



**Стратегія розвитку
Баранівської міської об'єднаної
територіальної громади
до 2020 року**

2017 рік

Зміст

ПЕРЕЛІК СКОРОЧЕНЬ	3
ВІТАЛЬНЕ СЛОВО МІСЬКОГО ГОЛОВИ	4
1. ВСТУП.....	5
2. МЕТОДОЛОГІЧНІ ПОЯСНЕННЯ	6
3. КОРОТКА ХАРАКТЕРИСТИКА СТАРТОВИХ УМОВ	10
4. ЧИННИКИ СТРАТЕГІЧНОГО ВИБОРУ	17
4.1. ДЕМОГРАФІЧНИЙ ПРОГНОЗ	17
4.2. СЦЕНАРІЇ РОЗВИТКУ БАРАНІВСЬКОЇ ГРОМАДИ	19
4.3. СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ БАРАНІВСЬКОЇ ГРОМАДИ	22
5. СТРАТЕГІЧНІ ТА ОПЕРАЦІЙНІ ЦІЛІ	25
СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 1. САМОВРЯДНА ОРГАНІЧНА СПІЛЬНОТА ІНІЦІАТИВНИХ ГРОМАДЯН, СПРОМОЖНИХ ВЗЯТИ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА МАЙБУТНЄ.....	27
СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 2. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНА МІСЦЕВА ЕКОНОМІКА, ЯКА БАЗУЄТЬСЯ НА ОРГАНІЧНИХ ТЕХНОЛОГІЯХ І СПІВПРАЦІ	30
СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 3. ОРГАНІЧНЕ, БЕЗПЕЧНЕ І ЕНЕРГОЕФЕКТИВНЕ СЕРЕДОВИЩЕ ДЛЯ ЖИТТЯ КОЖНОГО ГРОМАДЯНИНА	31
СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 4. ДРУЖНЄ УРЯДУВАННЯ: ЯКІСНІ І ДОСТУПНІ ОСВІТНІ, МЕДИЧНІ, СОЦІАЛЬНІ І АДМІНІСТРАТИВНІ ПОСЛУГИ	32
6. АЛГОРИТМ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ	34
ДЕРЕВО ЦЛЕЙ ГРОМАДИ - СТРАТЕГІЧНІ, ОПЕРАЦІЙНІ ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ І ПРОЕКТИ	34
ОЧІКУВАНИ РЕЗУЛЬТАТИ ВПРОВАДЖЕННЯ СТРАТЕГІЇ.....	37
Припущення та ризики	38
7. УПРАВЛІННЯ ВПРОВАДЖЕННЯМ СТРАТЕГІЇ ТА МОНІТОРИНГ.....	39
ПРОЦЕДУРА МОНІТОРИНГУ СТРАТЕГІЇ	39
8. КАТАЛОГ ТЕХНІЧНИХ ЗАВДАНЬ НА ПРОЕКТИ МІСЦЕВОГО РОЗВИТКУ	41

Перелік таблиць

Таблиця 1.	Принципи місцевого розвитку.....	7
Таблиця 2.	Склад Робочої групи	7
Таблиця 3.	Порівняння Баранівської ОТГ, району та області	10
Таблиця 4.	Фактори SWOT Баранівської ОТГ (за результатами засідань Робочої групи, а також громадських слухань проведених у старостатах).....	22
Таблиця 5.	Порівняння цілей Державної стратегії регіонального розвитку, Стратегії розвитку Житомирської області та Стратегії розвитку Баранівської ОТГ	26
Таблиця 6.	Дерево цілей громади - Стратегічні, операційні цілі та завдання.....	34

Перелік скорочень

АЗПСМ – амбулаторія загальної практики – сімейної медицини
ВВП – валовий внутрішній продукт
ДНЗ – дошкільний навчальний заклад
ДФРР – Державний фонд регіонального розвитку
ЄС – Європейський Союз
ЖКГ – житлово-комунальне господарство
ЗНЗ – загальноосвітній навчальний заклад
ЗНО – зовнішнє незалежне оцінювання
ЗУ – Закон України
КУВ – Комітет з управління впровадженням стратегічного плану
МСБ – малий та середній бізнес
МТД – міжнародна технічна допомога
ОДА – обласна державна адміністрація
ОМС – органи місцевого самоврядування
ОТГ – об'єднана територіальна громада
ПДФО – податок на доходи фізичних осіб
ПТНЗ – професійно-технічний навчальний заклад
РДА – районна державна адміністрація
СОК – сільськогосподарський обслуговуючий кооператив
ТЗ – технічне завдання на проект місцевого розвитку
ТПВ – тверді побутові відходи
ФАП – фельдшерсько-акушерський пункт
ФП - фельдшерський пункт
ЦНАП – центр надання адміністративних послуг
ЦПМСД – центр первинної медико-санітарної допомоги

Вітальне слово міського голови



Наприкінці 2016 року ми створили Баранівську міську об'єднану територіальну громаду.

Її мешканцями стали жителі Баранівської міської, Полянківської селищної та Суємецької, Зеремлянської, Йосипівської, Жарівської, Кашперівської, Рогачівської, Вірлянської, Марківської, Ялишівської, Берестівської, Смодирівської сільських рад, виконавчі комітети їх депутати яких припинили свою діяльність.

Перед нами постала нагальна потреба сформулювати бачення розвитку громади у середньостроковій перспективі в усіх сферах життєдіяльності. Тому було прийнято рішення розробити Стратегію розвитку Баранівської міської ОТГ до 2020 року, яка сприятиме ціленаправленому та системному покращенню життя у громаді.

Під час розробки Стратегії ми всіляко намагалися залучити якомога більше мешканців, адже розуміємо, що пріоритети розвитку має розділяти та підтримувати уся громада. Кожен мешканець повинен відчути та зрозуміти свою участь та відповідальність у процесах планування, щоб в подальшому ми спільно могли працювати над реалізацією наших планів.

Я радий тому, що завдяки співпраці з Інститутом громадянського суспільства ми разом визначили дуже важливий органічний напрямок розвитку громади – це ініціативні громадяни, конкурентоспроможна економіка, безпечне середовище, якісні та доступні освітні, медичні, соціальні та адміністративні послуги.

Стратегія розвитку Баранівської міської ОТГ складається з низки конкретних проектів, спрямованих на досягнення операційних цілей, визначених стратегічними пріоритетами. Нова Стратегія дасть поштовх усюму наявному потенціалу міста, селища та сіл громади і ми житимемо в успішній та процвітаючій громаді.

Анатолій Душко, міський голова

ВСТУП

Баранівська громада – це органічний простір щедрої ПРИРОДИ, активних ГРОМАДЯН, інновацій та органічного ВИРОБНИЦТВА

У проектуванні майбутнього акцент зроблено на «розумному зростанні» громади - розвиток плануємо на основі «органічної» філософії: органічний бізнес, органічна спільнота громадян, органічне співжиття з довкіллям та партнерство місцевої влади з громадою і бізнесом.

Ключ до успіху Стратегії – у формуванні соціального капіталу: створення осередків активних громадян, стимулювання підприємницької активності серед молоді і школярів, розбудова локальної ідентичності (відчуття причетності до громади і гордості за свою громаду).

Важливий не стільки документ під назвою «Стратегія», скільки постійний процес стратегічного планування: регулярні процедури обговорення та узгодження щоденної діяльності із стратегічними цілями, моніторинг та оцінювання стану впровадження Стратегії, за потреби – коригування пріоритетів. Усе це відбудуватиметься із залученням широкого кола громадських активістів та бізнесу, щоб кожен мав можливість відчути себе співтворцем майбутнього громади і побачити своє майбутнє у майбутньому спільноти.

Реформа децентралізації вже показала свої позитивні сторони. Кожна громада, яка створилася в її рамках може похизуватися певними здобутками. Головними рушіями є те, що приходить розуміння: за успіх потрібно боротися. Громади, щоб розвиватися мають скласти індивідуальний план розвитку, але одного рецепту для всіх не існує. Все залежить від географічного розташування громади, від кількості населення, від активності громадян, від кількості малого та середнього бізнесу та інших важливих факторів розвитку.

Важливо розробляти такий документ як Стратегія розвитку громади паралельно з Просторовим планом території. Ці документи взаємопов'язані між собою. Стратегія розвитку відповідає на питання ЯК? розвивати територію, а просторовий план - ДЕ?.

Під час розробки цих важливих документів ми зрозуміли, що заважає розвитку нашої громади, чого не вистачає, що потрібно робити, хто має бути залучений до щоденної роботи по впровадженню запланованих заходів. Однією із складових успішного розвитку є залучення коштів міжнародної технічної допомоги. Вже в рамках розробки Стратегії розвитку вдалося залучити кошти Ради Європи (14000 євро), пройти конкурсний відбір проєкту Євро Союзу «Мери за економічне зростання» та підписати контракт на отримання коштів (майже 700 000 євро) під реалізацію проєкту «Молодіжний кластер органічного бізнесу Баранівської міської ОТГ».

Отже, нам вдалося залучити кошти для старту розбудови нашої громади з її головною філософією органічного простору. Цей шлях нелегкий і ми його здолаємо за умови підтримки кожного громадянина нашої об'єднаної громади. Усі мають зробити персональний вклад в органічне майбутнє нашої громади. Жоден не має права стояти осторонь нагальних питань розвитку. Ми повинні розуміти важливість об'єднання зусиль заради успішного майбутнього Баранівської міської ОТГ.

Надзвичайно раді, що в нашій команді високваліфіковані фахівці ГО «Інститут громадянського суспільства» м.Київ. Це Анатолій Ткачук, Маркіян Дацішин, Олег Ватаманюк, Ольга Ткачук, Іван Савицький. Завдяки Анатолію Ткачуку ми маємо нову символіку та гімн громади, розроблений бренд бук, основний напрямок розвитку громади. Всі ці складові додають впевненості та прозорості у майбутньому розвитку нашої громади.

Попереду нелегкий шлях. Потрібно розробити: інвестиційний паспорт громади, план сталого енергетичного розвитку, план економічного розвитку, програму розвитку малого та середнього бізнесу, програму розвитку фермерства та сільгоспвиробників, програму підтримки кооперативів тощо.

Впевнені, щоб досягти успіху потрібно наполегливо працювати. Отож долучайтесь!

2. МЕТОДОЛОГІЧНІ ПОЯСНЕННЯ

Процес децентралізації влади, розпочатий в Україні у 2014 році, передбачає, що спроможні об'єднані територіальні громади (далі - ОТГ) повинні стати базовим рівнем ефективної системи влади в Україні. Водночас процес консолідації громад є тривалим та неоднозначним. На етапі створення ОТГ - численні виклики, серед яких ключовими є:

- спроможність до ефективного управління суттєво більшими бюджетними ресурсами, а також земельними ресурсами у межах населених пунктів, які стали доступними після формування ОТГ. Ускладнена відсутністю узгоджених пріоритетів розвитку між окремими населеними пунктами у складі ОТГ.
- збільшення кількості зацікавлених сторін, з якими потрібно узгоджувати прийняття рішень у межах ОТГ.
- обмеженість статистичних даних щодо соціально-економічного розвитку, демографічної ситуації та інших сфер у рамках новоствореної ОТГ.
- нечітка розмежованість повноважень між органами влади районного рівня та новоствореної ОТГ, зокрема у сфері охорони здоров'я.

У більш широкому контексті ОТГ повинна ефективно відповідати зовнішнім викликам, таким як глобалізація, підвищення мобільності трудових ресурсів та пов'язаний з цим ріст безробіття, посилення міжнародної конкуренції за інвестиції та розвиткові ресурси.

Відповідю має стати стратегічне планування розвитку ОТГ з визначенням пріоритетних цілей та фокусуванням обмежених ресурсів на досягнення саме таких цілей. У цьому контексті важливим є не тільки (і не стільки) сам планувальний документ, скільки процес його створення за участі широкого кола зацікавлених сторін – представників різних населених пунктів, підприємств, установ та організацій.

Під час дискусій, що відбувалися у процесі стратегування Баранівської ОТГ, переважно, використовувався термін «стратегічне планування ОТГ». Однак, цей термін слід використовувати із розумінням того, що:

- Однією з ознак «стратегічності» плану є довгостроковий горизонт планування (7 років). У новоствореної ОТГ відсутня «історія», тобто, неможливо відстежити поведінку територіальної громади як цілісної територіальної соціально-економічної системи за попередні періоди, а період ідентифікації базових умов, які матимуть суттєвий вплив на подальшу суб'єктність ОТГ, відбудеться упродовж 2017-2018 років.
- Стратегія громади повинна узгоджуватися зі стратегіями вищого рівня – області, країни. На сьогодні стратегії вищого рівня розроблені на період до 2020 року.

Відтак на цьому етапі розроблено середньостроковий (на 2018-2020 рр.) план розвитку ОТГ. У 2020 році, коли будуть сформовані базові умови функціонування ОТГ та відповідний масив статистичних даних, можна буде розробити повноцінний довгостроковий (на 7 років) стратегічний план розвитку ОТГ.

