10000,0						
<b>ДЖЕРЕЛА фінансування:</b>	ДФРР, кошти місцевого бюджету, іноземні донори								
<b>ВІДПОВІДАЛЬНІ за підготовку та реалізацію проекту:</b>	Відділ освіти Баранівської міської ради								

<b>Потенційні УЧАСНИКИ /партнери проекту:</b>	Баранівська міська рада, ЗДО «Мрія»
<b>Інше (за потреби):</b>	Будь-яка інша важлива інформація щодо ідеї проекту.

**Технічне завдання на проект місцевого розвитку до Стратегії розвитку**

<b>Операційна ЦІЛЬ Стратегії, якій відповідає проект:</b>	4.4. Підвищення доступності та якості культурних та спортивних послуг (інфраструктура, кадри, фінансування)
<b>ЗАВДАННЯ Стратегії, виконання якого/-их забезпечує проект:</b>	4.д Покращення та доступність культурних послуг (ремонт, оснащення, фінансування)
<b>НАЗВА проекту:</b>	<b>Дитяча студія вокального співу «Співограй»</b>
<b>ТЕРИТОРІЯ, на яку проект матиме вплив:</b>	Першотравенський та Марківський старостати
<b>Орієнтовна кількість ОТРИМУВАЧІВ вигод від реалізації проекту, тис. ос</b>	Діти та молодь селища до 100 осіб Діти з сусіднього старостату до 50 осіб
<b>Стислий опис ПРОБЛЕМИ, на вирішення якої спрямований проект (до 100 слів):</b>	Велика кількість дітей сьогодні проводить свій вільний час за комп'ютером чи телефонами? Це призводить до погіршення самопочуття дітей, частих захворювань хребта, проблем із зором. Аби дати можливість дітям по іншому проводити свій вільний час необхідно відкрити у селищі вокальну студію. Тут можна розвинути власні вокальні дані, гарно та з користю провести час. Сьогодні діти займаються вокalom у великому актовому залі селищного будинку культури, де завжди холодно, відсутня можливість у комфортних умовах проводити репетиції. За відсутності такого закладу багато талановитих дітей змушені їздити на заняття з вокалу до центра громади, а це 12 км., не кожна родина має можливість возити дитину на навчання.
<b>Очікувані кількісні та якісні РЕЗУЛЬТАТИ від реалізації проекту (outcomes):</b>	1.Не менше 30 дітей будуть займатися вокальним співом 2.У селищі з'явиться нова можливість для культурного розвитку дітей. 3.Зменшення навантаження на викладачів з вокалу у м. Баранівка
<b>Очікувані безпосередні ПРОДУКТИ проекту (outputs):</b>	1.Поява вокальної студії для занять з дітьми 2.Неменше 30 дітей зменшать перебування з гаджетами 3.Музичне обладнання 4.Облаштоване та оснащене приміщення
<b>Ключові ІНДИКАТОРИ успішності проекту (кількісно вимірювані):</b>	1.Збільшення кількості дітей, що розвивають свої творчі здібності до 3 осіб 2. Не менше 5 вокалістів приймуть участь у обласних конкурсах 3.Зниження захворюваності дітей на сколіоз чи міопію на 2%

<b>Основні ЗАХОДИ проекту:</b>	1.Придбання необхідної музичної техніки (акустична система, радіо мікрофони, переносна колонка, музична клавіатура, пульт та ін.) 2. Облаштування приміщення у селищному будинку культури (ремонт, придбання необхідних меблів) 3. Набір дітей для занять вокальним співом 4. Участь дітей у концертах громади
<b>ПЕРІОД реалізації проекту:</b>	з (місяць / рік) - до (місяць / рік)  березень 2022 – грудень 2022
<b>ОБСЯГ фінансування проекту, тис. грн.:</b>	<b>1-й рік</b> - <b>2-й рік</b> 300,0 <b>3-й рік</b> 200,0 <b>Разом</b> 500,0
<b>ДЖЕРЕЛА фінансування:</b>	ДФРР, кошти місцевого бюджету, донори
<b>ВІДПОВІДАЛЬНІ за підготовку та реалізацію проекту:</b>	Відділ культури сім'ї, молоді та спорту Баранівської міської ради
<b>Потенційні УЧАСНИКИ /партнери проекту:</b>	Баранівська міська рада
<b>Інше (за потреби):</b>	Будь-які інша важлива інформація щодо ідеї проекту.

#### Технічне завдання на проект місцевого розвитку до Стратегії розвитку

<b>Операційна ЦІЛЬ Стратегії, якій відповідає проект:</b>	4.4. Підвищення доступності та якості культурних та спортивних послуг (інфраструктура, кадри, фінансування)
ЗАВДАННЯ Стратегії, виконання якого/-их забезпечує проект:	4.г Підготовка Плану популяризації здорового способу життя та занять спортом, національно-патріотичне виховання молоді; його схвалення і впровадження
<b>НАЗВА проекту:</b>	Створення спортивно-туристичного клубу для ветеранів АТО/ООС та молоді
<b>ТЕРИТОРІЯ, на яку проект матиме вплив:</b>	Баранівська міська ТГ
<b>Орієнтовна кількість ОТРИМУВАЧІВ вигод від реалізації проекту, тис. ос</b>	Молодь Баранівської міської ТГ – 8000 осіб  Ветерани АТО/ООС – до 500 осіб  Члени родин ветеранів АТО/ООС – до 1000 осіб
<b>Стислий опис ПРОБЛЕМИ, на вирішення якої спрямований проект (до 100 слів):</b>	Проект має здійснити позитивний вплив на таку проблему, як не вміння застосування власних вмінь та навиків ветеранів після війни у мирному суспільстві, що призводить до тяжких депресій, відсутність бажання щось змінювати у власному житті. Ми часто спостерігаємо таку ситуацію: ветерани АТО повернувшись до дому не мають психологічної сили пристосуватися до мирного життя, відчути себе потрібним у суспільстві. Не маючи підтримки, часто

	шукають втіхи в алкоголі, або проявляють агресію до близьких людей. З іншого боку бачимо, що заклади освіти мало часу приділяють критичному мисленню при вихованні школярів, більшість своїх зусиль направляють на підготовку учня до ЗНО. Це призводить до низької активності, згуртованості, солідарності молоді у подальшому житті. Саме тому спортивно-туристичний клуб є можливістю застосувати знання та вміння ветеранів; дати можливість відчути себе потрібними для власної громади; забезпечити духовну єдність поколінь, виховати повагу до людей, турботу про молодших та людей з особливими потребами; організувати змістовне дозвілля молоді на свіжому повітрі, а не біля комп'ютерів, виховати у членів клубу свідоме ставлення до власної безпеки та безпеки оточуючих, формувати здоровий спосіб життя; виховати здатність протидіяти проявам аморальності, бездуховності								
<b>Очікувані кількісні та якісні РЕЗУЛЬТАТИ від реалізації проекту (outcomes):</b>	<p>1.Залучено до клубу не менше 10 школярів та 10 ветеранів АТО</p> <p>2.Отримають нові знання та навички на протязі року не менше 50 дітей та підлітків</p> <p>3. Зменшення сімейних конфліктів в родинах де є ветерани чи учасники АТО на 5 нових випадків менше в перший рік проекту</p> <p>4. Залучення до клубу дітей з сім'ї загиблих у зоні АТО, так діти зможуть відчути психологічну підтримку від військових побратимів батьків.</p>								
<b>Очікувані безпосередні ПРОДУКТИ проекту (outputs):</b>	<p>1.Поява спортивно-туристичного клубу</p> <p>2.Наявне спортивно-туристичне спорядження</p> <p>3.Прокладено не менше 3-х спортивно-туристичних маршрутів в громаді</p> <p>4. Розробка карти маршрутів за складністю</p>								
<b>Ключові ІНДИКАТОРИ успішності проекту (кількісно вимірювані):</b>	<p><b>1.Залучення ветеранів АТО до виховання молоді – до 10 осіб</b></p> <p><b>2. Менша кількість дітей та молоді буде проводити власний час за комп'ютерами – не менше 10 осіб</b></p> <p><b>3.Патріотичне виховання пройде не менше 50 осіб</b></p> <p><b>4. приймуть участь у всеукраїнських змаганнях «Сокіл Джура»</b></p>								
<b>Основні ЗАХОДИ проекту:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Організація спортивно-туристичного клубу (вступ до клубу, організація тренувань, прокладання маршрутів та ін.)</li> <li>2. Придбання необхідного спортивно-туристичного спорядження для 10 осіб</li> <li>3. Проходження по розроблених маршрутах</li> <li>4. Проведення змагань</li> </ol>								
<b>ПЕРІОД реалізації проекту:</b>	з (місяць / рік) - до (місяць / рік) травень 2021 – жовтень 2022								
<b>ОБСЯГ фінансування проекту, тис. грн.:</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>1-й рік</th> <th>2-й рік</th> <th>3-й рік</th> <th>Разом</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100,0</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>100,0</td> </tr> </tbody> </table>	1-й рік	2-й рік	3-й рік	Разом	100,0	-	-	100,0
1-й рік	2-й рік	3-й рік	Разом						
100,0	-	-	100,0						
<b>ДЖЕРЕЛА фінансування:</b>	ДФРР, кошти місцевого бюджету, іноземні донори								
<b>ВІДПОВІДАЛЬНІ за підготовку та реалізацію</b>	КУ «АМОР»								