Підготовка стратегічного плану відбувалася у відповідності до методології, запропонованої Проектом Європейського Союзу «Підтримка політики регіонального розвитку в Україні» та ГО «Інститут громадянського суспільства» (м. Київ).

Методологія розглядає сталість (сталий розвиток) і соціальну інтеграцію як основні принципи місцевого розвитку - як це викладено в таблиці.

Таблиця 1. Принципи місцевого розвитку

Відповіальнє управління довкіллям та раціональним використанням природних ресурсів	Здорова і справедлива громада
<ul style="list-style-type: none"> покращення обізнаності щодо обмежених природних ресурсів та небезпеки для середовища проживання поліпшення середовища проживання, важливі природні ресурси зберігаються для майбутніх поколінь 	<ul style="list-style-type: none"> забезпечення різних потреб усіх громадян через сприяння особистому благополуччю та соціальній інтеграції забезпечення рівних шансів для всіх
Стала економіка	Практика належного урядування
<ul style="list-style-type: none"> створення сильної, динамічної і сталої економіки, яка забезпечує процвітання створення рівних економічних можливостей для всіх. Екологічні втрати компенсиують ті, хто їх спричиняє. Ефективне використання ресурсів стимулюється 	<ul style="list-style-type: none"> постійне вдосконалення ефективного урядування із застосуванням творчості та енергії громадян

Залучення широкого кола громадян до творення стратегічного плану розвитку ОТГ дозволяє, ідентифікувати та знайти прийнятні шляхи усунення проблем громади, забезпечити налагодження діалогу між громадськістю та владою. При цьому однією з основних складових процесу планування є обов'язкова участь у ньому усіх активних та зацікавлених представників громади. Розроблена таким чином стратегія відображає інтереси усіх громадян, а тому сприймається громадою як «своя». Створений разом з громадою стратегічний план незалежно від особистісних якостей керівників, або політичної ситуації спрямовується на покращення стандартів життя, зміцнення місцевої демократії, виховання суспільно-активних громадян – патріотів своєї громади.

Розпорядженням Баранівського міського голови від 28.02.2017 р. № 57 була сформована Робоча група по розробці Стратегічного плану розвитку Баранівської міської ОТГ (далі – Робоча група).

Таблиця 2. Склад Робочої групи

Координував організаційний супровід розробки Стратегічного плану **Олег Ватаманюк**, менеджер проектів ГО «Інститут Громадянського Суспільства» (м.Київ).

Методичне керівництво процесу розробки стратегії забезпечував **Маркіян Дацишин**, к.е.н., консультант з питань стратегічного планування, ГО «Інститут Громадянського Суспільства» (м.Київ).

Підготовка стратегічного плану розпочалася з проведення соціально-економічного аналізу, який включав у себе:

- збір і верифікацію первинних даних
- дослідження основних тенденцій соціально-економічного розвитку сукупності населених пунктів Баранівської ОТГ, дослідження оточення (зовнішнього середовища) та оцінка можливостей розвитку громади,
- проведення у квітні-травні 2017 року репрезентативного опитування 562 мешканців та представників бізнесу.

У процесі стратегічного планування було проведено низку публічних заходів.

7 квітня 2017 року у м.Баранівка відбулося засідання Робочої групи, під час якого підписано Меморандум про взаєморозуміння між ГО «Інститут громадянського суспільства» та Баранівською міською радою про спільну діяльність у реалізації проекту «Підтримка розбудови інституційної спроможності об'єднаної територіальної громади» (фінансованого Westminster Foundation for Democracy (Велика Британія)).

Також були проведені:

- презентації концепції «розумного зростання» громади та важливості просторового планування як основи «розумного зростання», а також можливостей залучення ресурсів для розвитку громади;
- обговорення формату та алгоритму діяльності Робочої групи зі стратегічного планування;
- обговорення інструментів інформаційного супроводу процесу стратегічного планування із залученням місцевих ЗМІ та представників Молодіжної ради.

13 квітня 2017 року проведено skype-конференцію з активістами ЗНЗ громади та Молодіжної ради щодо бачення молоді пріоритетів розвитку та можливостей їх залучення до процесу стратегічного планування.

Травень 2017 року – серія експертних зустрічей по секторальних темах, зокрема по питаннях організації первинної медичної допомоги та координації відносин з вторинної ланкою та екстремальною медичною допомогою.

11 липня 2017 року у м.Баранівка проведено двохденний тренінг на тему «Місцевий економічний розвиток у сільських територіях як ключовий компонент стратегічного планування» за участі, зокрема, експертів з питань органічного агробізнесу (Велика Британія):

Джім Хьюм, експерт з питань сільського розвитку, колишній член Парламенту Шотландії

Деніс Волтон, експерт з питань вивчення навколошнього середовища та ландшафтної екології

12 липня 2017 року відбулося засідання Робочої групи, під час якого:

- проведено SWOT-аналіз ключових параметрів ОТГ;
- обговорено варіанти формулювання стратегічного бачення громади;
- визначено перелік стратегічних, операційних цілей та завдань розвитку (Дерево цілей розвитку громади),
- обговорено формат та особливості підготовки технічних завдань на проекти розвитку, які відповідають завданням Стратегії.

На основі напрацювань засідання Робочої групи був розроблений проект SWOT-матриці – проведений аналіз взаємозв'язків факторів SWOT через матрицю SWOT/TOWS та підготовлені базові аналітичні висновки щодо порівняльних переваг, викликів та ризиків розвитку Баранівської громади.

Упродовж липня та серпня 2017 року у старостинських округах відбулися громадські слухання, під час яких проведено додаткові сесії SWOT-аналізу, обговорено варіанти формулювання стратегічного бачення, а також стратегічних та операційних цілей розвитку.

На цій основі допрацьовано зведені результати SWOT-аналізу, уточнено Дерево цілей розвитку.

Протягом вересня - жовтня 2017 року відбувалася підготовка технічних завдань на проекти місцевого розвитку, за потреби проводилися skype-конференції з відповідальними особами.

2 жовтня 2017 року у м.Баранівка відбулося спільне засідання Робочої групи по розробці Стратегічного плану розвитку та Робочої групи з підготовки Схеми планування території ОТГ, під час якого було узгоджено ключові позиції проектів Стратегії розвитку та Схеми

планування території. На цій основі - схвалено оновлений перелік Стратегічних та Операційних цілей, а також уточнений список завдань для підготовки технічних завдань.

27 жовтня 2017 року на сесії міськради ОТГ попередньо схвалено пакет взаємоузгоджених документів: проектів Стратегії розвитку та Схеми планування території ОТГ. Перший документ включає каталог технічних завдань (всього опрацьовано майже 60 технічних завдань на загальну суму близько 260 млн. грн.).

Усі засідання Робочої групи проводилися у відкритому режимі, тому усі бажаючі мали можливість брати участь в розробці Стратегічного плану.

3. КОРОТКА ХАРАКТЕРИСТИКА СТАРТОВИХ УМОВ

Процес утворення Баранівської міської об'єднаної територіальної громади завершено проведенням перших виборів у рамках ОТГ у грудні 2016 року. До складу Баранівської міської ОТГ увійшли 34 населені пункти, консолідований у 13 міських/сільських/селищних рад.

ОТГ займає площину 594 кв. кілометрів з населенням 24 тис. мешканців, у тому числі у м.Баранівка – 12 тис. осіб.

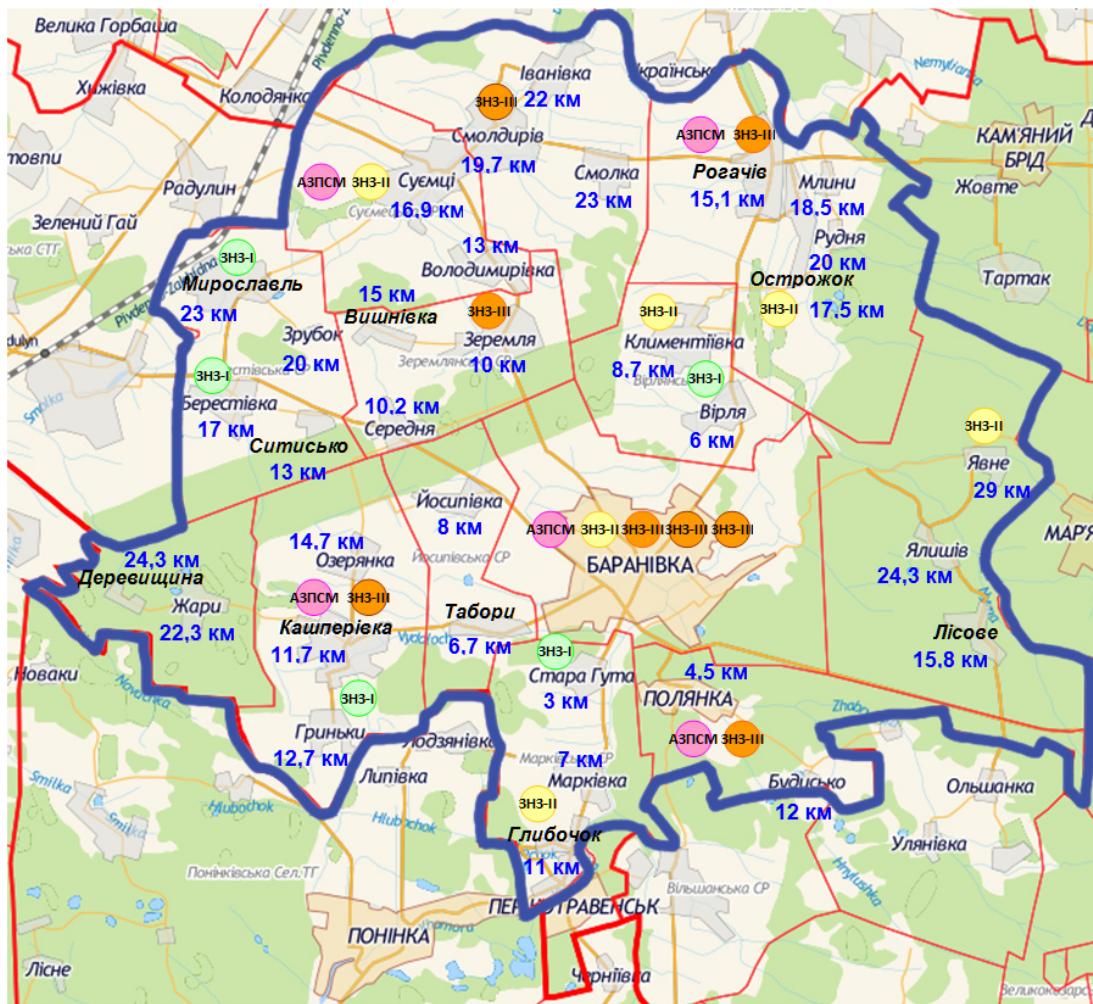


Рис.1. Мапа Баранівської ОТГ із зазначенням чисельності населення та відстаней до м.Баранівка, а також ЗНЗ та лікарських Амбулаторій ЗПСМ

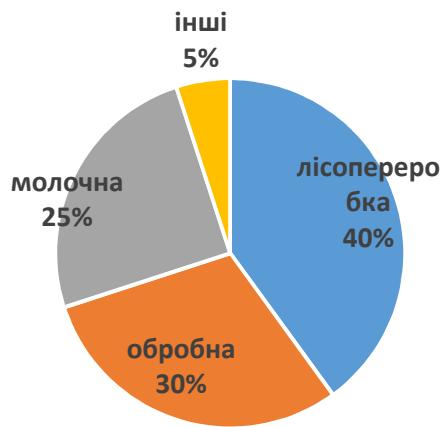
Фактично Баранівська ОТГ консолідувала майже 2/3 району як у сенсі території, так і чисельності населення. У цьому ж районі створено ще дві ОТГ, однак вони є значно меншими: Довбиська ОТГ (6 тис. ос., 147 кв км) та Дубровська ОТГ (4.2 тис. ос., 174 кв км).

Таблиця 3. Порівняння Баранівської ОТГ, району та області

	Площа, км ²	Площа ОТГ, % до району/області	Населення	Населення ОТГ, % до району/області	Густота населення
Баранівська ОТГ	594	x	24030	x	40,5
Баранівський район	1000	59%	39980	60%	40,0
Житомирська область	29 832	2%	1 240 500	2%	41,6

Економічна база ОТГ формується за рахунок підприємств лісопереробної, обробної та харчової промисловості, передусім - державного підприємства «Баранівське лісомисливське господарство».

Структура промислового виробництва



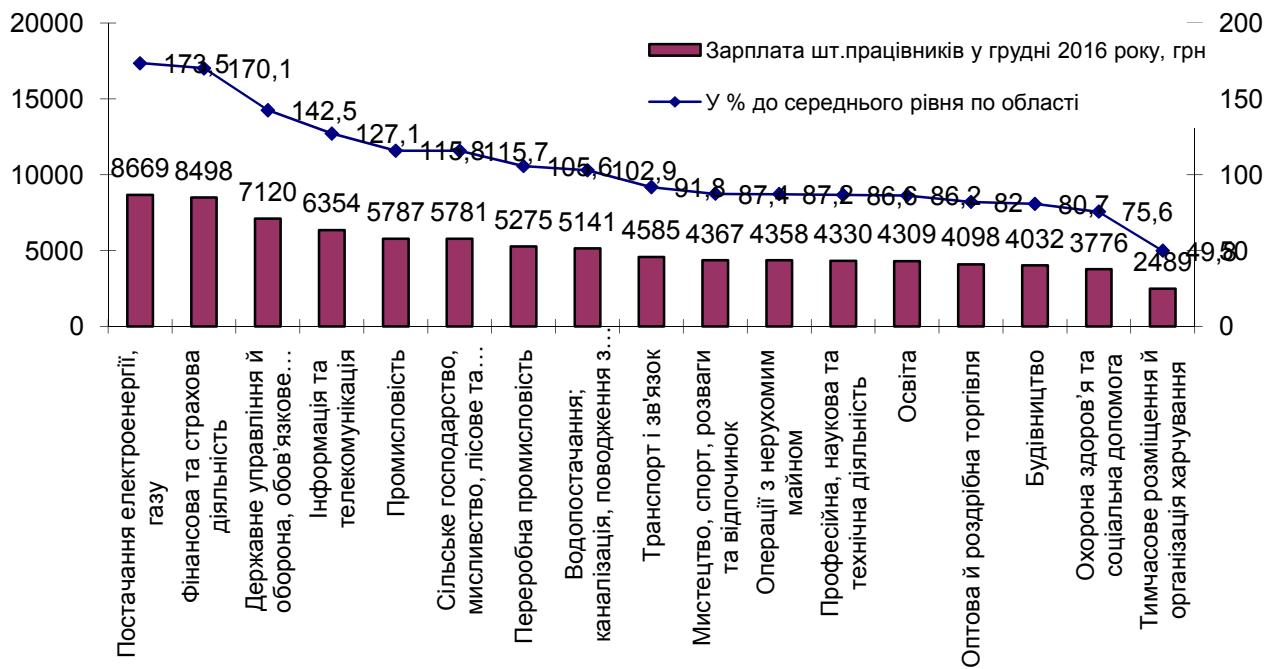
Водночас, на місцевих підприємствах офіційно зайнято не більше 10% працездатного населення (усього - 13 тисяч осіб). Вагому роль відіграє як фактор географічної близькості обласного центру – Житомира (75 км) та Новоград-Волинського (40 км), так і сезонна зайнятість на сільськогосподарських роботах і неформальна зайнятість.

Ще майже 1000 осіб зареєстровані як фізичні особи-підприємці.

ТОП-10 підприємств за чисельністю



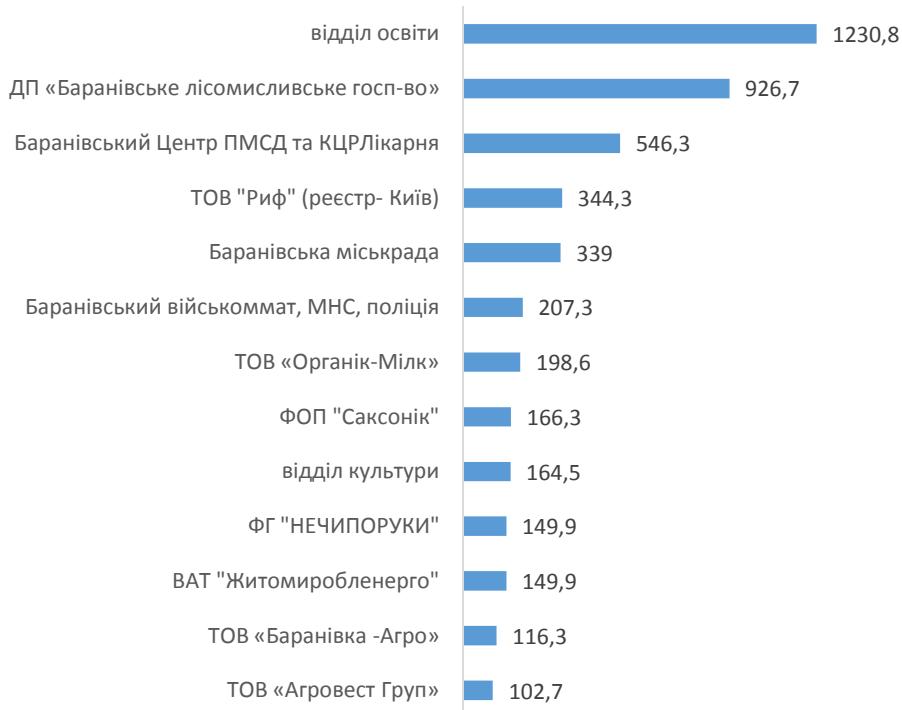
У цілому заробітна плата в економіці ОТГ відповідає середньому рівню по Житомирській області, за винятком роздрібної торгівлі (86% від середньої по області) та організації харчування (50%).



Привертають увагу нижчі рівні оплати праці у бюджетному секторі ОТГ: в освіті (86% від середньої по області) та охорони здоров'я і соціальної допомоги (81%).

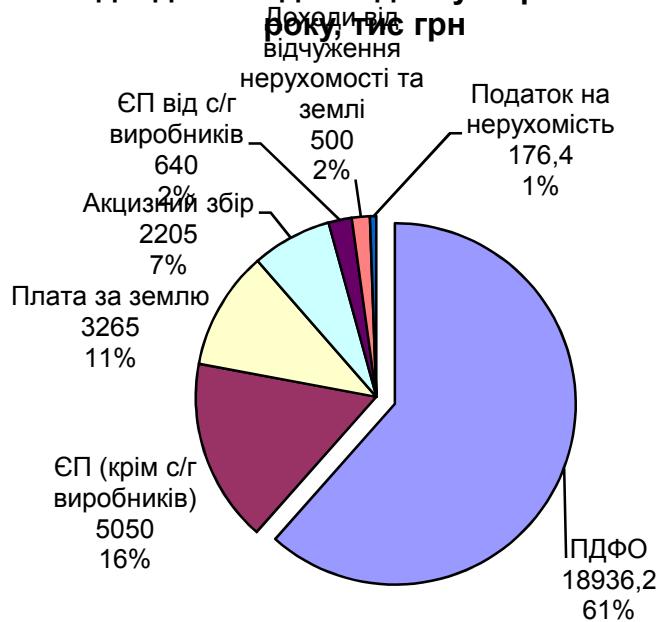
При цьому, що навіть за такого рівня середніх зарплат саме ці два сектори сумарно є найбільшими платниками податку на доходи фізичних осіб (ПДФО) до місцевого бюджету, випереджаючи суб'єктів підприємницької діяльності.

Найбільші платники ПДФО, 1кв 2017, тис грн



Загалом у доходах бюджету ОТГ на ПДФО припадає 61% і – з огляду на продовження Урядової політики підвищення мінімальної зарплати – матиме тенденцію до росту.

Податкові надходження до бюджету Баранівської ОТГ 2017



На фоні інших 366 ОТГ України (за результатами Оцінки фінансової спроможності ОТГ за 1-е півріччя 2017 року, проведеної Групою фінансового моніторингу Центрального офісу реформи при Мінрегіоні) Баранівська ОТГ виглядає не надто переконливо (загальне 220-е місце):

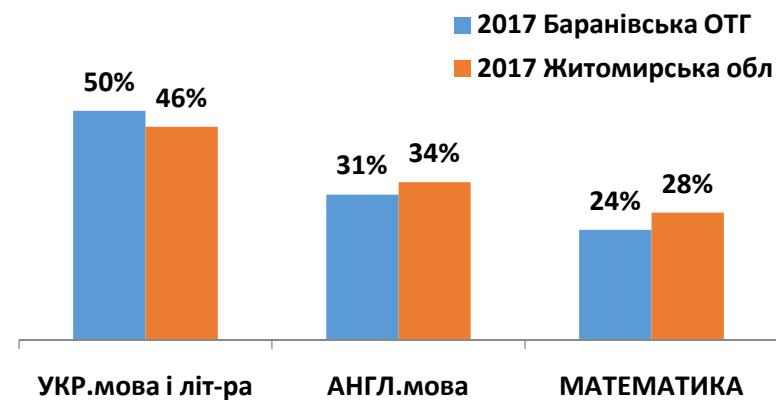
- за величиною власних доходів на 1 мешканця Баранівська ОТГ посідає 229-е місце (881,3 грн/особу),
- за рівнем дотаційності місцевого бюджету – 204-е (17,3% становить базова дотація у доходах бюджету),
- за обсягом капітальних видатків (без субвенцій з держбюджету) – 213-е (63,1 грн/особу);
- за питомою вагою видатків на утримання апарату управління (без трансфертів) – 117-е (22,8% у власних ресурсах).

Попри певну контраверсійність такого підходу до рейтингової оцінки ОТГ, на сьогодні відсутні інші інтегральні оцінки, які б дали можливість порівняння ОТГ між собою.

Доходи місцевих бюджетів на території ОТГ, тис. грн



Випусники загальноосвітніх навчальних закладів ОТГ за підсумками ЗНО у 2017 році (таких було 109 осіб) в цілому показали результати, порівняльні з середніми по Житомирській області. А Баранівська гімназія увійшла у першу десятку гімназій області за результатами ЗНО.



Водночас, при детальнішому аналізі очевидними є значні розбіжності між окремими школами. Якщо у Баранівській гімназії 160+ балів з «Української мови та літератури» отримали 56% випускників, то у ЗНЗ смт Полянка – лише 29%.

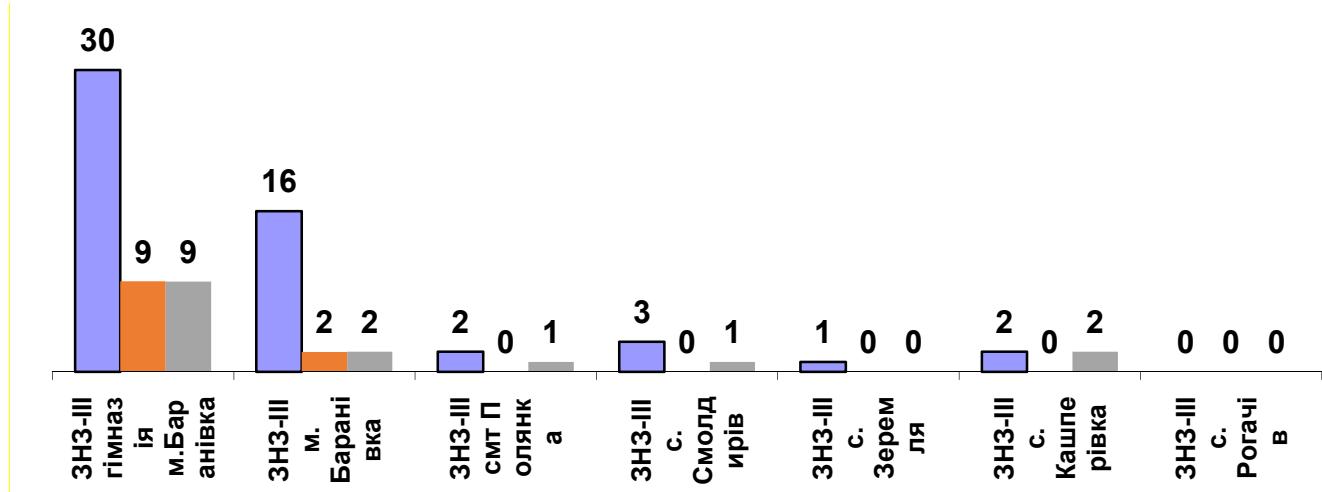
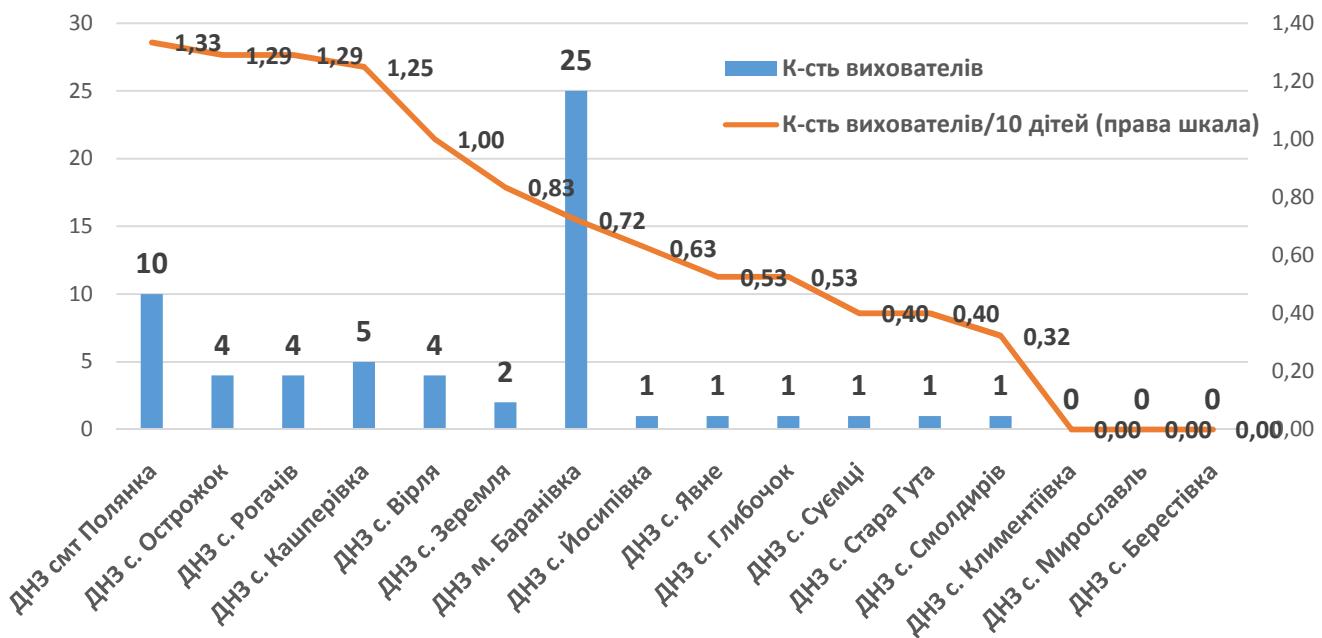