<b>проекту:</b>	
<b>Потенційні УЧАСНИКИ /партнери проекту:</b>	Баранівська міська рада, ГО «Поліський Гарт», Гуманітарний відділ
<b>Інше (за потреби):</b>	Будь-яка інша важлива інформація щодо ідеї проекту.

### **Технічне завдання на проект місцевого розвитку до Стратегії розвитку**

<b>Операційна ЦІЛЬ Стратегії, якій відповідає проект:</b>	4.1. Підвищення доступності та якості освітніх послуг (інфраструктура, кадри, фінансування)
<b>ЗАВДАННЯ Стратегії, виконання якого/-их забезпечує проект:</b>	4.а Забезпечення дітей дошкільного віку (3-6 років) і молодших школярів (1-4 клас) якісними умовами для здобуття освіти (ремонти, оснащення ДНЗ, ЗНЗ 1 ступеня)  4.б Забезпечення старшокласників (5-11 клас) якісними умовами для здобуття освіти (комплектність класів) (ремонти, оснащення та ін.)
<b>НАЗВА проекту:</b>	Капітальний ремонт ганку з влаштуванням пандуса в Баранівському ліцеї №1 за адресою: вул. Соборна, 26 м. Баранівка Житомирської області
<b>ТЕРИТОРІЯ, на яку проект матиме вплив:</b>	Баранівська міська ТГ
<b>Орієнтовна кількість ОТРИМУВАЧІВ вигод від реалізації проекту, тис. ос</b>	Учні, що потребують інклюзивного підходу до отримання освітніх послуг.  Учні Баранівського ліцею №1 - 883 учні  Викладачі ліцею – 94 особи  Технічний персонал ліцею – 45 осіб
<b>Стислий опис ПРОБЛЕМИ, на вирішення якої спрямований проект (до 100 слів):</b>	Так як на сьогодні в школах діти навчаються за інклюзивним напрямком навчання то такі діти мають отримати комфортне та доступне навчання. Діти з обмеженими можливостями зможуть вільно та самостійно відвідувати школу, що дасть їм можливість швидше соціалізуватися у суспільстві, а станом на сьогодні у них немає такої можливості. Частина східців знаходиться у аварійному стані, діти часто падають та травмуються. Це збільшує соціальну напругу серед батьків учнів.
<b>Очікувані кількісні та якісні РЕЗУЛЬТАТИ від реалізації проекту</b>	1. Діти з обмеженими можливостями зможуть вільно та самостійно відвідувати школу, що дасть їм можливість швидше соціалізуватися у суспільстві. – 10 осіб 2. Зниження соціальної напруги серед батьків.

<b>(outcomes):</b>									
<b>Очікувані безпосередні ПРОДУКТИ проекту (outputs):</b>	1.Відремонтовані східці 2.Пандус для інклюзивних учнів								
<b>Ключові ІНДИКАТОРИ успішності проекту (кількісно вимірювані):</b>	1.Більша кількість молодих батьків будуть обирати Баранівській ліцеї №1, як заклад для здобування якісної освіти для своїх дітей – потужність закладу 1296 учнів. 2.Травмування дітей знизиться до 90%								
<b>Основні ЗАХОДИ проекту:</b>	1. Ремонт ганку. 2. Облаштування пандусу.								
<b>ПЕРІОД реалізації проекту:</b>	з (місяць / рік) - до (місяць / рік) березень 2022 – грудень 2022								
<b>ОБСЯГ фінансування проекту, тис. грн.:</b>	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>1-й рік</th> <th>2-й рік</th> <th>3-й рік</th> <th>Разом</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-</td> <td>660,0</td> <td>-</td> <td>660,0</td> </tr> </tbody> </table>	1-й рік	2-й рік	3-й рік	Разом	-	660,0	-	660,0
1-й рік	2-й рік	3-й рік	Разом						
-	660,0	-	660,0						
<b>ДЖЕРЕЛА фінансування:</b>	ДФРР, кошти місцевого бюджету, донори								
<b>ВІДПОВІДЛЬНІ за підготовку та реалізацію проекту:</b>	Відділ освіти Баранівської міської ради								
<b>Потенційні УЧАСНИКИ /партнери проекту:</b>	Баранівська міська рада								
<b>Інше (за потреби):</b>	Будь-яка інша важлива інформація щодо ідеї проекту.								

#### Технічне завдання на проект місцевого розвитку до Стратегії розвитку

<b>Операційна ЦІЛЬ Стратегії, якій відповідає проект:</b>	4.1. Підвищення доступності та якості освітніх послуг (інфраструктура, кадри, фінансування)
<b>ЗАВДАННЯ Стратегії, виконання якого/-их забезпечує проект:</b>	4.6 Забезпечення старшокласників (5-11 клас) якісними умовами для здобуття освіти (комплектність класів) (ремонти, оснащення та ін.)
<b>НАЗВА проекту:</b>	Шкільний автобус - шлях до здобуття якісних умов освіти у Баранівській міській ТГ.
<b>ТЕРИТОРІЯ, на яку проект матиме вплив:</b>	Баранівська міська ТГ
<b>Орієнтовна кількість ОТРИМУВАЧІВ вигод від реалізації проекту, тис. ос</b>	Населення Баранівської громади: діти дошкільного віку – 338, вчителі – 122 особи, діти дошкільного віку – 45 осіб, вихователі – 12 осіб.