Рис. __ Кількість випускників ЗНЗ Баранівської ОТГ, які отримали 160+ балів на ЗНО-2017 з «Української мови та літератури»

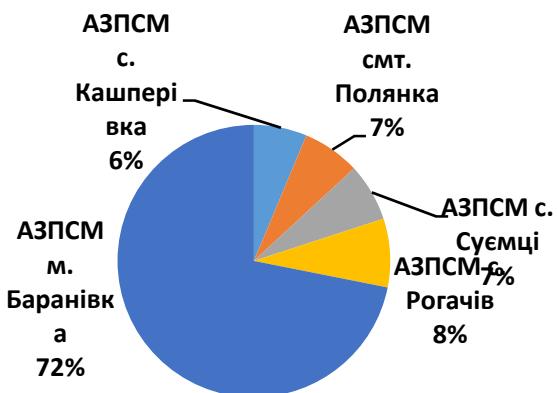
Проблемними для більшості шкіл є стан приміщень та рівень оснащеності класів, спортивних залів та майстерень. Взагалі відсутні спортзали у 8 ЗНЗ.

Дошкільною освітою у громаді охоплено дещо більше 50% дітей віком до 6 років. Практично всі дитсадки переповнені (напр. найбільший ДНЗ у м.Баранівка заповнений на 140%). Також бракує вихователів (див. рис.).



Первинну медичну допомогу в ОТГ надають 5 лікарських амбулаторій, в яких працюють 16 лікарів ПМД. Найбільша АЗПСМ обслуговує 72% усіх мешканців ОТГ (м.Баранівка і 13 сіл, окремі з яких віддалені на понад 20 км).

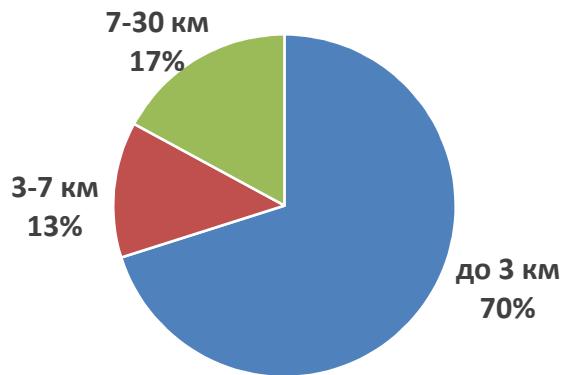
Розподіл прикріпленого населення ОТГ між амбулаторіями ЗПСМ, на 1.07.17



Нерівномірний розподіл прикріпленого населення, успадкований від районного укладу, зумовлює суттєві відмінності у доступності для мешканців лікарської допомоги. Третина мешканців ОТГ проживають на відстані понад 3 км до «своєї» АЗПСМ. Зокрема 17% має добиратися понад 7 км до найближчої АЗПСМ, а у деяких селах ця відстань досягає майже 30 км.

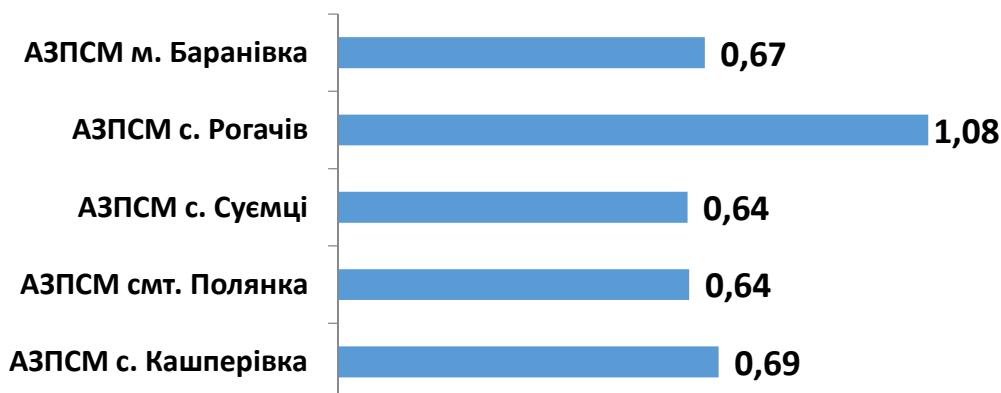
Ситуацію погіршує незадовільний технічний стан санітарних автомобілів, які обслуговують невідкладну медичну допомогу (3 з 4-х авто експлуатуються понад 8 років).

Розподіл мешканців ОТГ за доступністю лікарської допомоги (відстань до амбулаторії ЗПСМ)



Водночас, Баранівська ОТГ є винятком з типової для сільських територій ситуації дефіциту кадрів на первинному рівні. Практично на всіх дільницях навантаження на 1 лікаря ПМД становить у межах 1500-1900 прикреплених.Хоча актуальної є проблема залишення молодих кадрів.

Забезпеченість лікарями первинної меддопомоги, на 1000 ос



4. ЧИННИКИ СТРАТЕГІЧНОГО ВИБОРУ

4.1. Демографічний прогноз

Як було зазначено, складність аналізу соціально-економічних тенденцій і, тим більше, їх прогнозування для новоутворених об'єднаних територіальних громад полягає у тому, що громади як цілісні соціально-економічні системи поки що не мають своєї спільної «історії» та усталених взаємозв'язків.

Тому, вивчаючи соціально-економічні тенденції новоутвореної ОТГ, ми розуміємо певну умовність тих даних, які складає математична сукупність населених пунктів – суб'єктів нової ОТГ. Наприклад, сумуючи статистичні дані по громаді, ми частково «губимо» специфіку якогось села, проте виходимо на певні узагальнення картини по всій громаді. Така методологія дослідження ретроспективи соціально-економічних процесів, які відбувалися на території ОТГ до її юридичного визначення і фактичного становлення, доволі умовна, але іншої не існує. Тому такий аналіз «сукупності даних», не будучи у строгому сенсі науковим, все ж дозволяє побачити загальні тенденції, а відтак – побудувати прогнози на період планування.

Одним з ключових показників для прогнозування є чисельність населення. Демографічні процеси відзначаються інерційністю, а отже демографічні кризи минулого відбуваються на демографічних процесах впродовж наступних десятиліть. Такою демографічною кризою в Україні (як і у Житомирській області) був різкий спад народжуваності з середини і до кінця 1990-х років, спричинений падінням рівня життя населення.

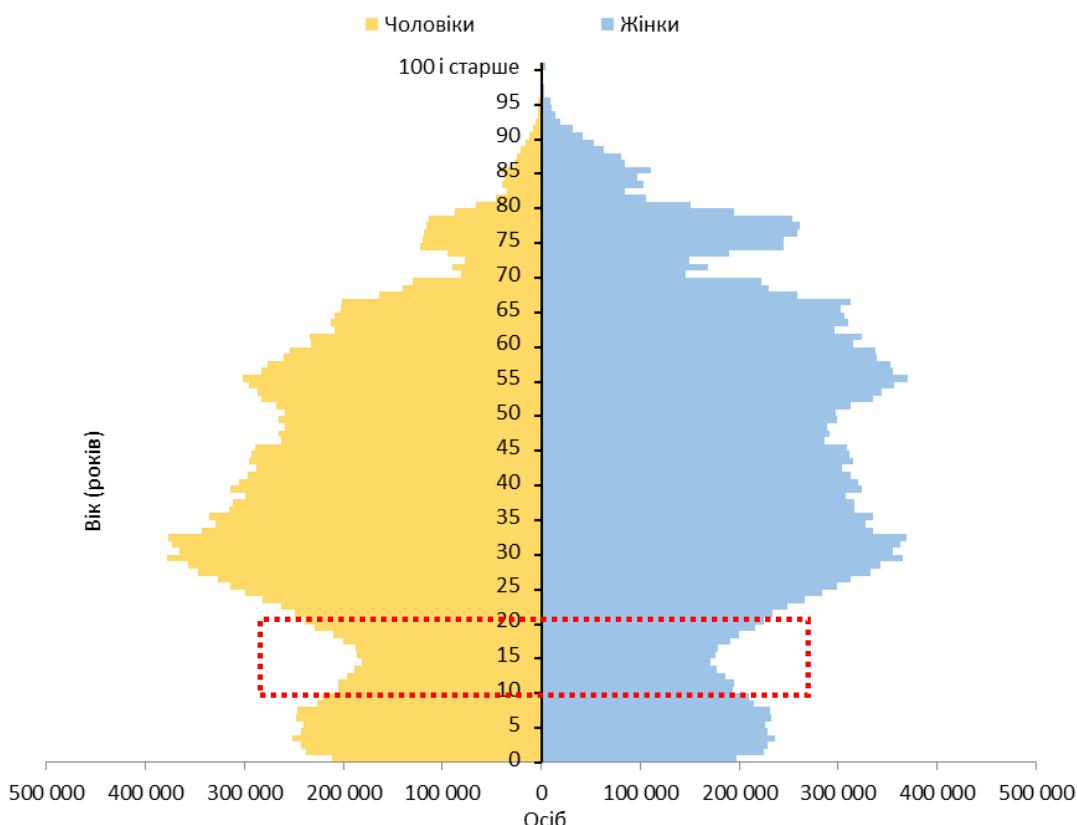


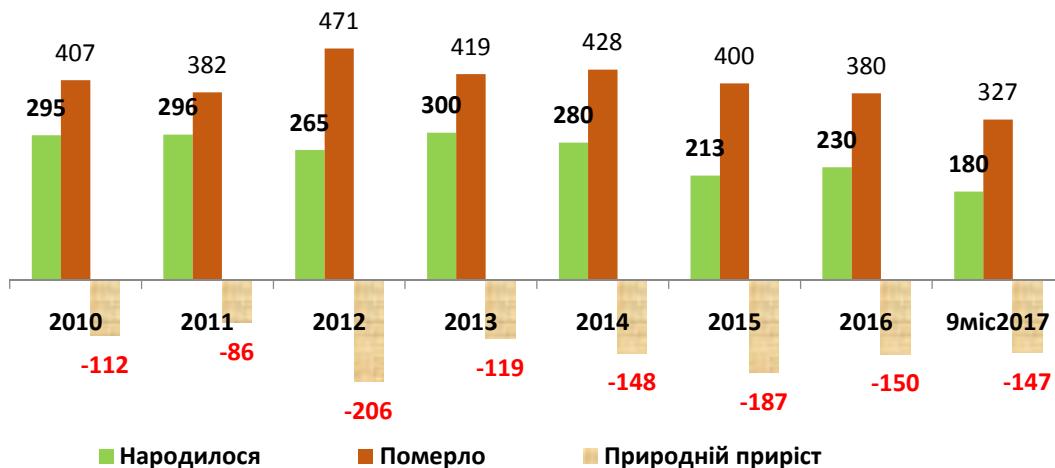
Рис 4. Статево-вікова піраміда населення України на 1 січня 2016 року

На діаграмі виразно помітна так звана «демографічна яма» у віковій категорії 10-20 років. Вочевидь, ця «яма» впродовж наступного десятиліття нікуди не зникне, а лише переміститься по осі вгору.

Це означає, що до 2020 року в громаді, як і в цілому по регіону, буде відчуватися брак населення молодшого підліткового віку.