<p><b>Спислив опис ПРОБЛЕМИ, на вирішенні якої спрямований проект (до 100 слів):</b></p>	<p>Проблема полягає в тому, щоб підвезти усіх дітей на навчання, водію доводиться робити 2 рейси, а це несе за собою наступні труднощі: дітям доводиться рано вставати, щоб встигнути на ранній рейс (6.45 год), а в після урочний час одразу іхати назад, що не дає можливості учням повноцінно відвідувати позакласні заходи, фахультативні та гурткові заняття. Отже, діти з Марківського та Ялишівського старостинських округів не мають можливості відвідувати школу мистецтв, спортивну школу чи інші розвиваючі гуртки у післяурочний час, так як автобус завозить їх після уроків додому, тому що має здійснити ще один рейс (110 дітей).</p> <p>Реалізація даного проекту дасть змогу розвантажити маршрут та створити умови для комфорtnого регулярного перевезення учнів до місця навчання і додому, поліпшення освітнього рівня населення та раціонального використання часу. Належна організація підвозу учнів, що проживають за межею пішохідної доступності, до навчального закладу, сприятиме створенню умов для безпеки дітей, збереженню їх здоров'я, розширити можливості гурткової та позакласної роботи з учнями, дасть змогу сільським учням навчатися в належних умовах та здобувати якісну освіту.</p>
<p><b>Очікувані кількісні та якісні РЕЗУЛЬТАТИ від реалізації проекту (outcomes):</b></p>	<p>14. Зменшення соціальної напруги серед сільського населення ТГ      15. Вільний доступ до якісних умов освітніх послуг для дітей сільської місцевості – 110 дітей      16. Додаткові робочі місця (3 водії)      17. Створення комп'ютерної бази даних руху автобусів.      18. Створення Комунальної установи      19. Збільшення доходів до місцевого бюджету      20. Збільшення автопарку на 3 автобуси</p>
<p><b>Очікувані безпосередні ПРОДУКТИ проекту (outputs):</b></p>	<p>6. Додаткові робочі місця – 3 водії,      7. Нові автобуси в кількості 3 штук      8. 110 дітей зможуть, на рівні з іншими дітьми, мати можливість отримувати якісні освітні послуги та можливість розвиватися у культурному та спортивному напрямку.      9. Комунальна установа</p>
<p><b>Ключові ІНДИКАТОРИ успішності проекту (кількісно вимірювані):</b></p>	<p>1. Комп'ютерну базу даних руху автобусів з підвозу учнів і вчителів до навчальних закладів ТГ, залучивши до проекту вчителів інформатики та приватних осіб      2. Модель надання в оренду транспортних засобів у вихідні дні для зміцнення матеріально-технічної база та закупівлі паливно-мастильних матеріалів та презентувати її для громадськості (наприклад: створення комунальної установи де на балансі будуть всі автобуси та водії).      3. Забезпечене перевезення до місць навчання та роботи учнів та педагогів, які проживають на відстані більше 3 км від навчальних закладів (110 дітей та 5 вчителів)</p>
<p><b>Основні ЗАХОДИ проекту:</b></p>	<p>12. Сформувати робочу групу проекту із числа представників профільних управлінь, громадськості та бізнесу;      13. Провести тендерні закупівлі шкільних автобусів та передати шкільні автобуси на баланс Гуманітарного відділу Баранівської міської ради;      14. Обговорити та створити комп'ютерну базу даних руху автобусів з підвозу учнів і вчителів до навчальних закладів району, залучивши до проекту вчителів інформатики та приватних осіб;      15. Обговорити та розробити модель надання в оренду транспортних засобів у вихідні дні для зміцнення матеріально-технічної база та закупівлі паливно-мастильних матеріалів та презентувати її для громадськості (наприклад: створення комунальної установи де на балансі будуть всі автобуси та водії).</p>

<b>ПЕРІОД реалізації проекту:</b>	16. Поширити інформацію по проект у місцевих та обласних ЗМІ; з (місяць / рік) - до (місяць / рік) січень 2021 – грудень 2023			
	<b>1-й рік</b>	<b>2-й рік</b>	<b>3-й рік</b>	<b>Разом</b>
<b>ОБСЯГ фінансування проекту, тис. грн.:</b>	<b>3160,0</b>	<b>3260,0</b>	<b>1580,0</b>	<b>8000,00</b>
	ДФРР, кошти місцевого бюджету, кошти обласного бюджету, іноземні донори			
<b>ВІДПОВІДАЛЬНІ за підготовку та реалізацію проекту:</b>	начальник гуманітарного відділу Баранівської міської ради – реалізація та контроль			
<b>Потенційні УЧАСНИКИ /партнери проекту:</b>	Баранівська міська рада, комунальна установа			
<b>Інше (за потреби):</b>	Будь-яка інша важлива інформація щодо ідеї проекту.			

#### **Технічне завдання на проект місцевого розвитку до Стратегії розвитку**

<b>Операційна ЦІЛЬ Стратегії, якій відповідає проект:</b>	<b>4.1. Підвищення доступності та якості освітніх послуг (інфраструктура, кадри, фінансування)</b>
<b>ЗАВДАННЯ Стратегії, виконання якого/-их забезпечує проект:</b>	4.а Забезпечення дітей дошкільного віку (3-6 років) і молодших школярів (1-4 клас) якісними умовами для здобуття освіти (ремонти, оснащення ДНЗ, ЗНЗ 1 ступеня)  4.6 Забезпечення старшокласників (5-11 клас) якісними умовами для здобуття освіти (комплектність класів) (ремонти, оснащення та ін.)  4.г підготовка Плану популяризації здорового способу життя та занять спортом, національно-патріотичне виховання молоді; його схвалення і впровадження
<b>НАЗВА проекту:</b>	<b>Будівництво штучного поля для міні-футболу, волейбольної, баскетбольної площинки та бігової доріжки в Баранівському ліцеї №2 ім. О. Сябрук, за адресою: вул. Звягельська, 17 м. Баранівка, Житомирської обл.</b>
<b>ТЕРИТОРІЯ, на яку проект матиме вплив:</b>	Баранівська міська ТГ
<b>Орієнтовна кількість ОТРИМУВАЧІВ вигод від реалізації проекту, тис. ос</b>	Учні ліцею – 650 осіб, викладачі ліцею – 73 особи, аматорські футбольні команди - 5, жителі громади, що ведуть здоровий спосіб життя – 1000 осіб
<b>Стислий опис ПРОБЛЕМИ, на вирішення якої спрямований проект (до</b>	Відсутність спортивної бази при ліцеї, діти змушені займатися фізичною підготовкою просто неба без спеціально облаштованих майданчиків за межами території школи перетинаючи жваву автомобільну дорогу, що

100 слів):	викликає ризики ДТП за участю дітей.								
<b>Очікувані кількісні та якісні РЕЗУЛЬТАТИ від реалізації проекту (outcomes):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Можливість отримувати якісні освітні послуги зможуть не менше 650 учнів.</li> <li>2. Покращення здоров'я дітей та громадян, що займаються спортом.</li> <li>3. Популяризація здорового способу життя</li> </ol>								
<b>Очікувані безпосередні ПРОДУКТИ проекту (outputs):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Наявність спортивної бази у опорному закладі освіти</li> <li>2. Поява додаткових спортивних секцій у ліцеї – до 5</li> <li>3. Проведено змагань – не менше 3-х</li> <li>4. Прийме участь у змаганнях не менше 100 осіб</li> </ol>								
<b>Ключові ІНДИКАТОРИ успішності проекту (кількісно вимірювані):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Більша кількість дітей будуть займатися спортом – не менше 100 осіб</li> <li>2. Зниження аварійної ситуації на дорозі біля ліцею за участі дітей на 90%</li> </ol>								
<b>Основні ЗАХОДИ проекту:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Підбір земельної ділянки для облаштування штучного поля.</li> <li>2. Будівництво штучного поля для міні-футболу, волейбольної, баскетбольної площаці та бігової доріжки.</li> <li>2. Проведення змагань з міні-футболу.</li> </ol>								
<b>ПЕРІОД реалізації проекту:</b>	з (місяць / рік) - до (місяць / рік) травень 2023 – серпень 2023								
<b>ОБСЯГ фінансування проекту, тис. грн.:</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center; padding: 2px;">1-й рік</th> <th style="text-align: center; padding: 2px;">2-й рік</th> <th style="text-align: center; padding: 2px;">3-й рік</th> <th style="text-align: center; padding: 2px;">Разом</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center; padding: 2px;">-</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">-</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">1345,400</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">1345,400</td> </tr> </tbody> </table>	1-й рік	2-й рік	3-й рік	Разом	-	-	1345,400	1345,400
1-й рік	2-й рік	3-й рік	Разом						
-	-	1345,400	1345,400						
<b>ДЖЕРЕЛА фінансування:</b>	ДФРР, кошти місцевого бюджету, донори								
<b>ВІДПОВІДАЛЬНІ за підготовку та реалізацію проекту:</b>	Відділ освіти, Відділ культури сім'ї, молоді та спорту Баранівської міської ради								
<b>Потенційні УЧАСНИКИ /партнери проекту:</b>	Баранівська міська рада								
<b>Інше (за потреби):</b>	Будь-яка інша важлива інформація щодо ідеї проекту.								