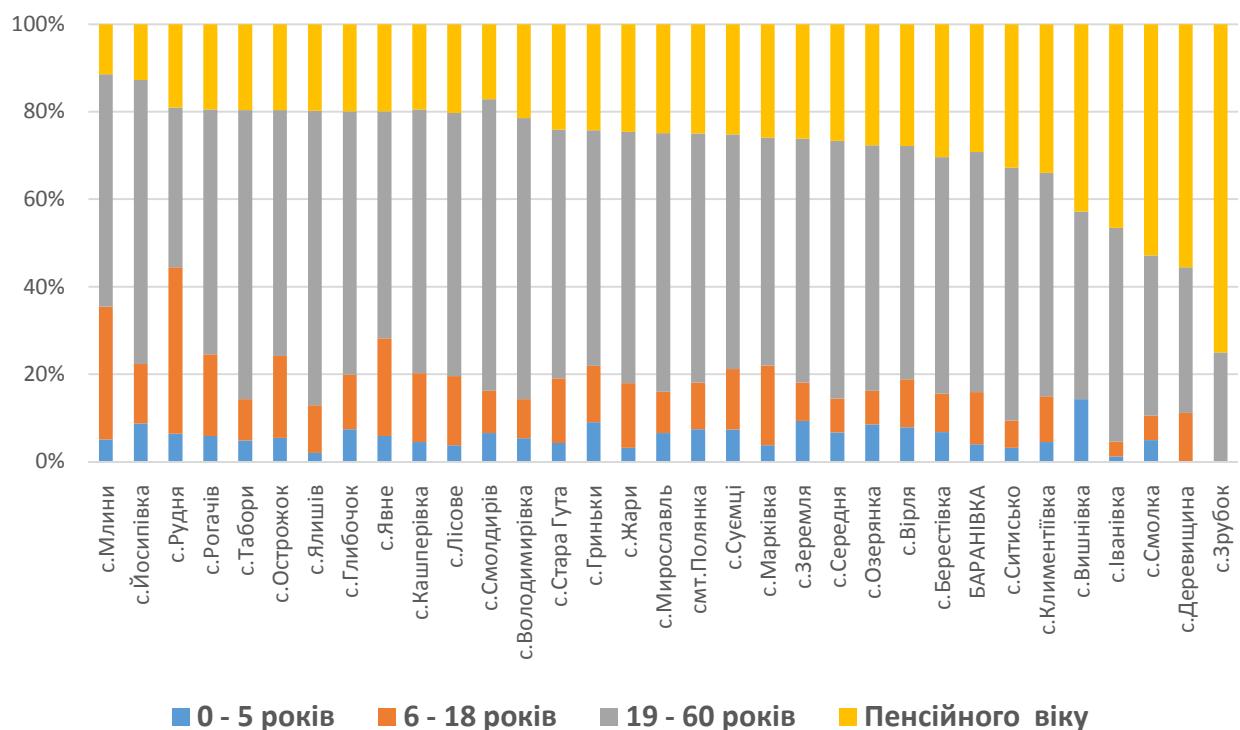
Більше того, низхідна динаміка народжуваності як по Україні, так і на території ОТГ протягом 2013-2017 рр. окреслює перспективу нової «демографічної ями», яку потрібно враховувати при плануванні мережі навчальних закладів після 2020 року.

Природній приріст на території ОТГ, осіб



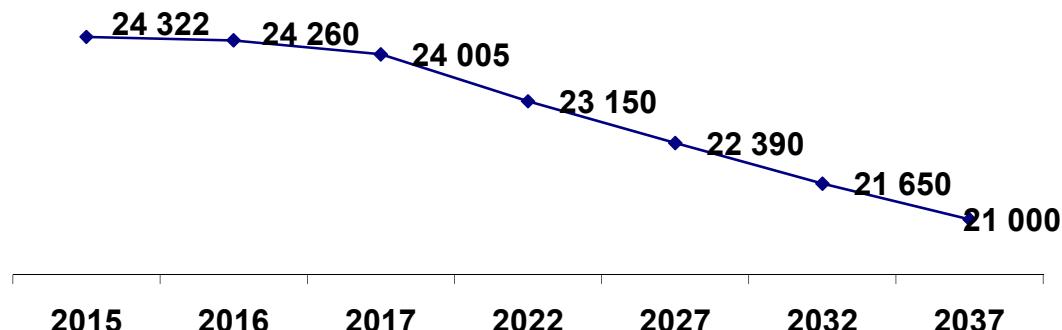
Статистичні дані, які характеризують демографічні тенденції у громаді, дозволяють методом екстраполяції (без врахування показників міграції) виконати деякі прогнози до 2020 і наступних років.

Вікова структура мешканців нас.пунктів Баранівської ОТГ



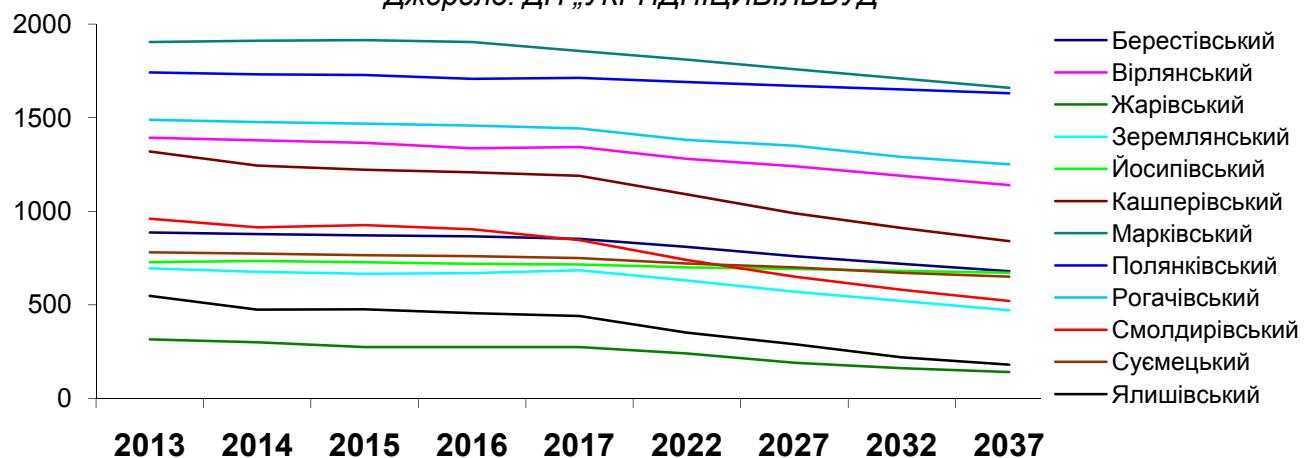
Такий прогноз був зроблений фахівцями ДП „УКРНДПІЦІВЛЬБУД“ під час підготовки проекту Схеми планування території Баранівської ОТГ.

Прогноз чисельності населення Баранівської ОТГ, осіб
Джерело: ДП „УКРНДПІЦІВІЛЬБУД”



Очевидним є зростання частки осіб старшого працездатного і пенсійного віку. Така структура є характерною не лише для локального виміру, але й також і для регіонального та національного рівнів. Тому, для Баранівської ОТГ можна виокремлювати ті ж демографічні проблеми у середньостроковому періоді, що і на макрорівні, як-от старіння населення, прискорений відтік кваліфікованих працівників у великих містах і таке інше.

**Прогноз чисельності населення у старостинських округах
Баранівської ОТГ**
Джерело: ДП „УКРНДПІЦІВІЛЬБУД”



Суттєво вплинути на такий тренд може місцевий економічний розвиток, який матиме наслідком позитивне сальдо міграції та зростання кількості місцевих сімей з 2 і більше дітьми.

4.2. Сценарії розвитку Баранівської громади

Сценарне моделювання є важливою методологічною базою стратегічного вибору.

Сценарій – деяка послідовність подій, які можуть відбутися в майбутньому із значною долею ймовірності за певних умов. Такі умови (фактори) можуть бути як зовнішні, так і внутрішні.

Іншими словами, в основі кожного сценарію повинні бути покладені базові сценарні припущення, за яких можуть виникати ті чи інші фактори впливу.

Зважаючи на те, що для новоствореної ОТГ бракує достовірних даних для відстеження попередньої динаміки соціально-економічних процесів, повноцінне формулювання сценаріїв у 2017 році неможливе (стане можливим під час наступних періодів стратегічного планування – через 3-5 років).

Таким чином, наведені нижче елементи сценарного моделювання відображають, передусім вплив на громаду зовнішніх факторів.

Основними варіантами сценаріїв розвитку є: консервативний (песимістичний) та прогресивний (оптимістичний).

Консервативний сценарій

Консервативний (песимістичний) сценарій розвитку громади формується за комплексу припущень, що тривкий у часі (горизонті планування) баланс зовнішніх і внутрішніх факторів впливу на стан громади як соціально-економічної системи залишається незмінним, тобто послідовність станів системи змінюється за інерцією: **громада рухається по інерції, суспільно-економічний стан країни не сприяє розвитку**.

Базові припущення – національний та регіональний рівень:

1. Російська військова агресія на Сході України: залишається ризик переходу в активну фазу, конфлікт на лінії розмежування періодично загострюється
2. Зростаючі видатки держбюджету на утримання ЗСУ та ВПК обмежують бюджетні ресурси на інфраструктурні та інші розвиткові проекти
3. Розподіл коштів ДФРР відходить від формату конкурсних зasad і все більше нагадує практику «ручного» керування.
4. Рівень корупції в країні суттєво не змінюється
5. Наступний етап реформи децентралізації проходить мляво, рішення про завершення добровільного етапу об'єднання громад відкладається. На існуючі ОТГ перекладається все більший обсяг фінансових зобов'язань
6. ВВП України поступово відновлюється, однак низькими темпами - по 2-2,5% щороку
7. Зберігаються ризики девальвації гривні, інфляційних виплат напередодні виборів
8. Інвестиційна привабливість України залишається низькою, інвестиційна активність обмежена
9. Корупційний і податковий тиск на підприємців залишається високий, банківські кредити - дорогі. Відтак підприємницька активність обмежена
10. Доходи населення зростають темпами, не вищими, аніж інфляція
11. З ростом тарифів на комунальні послуги підвищується ймовірність кризи неплатежів населення, що призводить до поглиблення проблем ЖКГ.

Базові припущення – місцевий рівень:

1. На фоні макроекономічних тенденцій зростають обсяги міграції молоді, у т.ч. старшокласників закордон, зокрема до Республіки Польща.
2. Рівень купівельної спроможності населення знижується, винятки становлять домогосподарства, які отримують грошові перекази з-за кордону від трудових мігрантів
3. Рівень фінансової спроможності громади не покращується через економічну ситуацію
4. Продовжуються порушення природоохоронних заходів у сусідніх громадах – зростають обсяги екологічних загроз

5. Ринок органічної аграрної продукції зростає низькими темпами, що ускладнює вихід на ринок нових гравців
6. Ідентичність громади локалізується довкола міста Баранівка, поглиблюючи дистанцію між центральною садибою та іншими поселеннями.

У результаті:

Населення громади скорочується все вищими темпами, зокрема за рахунок міграції молодих людей і цілих сімей. Зменшення кількості дітей шкільного віку зумовлює потребу у радикальній оптимізації шкіл. Малий і середній бізнес не розвивається. Доходів бюджету ОТГ недостатньо для покращання інфраструктури громади. Сільські території животіють, фінансування відбувається за залишковим принципом. Серед місцевих мешканців зростає соціальна напруга та невдоволення об'єднанням в ОТГ.

Прогресивний сценарій

Прогресивний (оптимістичний) сценарій розвитку будеться на припущеннях, за яких формуються найсприятливіші зовнішні (глобальні та національні) та внутрішні (ті, які громада здатна створити самостійно) фактори впливу: **громада активно використовує можливості в умовах динамічного розвитку країни.**

Базові припущення – національний та регіональний рівень:

1. РФ згортає військову присутність на Сході України і локалізує військові дії
2. Державні інвестиції на розвиток інфраструктури дозволяють суттєво покращити стан доріг та дорожньої інфраструктури.
3. Кошти ДФРР розподіляються на конкурсних засадах і реально стимулюють місцевий економічний розвиток
4. Впроваджуються системні реформи: судова, податкова, децентралізація та ін. Як наслідок – зменшується корупційний тиск на бізнес і громадян
5. ВВП країни починає випереджуюче зростання – по 4-6% щороку
6. Гривня стабільна
7. Інвестиційна привабливість країни покращується
8. Податкова реформа виводить бізнес із «тіні»
9. Доходи населення поступово зростають
10. Соціальна політика держави мінімізує ризики росту неплатежів внаслідок зростання тарифів на комунальні послуги
11. Регіон активно впроваджує Стратегію розвитку Житомирщини

Базові припущення – місцевий рівень:

1. Застосовуються на практиці базові планувальні документи громади: Стратегія та Схема планування території ОТГ
2. Фінансова спроможність громади підвищується, передусім за рахунок нарощування власних ресурсів
3. Екологічні ризики мінімізуються
4. У громаді покращується підприємницький та інвестиційний клімат – громада стає привабливою для інвесторів
5. Створюються привабливі інвестиційні пропозиції, насамперед, у сфері органічного агробізнесу
6. Громада є активним реципієнтом Державного Фонду регіонального розвитку, проектів МТД та кредитів МФО
7. Громада ефективно використовує бюджетні та позабюджетні інвестиції у розвиток інфраструктури

У результаті:

Громада позиціонує себе як осередок органічного агробізнесу. Внаслідок злагодженої політики регіону і громади формуються і просуваються на інвестиційні ринки привабливі інвестиційні пропозиції. Залучення інвесторів дозволить змінити імідж Баранівки. Супутніми послугами стають зелений та крафтовий туризм. Зросте кількість робочих місць та рівень доходів населення. Малий і середній бізнес розвивається як кластер виробників екологічно чистої продукції.

Розвиток сільських територій громади забезпечується інвестиціями в аграрний сектор, підтримкою сільських обслуговуючих кооперативів та неаграрними видами бізнесу. Аграрний сектор громади забезпечує продуктами харчування національний ринок та експортує їх.

Активна діяльність громади у залученні коштів, зокрема з ДФРР та МТД, дозволить поступово покращити інженерну та соціальну інфраструктуру.

4.3. Стратегічне бачення Баранівської громади

На основі SWOT-аналізу та експертних обговорень, з урахуванням результатів опитування мешканців, сформовано таке бачення громади у майбутньому:

**Баранівська громада – це
органічний простір щедрої ПРИРОДИ,
активних ГРОМАДЯН,
інновацій та органічного ВИРОБНИЦТВА**

4.4. SWOT/TOWS-аналіз громади

Таблиця 4. Фактори SWOT Баранівської ОТГ (за результатами засідань Робочої групи, а також громадських слухань проведених у старостатах)

Сильні сторони	Слабкі сторони
<ol style="list-style-type: none">Людський ресурс працевздатного віку: 51% мешканців громади - молодші 40 роківПрисутність потужних /потенційних підприємств: «Органік Мілк» з сертифікатом ЄС «Organic Standard»; ДЛМГ, меблевая фабрика Гермес, «Агровест Груп»Успішні проекти за кредитні кошти Північної екологічної фінансової корпораціїНаціональна і релігійна толерантність (польська община)Корисні копалини (пегматит, граніт, бутовий камінь)Земельні ділянки за межами населених пунктів для інвестування (green field)Локація – близькість до чотирьох обласних центрів (Житомир 77 км, Рівне 136 км, Хмельницький 139 км, Вінниця 179 км), Києва (217 км) і міжнародної траси E40 (38 км)Лісові масиви як рекреаційний потенціал та для	<ol style="list-style-type: none">Безробіття, особливо серед молоді.Низькі зарплати, зокрема офіційні. Низька купівельна спроможністьМіграція молоді за межі громади, у т.ч. заохочення еміграції до ПольщіЗнелюднення малих сілЕкологія. Регулярне забруднення річок Случ і Хомора Понінківською фабрикою. Поводження з ТПВСлабка підприємницька ініціативністьВідсутність інфраструктури підтримки бізнесу, передусім малого; цільових програм розвитку; стартового капіталу для бізнесуВідсутність готелів, агросадиб для розміщення туристів та іншої тур інфраструктуриНизький рівень внутрішніх (передостаннє місце району по області) та іноземних інвестиційДефіцит кваліфікованих кадрів робітничих професійДефіцит кваліфікованих вчителів ЗНЗ, сімейних

ягідництва. Мисливські угіддя з інфраструктурою. 9. Річки Смолка і Случ (байдарки) 10. Визначні історичні місця: липи Лесі Українки, місце написання «Лісової пісні»; фестиваль (бієнале) «Мамина вишня» автора Пашкевича 11. Філія Малої академії наук. Музична школа 12. Бюджет участі у рамках бюджету ОТГ	лікарів. 12. Втрата/ забуття бренду «Баранівка» (фарфор) 13. Слабка спільна ідентифікація мешканців ОТГ. Низький рівень громадянської активності 14. Транспортна віддаленість окремих поселень. Якість покриття місцевих доріг 15. Відсутність сучасних технологій. Низький рівень використання бюджетниками (освітянами) інновацій 16. Дефіцит локацій для дозвілля, особливо молоді (басейн, кінотеатр, молод. центр) 17. Слабкість інфраструктури та оснащення медичних та освітніх закладів 18. Погодно-кліматичні умови (град в середньому 6 днів/рік, зливи)
Можливості	Загрози
1. Безвізний режим з ЄС – ріст попиту на продукцію місцевих підприємств, можливості для навчання, вивчення міжнародного досвіду, налагодження контактів 2. Ріст попиту на органічні агро продукти в Україні та закордоном 3. Доступність бюджетної підтримки для ОТГ (ДФРР, субвенція на розвиток інфраструктури та ін.) 4. Доступність альтернативних джерел енергії – зменшення ціни, пільгові кредити і квота ДФРР на енергозбереження 5. Доступність ресурсів міжнародних донорів, особливо для підтримки ОТГ 6. Ріст популярності зеленого туризму серед мешканців України та Європи 7. Покращення інвестиційного клімату в Україні 8. Ріст патріотизму національного рівня, що стимулюватиме ріст локальної ідентичності 9. Відкриття ринку землі – як фактор росту місцевих доходів	1. Нестабільність політичної ситуації в Україні. Війна на Сході України. Введення військового стану 2. Погіршення інвестиційного клімату 3. Якість і мінливість податкового законодавства 4. Надмірне втручання контролюючих органів 5. Макроекономічна нестабільність 6. Конфлікт сфер відповідальності і функцій ОТГ з районною владою 7. Відплив кваліфікованих кадрів, особливо молоді, за межі громади 8. Посилення позицій агрохолдингів, зокрема у результаті земельної реформи 9. Ревізія положень реформи ОМС зі збільшенням навантаження на бюджети ОТГ 10. Міжетнічні/міжконфесійні відносини у контексті геополітики та україно-польських відносин 11. Рейдерство успішних підприємств 12. Невизначеність медичної реформи (госп.округ та роль Баранівської ЦРЛ, збільшення % витрат за рахунок місц.бюджету).

SWOT/TOWS-аналіз виявляє взаємозв'язки сформульованих факторів через матрицю SWOT/TOWS та дозволяє визначити, як саме виявлені комбінації факторів впливають на вибір тої чи іншої стратегії, які «точки зростання» формують ті чи інші «кластери» комбінацій факторів SWOT, які конкурентні переваги території та зовнішні виклики мають стратегічне значення для громади. Саме ці взаємозв'язки дозволяють сформулювати **порівняльні переваги, виклики і ризики**, які є основою для стратегічного вибору – формування стратегічних та операційних цілей розвитку громади на довгострокову перспективу. Суцільна лінія символізує сильний взаємозв'язок, пунктирна – слабкий.

Висновки та ідентифікація пріоритетів розвитку:

Порівняльні переваги

(визначені в результатах аналізу сильних сторін і можливостей)

- наявність сертифікованого ЄС виробника органічної продукції, наявність достатньої кількості трудових ресурсів молодого віку, достатньої кількості родючих та екологічно чистих сільськогосподарських земель – усі ці можливості стимулюватимуть створення точки економічного росту – кластеру органічних агропідприємств.

- Очікувані можливості росту попиту на органічну продукцію в Україні та закордоном призведе до зростання обсягів продаж органічної продукції, а відтак – до росту зайнятості та доходів населення громади.
- Ріст популярності **зеленого/екологічного і крафтового (ремесла) туризму у форматі «тур вихідних днів»** в Україні (з огляду на близькість до 5 обласних центрів та м.Києва) відкриває можливості залучення потоків туристів на територію громади. Особливо з огляду на локації, пов'язані із видатними історичними постатями – Леся Українка.
- Успішний досвід впровадження проектів за кошти МТД та кредитів МФО підвищує ймовірність залучення додаткових ресурсів від міжнародних донорів.
- Культурні зв'язки з Республікою Польща дають можливість організації програм обмінів між громадами відповідного рівня (школярі, бізнесмени, журналісти та ін).

Виклики

(визначені в результаті аналізу слабких сторін і можливостей)

- Інвестиційна активність та покращання бізнес-клімату в Україні сприятиме **підвищенню підприємницької активності у громаді** та створенню робочих місць. Безвізовий режим спростить не лише виїзд українських громадян закордон, але й спростить налагодження бізнес-контактів (передусім з сусідньою Польщею), інтеграцію молоді у європейські мережі, зокрема й для цілей залучення грантових коштів та коштів структурних фондів ЄС у громаду.
- **Зношеність інженерно-технічних комунікацій у більшості поселень громади, неналежна якість або відсутність дорожнього покриття між населеними пунктами** в середньостроковій перспективі можуть бути усунуті завдяки бюджетній підтримці, що надається для ОТГ, а також ресурсами ДФРР.
- активне використання механізмів залучення коштів міжнародної технічної допомоги (грантів) стимулюватиме як розвиток **спроможності місцевих громадських організацій**, так і розбудову партнерських контактів з міжнародними інституціями.

Ризики

(визначені в результаті аналізу слабких сторін і загроз)

- Згортання реформ та, як наслідок цього, скорочення обсягів фінансової підтримки ОТГ обмежуватиме реконструкцію інженерно-технічних комунікацій, доріг у громаді.
- Продовження масштабних екологічних НП на річках громади стане більш ймовірним за умов обмежених бюджетних можливостей та відчуття безкарності порушників
- Загострення відносин з представниками польської общини може стати результатом провокацій, які мають на меті геополітичні цілі.

5. СТРАТЕГІЧНІ та ОПЕРАЦІЙНІ ЦІЛІ

Базуючись на результатах соціально-економічного аналізу, SWOT/TOWS-аналізу, фокус-групових обговорень та опитування мешканців, члени робочої групи обрали як базовий сценарій розвитку, що передбачає розвиток конкурентних переваг громади з використанням нових можливостей, які виникають в Україні та у світі.

При цьому передумовою успіху є формування громади як спільноти активних громадян, поєднаних спільною локальною ідентичністю.

Таким чином були обрані чотири Стратегічні цілі розвитку громади:

1. САМОВРЯДНА ОРГАНІЧНА СПІЛЬНОТА ІНІЦІАТИВНИХ ГРОМАДЯН, СПРОМОЖНИХ ВЗЯТИ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА МАЙБУТНЄ

Передбачає фокусування зусиль на формуванні власне громади – як спільноти активних і доброзичливих громадян. Точніше – на формуванні соціального капіталу, який зараз лише зароджується у протистоянні з апатією та «всепропальством». На цій основі можлива розбудова взаємної довіри і толерантності, а відтак – і спільної локальної ідентичності.

За даними опитування, 60% вважають ключовими перешкодами для розвитку громади низьку активність громадян, пасивність влади і брак підприємницької ініціативності. Відтак є потреба у стимулюванні, починаючи зі школи, практик самозарадності і самоврядності, та популяризації історій успіху.

Передумовою є створення позитивного інформаційного простору і забезпечення можливості запушення громадян до управління справами громади («соціальні ліфти» для молоді).

2. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНА МІСЦЕВА ЕКОНОМІКА, ЯКА БАЗУЄТЬСЯ НА ОРГАНІЧНИХ ТЕХНОЛОГІЯХ І СПІВПРАЦІ

Двигуном місцевого економічного розвитку має стати екологічно дружній, органічний бізнес переважно у сфері агроприродництва. Світова практика свідчить, що у такому форматі працюють, переважно, малий і середній бізнес (а не агрохолдинги), який мотивований до співпраці між собою для досягнення синергічного ефекту.

Сучасні інформаційні технології дають можливість продавати свою продукцію по всій країні та світі, не виходячи з дому через мережу Інтернет. Це відкриває надзвичайні можливості для реалізації підприємницького потенціалу молоді, зокрема старшокласників.

У результаті планується вирішення проблеми високого безробіття, яку 86% респондентів назвали проблемою №1 громади.

3. ОРГАНІЧНЕ, БЕЗПЕЧНЕ і ЕНЕРГОЕФЕКТИВНЕ СЕРЕДОВИЩЕ ДЛЯ ЖИТТЯ КОЖНОГО ГРОМАДЯНИНА

Нинішній плачевний стан більшості елементів інфраструктури та постійні загрози для довкілля не сприяють комфортним умовам життя, зокрема молодих працездатних людей. Так, майже 2/3 опитаних віднесли ремонти доріг і тротуарів до першої «п'ятірки» пріоритетів розвитку громади. Також серед першочергових завдань – благоустрій населених пунктів (46%), покращення водопостачання (40%), водовідведення (34%).

4. ДРУЖНЄ УРЯДУВАННЯ: ЯКІСНІ і ДОСТУПНІ ОСВІТНІ, МЕДИЧНІ, СОЦІАЛЬНІ і АДМІНІСТРАТИВНІ ПОСЛУГИ

Найбільш негативні оцінки респондентів (серед публічних послуг) отримала сфера охорони здоров'я (36% незадоволені, лише 3% поставили «відмінно» і 9% - «добре»). Це типова

характеристика для більшості ОТГ, що ставить тему медичного забезпечення на чільне місце у порядку денному.

З іншого боку, відносно добре оцінки для сфери шкільної освіти (21% - «відмінно», 49% - «добре») не означають, що школи не потребують також особливої уваги. Навпаки, для досягнення стратегічної цілі №1 критично важливо сформувати нову модель відносин «школа – громада» та запровадити реальні практики шкільного самоврядування. Окремий акцент – на формуванні навичок підприємництва та відновлення традиційних ремесел у рамках шкільної програми трудового навчання.

Для досягнення стратегічного бачення за кожною стратегічного ціллю були визначені операційні цілі. Розроблення і досягнення цілей формує основу для управління розвитком громади. Стратегічні цілі повинні давати відповідь на запитання, що необхідно зробити, щоб досягти бачення розвитку громади:

Операційні цілі деталізовані в завданнях. Завдання дають відповіді на питання, яким чином громада намагатиметься досягнути цілей свого розвитку.

Стратегічні цілі громади повністю узгоджуються зі цілями Стратегії розвитку Житомирської області до 2020 року (рішення Житомирської обласної ради від 19.03.15) та Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року (Постанова КМУ від 06.08.14).

Таблиця 5. Порівняння цілей Державної стратегії регіонального розвитку, Стратегії розвитку Житомирської області та Стратегії розвитку Баранівської ОТГ

Державна стратегія регіонального розвитку до 2020 року	Стратегія розвитку Житомирської області до 2020 року	ОПЕРАЦІЙНІ ЦІЛІ Стратегії розвитку Житомирської області	Стратегічні цілі Баранівської ОТГ
Ціль 1. Підвищення рівня КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ регіонів.	1. Стійкий розвиток багатогалузевої КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОЇ ЕКОНОМІКИ області	1.1. Розвиток інноваційного та конкурентоспроможного промислового сектору 1.2. Зміцнення малого та середнього підприємництва 1.3. Стимулювання активізації економіки регіону, виробництва продукції та інвестиційного потенціалу 1.4. Розвиток внутрішнього туризму	2. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНА місцева економіка, яка базується на органічних технологіях і співпраці
Ціль 2. Територіальна соціально-економічна ІНТЕГРАЦІЯ i просторовий розвиток	2. Розвиток СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ та територій навколо міст області	2.1. Підвищення продуктивності сільськогосподарського сектору 2.2. Розвиток можливостей для диверсифікації економіки у сільській місцевості 2.3. Підвищення життєздатності сіл, селищ та малих міст 3.1. Розвиток територій в інтересах територіальних громад та єдність територіального простору	1. Самоврядна органічна СПІЛЬНОТА ініціативних громадян, спроможних взяти відповідальність за майбутнє
Ціль 3. Ефективне державне УПРАВЛІННЯ у сфері регіонального розвитку	3. Розвиток ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ та підвищення стандартів життя населення	3.2. Підвищення здатності населення адаптуватися до потреб економіки та невиробничого сектору 3.3. Продовження тривалості активного періоду життя людини	3. Органічне, безпечне i енергоефективне СЕРЕДОВИЩЕ для життя кожного громадянина 4. Дружнє УРЯДУВАННЯ: якісні i доступні освітні, медичні, соціальні i адміністративні послуги

Рис. Думка громадян про пріоритети розвитку Баранівської громади, % тих, хто назвав відповідне завдання серед топ-5 пріоритетів (опитування 562 мешканців у квітні-травні 2017 року)



Стратегічна ціль 1. САМОВРЯДНА ОРГАНІЧНА СПІЛЬНОТА ІНІЦІАТИВНИХ ГРОМАДЯН, СПРОМОЖНИХ ВЗЯТИ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА МАЙБУТНЄ

Домінуючі в українському суспільстві настрої патерналізму притаманні і Баранівській громаді. Громадські активісти є винятками, більшість апатично реагує на ініціативи та можливості розвитку, не пов'язані безпосередньо із швидким зароблянням грошей.

Інший аспект – механічно поєднані в одну громаду поселення ще не стали повноцінною громадою і не відчули свою локальну ідентичність. Статус райцентру міста Баранівки не допомагає подолати цю окремішність.

Водночас у громаді є добри стартові умови: 41% опитаних позитивно в цілому оцінюю громаду як локацію власного проживання, а 27% бачать ключовим ресурсом розвитку громади прогресивну місцеву владу та активність і підприємливість місцевих мешканців.

Рис __ Характеристика Баранівської громади : 41% позитиву проти 59% скепсису (опитування 562 мешканців у квітні-травні 2017 року)



За родом зайнятості найбільш комфортно почувають себе у громаді підприємці (62% оптимістичних оцінок порівняно з 38% скептичних). Найменш комфортно – безробітні (34% і 66% відповідно).



Рис __ ЯКІЙ ГОЛОВНИЙ РЕСУРС ДЛЯ РОЗВИТКУ ГРОМАДИ? 27% бачать ресурсом “соціальний капітал” (опитування 562 мешканців у квітні-травні 2017 року)

Досягнення стратегічної цілі пропонується через наступну структуру операційних цілей.

Операційна ціль 1.1. Формування спільного інформаційного простору громади, налагодження регулярних комунікацій між поселеннями громади, зокрема через періодичні «громадо формуючі» заходи

Операційна ціль 1.2. Розбудова практик взаємодії між громадянами на базі взаємної довіри, підтримка ініціатив громадян та спільнот (у т.ч. релігійних громад) і локальної ідентичності (відчуття приналежності до громади), особливо серед молоді та польської нацменшини

Операційна ціль 1.3. Формування на базі шкіл «генераторів ідей» для проектів розвитку громади, впровадження процедур самоврядування у школах, залучення старшокласників до місцевого самоврядування

Операційна ціль 1.4. підвищення спроможності депутатів ради і працівників виконкому ради ОТГ, громадських активістів

Відповідно до розроблених технічних завдань **ключовими індикаторами успішності** проектів розвитку, які будуть впроваджуватися у рамках Стратегічної цілі №1 у 2018 – 2020 роках, визначено такі:

- Ріст частки задіяніх у шкільному самоврядуванні учнів з 25% до 70%; батьків - з 8% до 40%
- Кількість активних громадян, які досягнули успіху – не менше 20 осіб щороку
- Підвищення поінформованості: збільшення тиражів місцевих газет до 10 тис екз.; відвідувань сайту міськради - до 500 в день; користувачів групи у Facebook - до 4000
- Не менше 5 тис. осіб стануть учасниками голосування за проекти «Бюджету участі». Буде подано не менше 50 проектів 2018 року, з них по «органічній» темі і по темі ремесел – не менше 40%



Рис __ Що заважає розвитку громади? (опитування 562 мешканців у квітні- травні 2017 року)

Стратегічна ціль 2. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНА МІСЦЕВА ЕКОНОМІКА, ЯКА БАЗУЄТЬСЯ НА ОРГАНІЧНИХ ТЕХНОЛОГІЯХ І СПІВПРАЦІ

Ціль скерована на посилення ролі малого і середнього бізнесу в економіці громади, а також на підвищення її інвестиційної привабливості. Структуру цілі складають взаємодоповнюючі компоненти: розвиток інфраструктури підприємництва, забезпечення інституційної підтримки економічного розвитку, стимулювання інноваційних бізнес-ідей серед старшокласників та молоді .

Передбачається створення Молодіжного бізнес-інкубатора з технічними майстернями (ко-воркінгами) та Консультаційного центру для місцевого бізнесу, зокрема сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів.

Двигуном місцевої економіки має стати кластер органічного бізнесу з перспективними напрямками розвитку у ягідництві.

Операційна ціль 2.1. створення інфраструктури підтримки місцевого підприємництва, у т.ч. системи моніторингу екологічних ризиків для органічного бізнесу

Операційна ціль 2.2. стимулювання співпраці місцевих підприємців (кластери, кооперативи та інші форми)

Операційна ціль 2.3. залучення закордонних та українських інвестицій для створення робочих місць у громаді

Операційна ціль 2.4. створення і промоція туристичного продукту на території громади

Операційна ціль 2.5. відродження традицій ремесел деревообробної та фарфорової майстерності, у т.ч. як елемент туристичного продукту

Операційна ціль 2.6. стимулювання розвитку підприємництва/інноваційних бізнес-ідей серед школярів та молоді

Відповідно до розроблених технічних завдань **ключовими індикаторами успішності** проектів розвитку, які будуть впроваджуватися у рамках Стратегічної цілі №2 у 2018 – 2020 роках, визначено такі:

- Отримання не менше 1 сертифікату на виробництво органічної продукції. Збільшення збуту органічної продукції на 5%.
- Кількість нових агробізнесів - 5 щороку. Не менше 50 учасників сільськогосподарського обслуговуючого кооперативу
- Збільшення на 40% закупівельної ціни молока
- Залучення 15 млн.дол. США прямих інвестицій. Створення не менше 100 робочих місць
- Кожен з 1335 старшокласників зможе спробувати сили у сучасних майстернях та теплицях. З них не менше 15 % отримають навики, достатні, щоб отримати роботу кваліфікованих працівників, або зайнятися власним бізнесом
- Залучення до 2000 туристів щороку

Стратегічна ціль 3. ОРГАНІЧНЕ, БЕЗПЕЧНЕ і ЕНЕРГОЕФЕКТИВНЕ СЕРЕДОВИЩЕ ДЛЯ ЖИТТЯ КОЖНОГО ГРОМАДЯНИНА

Баранівська міська, де-юре, громада насправді є сільською – як за способом життя переважної більшості мешканців, так і за чисельністю населення - на сільських територіях проживає більше 50% мешканців. Сільські території останні кілька десятків років знаходяться під впливом цілого ряду проблем, серед яких – втрата значної кількості робочих місць, зменшення рівня доходів, погане забезпечення питною водою, застарілі очисні споруди, неналежна якість, або відсутність дорожнього покриття між населеними пунктами, слабка інформатизація. Ці проблеми є головною причиною міграції населення з сіл в міста, причому першими залишають село молоді люди та кваліфіковані працівники.

Тому у фокусі Стратегії – створення комфорного середовища для кожного мешканця. Починаємо з транспортної доступності (ремонти і будівництво доріг) та подолання інформаційної ізоляції (безкоштовний якісний Інтернет у всіх сільрадах, школах та амбулаторіях).

Великий блок завдань стосується підвищення енергоефективності у кожній сфері життя громади: від теплопостачання – до навчальних заходів у рамках шкільної програми.



Рис. __ Оцінка громадянами окремих сфер громади

Операційна ціль 3.1. забезпечення транспортної та інформаційної доступності усіх поселень громади

Більшість сільських доріг з твердим покриттям давно не ремонтовані, що ускладнює рух не лише між окремими селами, але транспортування до центральної садиби ОТГ. Першочерговими для ремонту визначені ділянки доріг, які пов'язані з функціонуванням ключових соціально-економічних об'єктів громади:

- школи (шкільний автобус),
- лікарські амбулаторії загальної практики сімейної медицини (невідкладна допомога);

- пункти базування авто екстреної медичної допомоги;
- пожежні депо.

Операційна ціль 3.2. розширення інфраструктури для змістового дозвілля молоді та сімей з дітьми

Операційна ціль 3.3. покращення якості водопостачання (питною водою) та водовідведення

Операційна ціль 3.4. зростання енергоефективності громади

Операційна ціль 3.5. підвищення безпеки у кожному поселенні громади (у вимірах безпеки на дорогах, громадської безпеки, пожежної, екологічної та ін)

Операційна ціль 3.6. відновлення екологічної системи громади, зокрема лісосмуг і лісових насаджень

Відповідно до розроблених технічних завдань **ключовими індикаторами успішності** проектів розвитку, які будуть впроваджуватися у рамках Стратегічної цілі №3 у 2018 – 2020 роках, визначено такі:

- Зменшення принаймні на 50% часу доїзду з Смолдирова, Смолки до Рогачева і до Баранівки; з Кашперівки до Жарів; з Ялишева до Баранівки; з Озерянки, Гриньків до Баранівки; із Суємець до Зеремля
- Зменшення на 30% часу добирання на роботу жителів мікрорайону Заріччя/
- Зменшення на 30% кількості ДТП за участі велосипедистів та пішоходів
- Частка адмінпослуг, наданих мешканцям онлайн - не менше 50%. Зменшення паперового документообігу на 70% щороку.
- Безплатний доступ до Інтернет-зв'язку у 12 старостатах (школи, сільради, амбулаторії) зі швидкістю не менше 10 Мбіт/с
- Залучення до клубів та творчих колективів 30% людей похилого віку
- Зменшення енергоспоживання на 20% до кінця 2020 року. Підвищення забезпеченості лічильниками газу і води до 100%
- Ріст до 50% частки багатоквартирних житлових будинків, у яких створено ОСББ
- Збільшення рівня розкриття злочинів не менше, ніж на 5% щороку
- Набір 140 «добровольців-вогнеборців» та зменшення часу прибуття пожежних на виклик до 10-20 хвилин

Стратегічна ціль 4. ДРУЖНЄ УРЯДУВАННЯ: ЯКІСНІ І ДОСТУПНІ ОСВІТНІ, МЕДИЧНІ, СОЦІАЛЬНІ І АДМІНІСТРАТИВНІ ПОСЛУГИ

Низька якість життя у сільській місцевості характеризується також низьким рівнем якості й доступності послуг, важливих для повсякденного життя, – передусім медичних, освітніх, соціальних, адміністративних.

Стратегія передбачає реалізацію ряду проектів модернізації медичних закладів, які мають на меті забезпечення доступності лікарської допомоги, зокрема для ранньої діагностики та успішного лікування серцево-судинних хвороб.

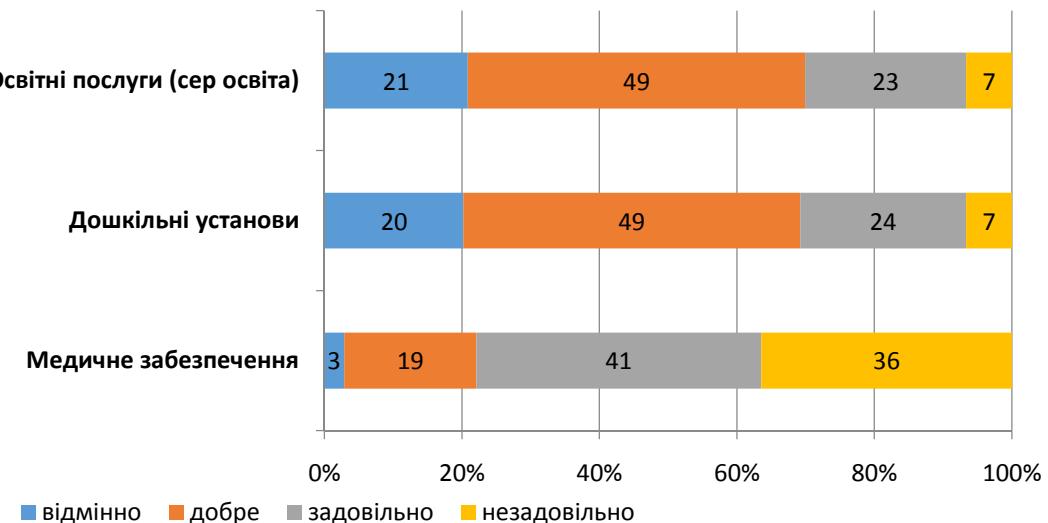


Рис. __ Оцінка громадянами окремих сфер громади

Операційна ціль 4.1. забезпечення доступності адміністративних послуг для фізичних та юридичних осіб
их

Операційна ціль 4.2. підвищення доступності та якості освітніх послуг (інфраструктура, кадри, фінансування)

Операційна ціль 4.3. підвищення доступності лікарської допомоги та якості медичного забезпечення

Операційна ціль 4.4. підвищення доступності та якості послуг соціального захисту і соціального забезпечення

Відповідно до розроблених технічних завдань **ключовими індикаторами успішності** проектів розвитку, які будуть впроваджуватися у рамках Стратегічної цілі №4 у 2018 – 2020 роках, визначено такі:

- Зменшення до 3 хв часу очікування у черзі до ЦНАП. Не менше 800 сільських мешканців щомісяця отримають адмінпослуги у мобільному офісі
- Ліквідація черги до ДНЗ м.Баранівка. Ріст на 25% кількості дітей у дитсадках 5 старостатів
- Рання діагностика та зменшення захворюваності на серцево-судинні хвороби на 25-30%. Обслуговування викликів на дому у віддалених селах
- Послуги реабілітації принаймні для 70 % тих, хто потребує. Соціалізація та сприяння зайнятості людей з інвалідністю
- 90 % дітей «груп ризику» влаштовані у патронатні сім'ї. 80 % сімей подолали складні життєві обставини
- 15 спортмайданчиків у 10 населених пунктах. Залучено до занять спортом до 50% населення

6. АЛГОРИТМ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ

Дерево цілей громади - Стратегічні, операційні цілі та завдання і проекти

Для того, щоб організувати «поклітинне» впровадження Стратегії у розрізі кожної з операційних цілей було сформовано перелік завдань, які, у свою чергу, мають стати основою для формування проектів місцевого розвитку. У результаті – Дерево цілей розвитку громади, яке задає рамку пріоритетів на наступних 3 роки.

На цьому етапі для кожного з проектів розвитку розроблено технічні завдання (відповідно до рекомендованої Мінрегіоном форми). При цьому застосовувався гнучкий підхід: у деяких випадках одному проекту відповідали два завдання з Дерева цілей.

Всього опрацьовується технічні завдання на 50 проектів, загальною вартістю близько 300 млн. грн.

Таблиця 6. Дерево цілей громади - Стратегічні, операційні цілі та завдання

СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ	ОПЕРАЦІЙНІ ЦІЛІ	Завдання
1. САМОВРЯДНА ОРГАНІЧНА СПІЛЬНОТА ІНІЦІАТИВНИХ ГРОМАДЯН, СПРОМОЖНИХ ВЗЯТИ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА МАЙБУТНЄ	<p>1.1. формування спільнотного інформаційного простору громади, налагодження регулярних комунікацій між поселеннями громади, зокрема через періодичні «громадо формуючі» заходи</p> <p>1.2. розбудова практик взаємодії між громадянами на базі взаємної довіри, підтримка ініціатив громадян та спільнот (у т.ч. релігійних громад) і локальної ідентичності (відчуття принадлежності до громади), особливо серед молоді та польської нацменшини</p> <p>1.3. формування на базі шкіл «генераторів ідей» для проектів розвитку громади, впровадження процедур самоврядування у школах, залучення старшокласників до місцевого самоврядування</p> <p>1.4. підвищення спроможності депутатів ради і працівників виконкому ради ОТГ, громадських активістів</p>	<p>1.a розбудова спільнотного інформаційного простору для покриття всіх поселень громади (місцеве/шкільне радіо, вкладка до районної газети, цільові групи у viber чи facebook)</p> <p>1.b підготовка Хронік історій успіхів окремих громадян чи спільнот громади, місцевих підприємств (як минулого, так і сучасного часу) та їх популяризація, періодичне оновлення</p> <p>1.c проведення фестивалів та інших масових заходів у громаді (у т.ч. «органічного» фестивалю), які розбудовують практики взаємодії та локальну ідентичність в громаді, формування календаря таких заходів, забезпечення джерел їх фінансування</p> <p>1.d підтримка ФК «Керамік» та фан-клубу для виступів на змаганнях районного/ обласного рівнів (як інструмент розбудови локальної ідентичності)</p> <p>1.e проведення спортивних змагань у громаді (футбол, волейбол), формування календаря, підтримка утворення нових та тренувань/виступів місцевих команд</p> <p>1.f розширення практики місцевого бюджету участі, зокрема для стимулювання молодіжних ініціатив та ініціатив у сфері органічного агропроизводництва, відновлення ремесел</p> <p>1.g формування у загальноосвітніх навчальних закладах органів учнівського і батьківського самоврядування, участь їх представників у Громадській раді для обговорення та підтримки проектів розвитку, лобіювання інтересів школярів</p> <p>1.h запровадження посад «молодіжних радників Міського голови» (на громадських засадах), стипендій міського голови для обдарованих /ініціативних представників молоді, програм стажування для школярів у виконкомі ради ОТГ</p> <p>1.i створення Агенції розвитку громади (як юридичної особи з підрозділом Молодіжний бізнес-інкубатор) - точки збору ідей, спрямованих на розвиток громади, їх оформлення у проекти та подачі на грантові конкурси (ДФРР, міжнародні доноси), а також для забезпечення впровадження грантових проектів для розвитку громади</p>

		<p>1.j створення Громадської ради при виконавчому комітеті міської ради як публічної платформи для залучення активних представників громади з різних верств, у т.ч. релігійних громад, до процесу обговорення і прийняття рішень та для допомоги у реалізації громадських проектів</p> <p>1.k підготовка Плану розвитку інституційної спроможності громади (за результатами відповідного аудиту) з акцентом на ідентифікації потреби у підвищенні кваліфікації депутатів ради, працівників виконкому; громадських активістів, його схвалення та реалізація</p>
<p>2. КОНКУРЕНТО-СПРОМОЖНА МІСЦЕВА ЕКОНОМІКА, ЯКА БАЗУЄТЬСЯ НА ОРГАНІЧНИХ ТЕХНОЛОГІЯХ І СПІВПРАЦІ</p>	<p>2.1. створення інфраструктури підтримки місцевого підприємництва, у т.ч. системи моніторингу екологічних ризиків для органічного бізнесу</p> <p>2.2. стимулювання співпраці місцевих підприємців (кластери, кооперативи та інші форми)</p> <p>2.3. залучення закордонних та українських інвестицій для створення робочих місць у громаді</p> <p>2.4. створення і промоція туристичного продукту на території громади</p> <p>2.5. відродження традицій ремесел деревообробної та фарфорової майстерності, у т.ч. як елемент туристичного продукту</p> <p>2.6. стимулювання розвитку підприємництва/інноваційних бізнес-ідей серед школярів та молоді</p>	<p>2.a створення Молодіжного бізнес-інкубатора (як підрозділу Агенції розвитку громади) для промоції та підтримки бізнес-ідей (передусім органічного характеру)</p> <p>2.b створення Консультаційного центру для місцевого бізнесу (як підрозділу Агенції розвитку громади) для юридичної, бухгалтерської, фінансової, інформаційної, маркетингової підтримки, зокрема щодо збути та переробки органічної продукції</p> <p>2.c будівництво Торгово-навчального центру органічного бізнесу (для розміщення Агенції розвитку громади та її підрозділів, а також критого ринку для реалізації органічної продукції)</p> <p>2.d налагодження якісних шляхів сполучення для транспортування сировини та продукції місцевих підприємств</p> <p>2.e розширення практики місцевого бюджету участі, зокрема для стимулювання ініціатив у сфері органічного агроприродництва, відновлення ремесел</p> <p>2.f створення територіального бренду для просування продукції/ послуг місцевих підприємств</p> <p>2.g формування «органічного» кластеру агроприродників з «якірним» учасником ТОВ «Органік Мілк» та ТОВ «Галекс Агро» (м'ясо-молочне органічне виробництво) з потенційними компонентами органічного ягдництва: чорниця, малина, лохина (первинна обробка, фасування, холодильники) та ін. ініціювання/проведення</p> <p>2.h формування «лісового» кластеру для підвищення культури лісокористування і якості деревообробки, відродження ремесел деревообробки та як елемента туристичного продукту; з мережею пунктів прийому лікарських рослин (с.Мирославль, с.Вірля та ін.)</p> <p>2.i створення сільськогосподарських кооперативів (молочний, розведення риби, свиней, домашньої птиці тощо) з мережею пунктів прийому від населення відповідної сировини (молоко; свинина, телятина, курятина тощо)</p> <p>2.j розвиток інфраструктури перебування туристів: приватні агросадиби (міні-готелі), мисливські будиночки, готель, кафе, сувенірні крамнички та ін.</p> <p>2.k підготовка схем туристичних маршрутів для пішого та велосипедного туризму з локаціями традицій ремесел деревообробної, лозоплетіння (с. Ялишів) та фарфорової майстерності, їх маркування</p> <p>2.l підготовка інфраструктури майданчиків green field («чисте поле») та brown field («занедбані промислові об'єкти») для залучення зовнішніх інвестицій</p> <p>2.m запровадження у школах навчальних курсів, спрямованих на розвиток підприємницьких здібностей (шкільні майстерні, пришкільні ділянки і теплиці),</p>

		відродження ремесел деревообробної та фарфорової майстерності
3. ОРГАНІЧНЕ, БЕЗПЕЧНЕ і ЕНЕРГОЕФЕКТ ИВНЕ СЕРЕДОВИЩЕ ДЛЯ ЖИТТЯ КОЖНОГО ГРОМАДЯНИНА	<p>3.1. забезпечення транспортної та інформаційної доступності усіх поселень громади</p> <p>3.2. розширення інфраструктури для змістового дозвілля молоді та сімей з дітьми</p> <p>3.3. покращення якості водопостачання (питною водою) та водовідведення</p> <p>3.4. зростання енергоефективності громади</p> <p>3.5. підвищення безпеки у кожному поселенні громади (у вимірах безпеки на дорогах, громадської безпеки, пожежної, екологічної та ін)</p> <p>3.6. відновлення екологічної системи громади, зокрема лісосмуг і лісових насаджень</p>	<p>3.a налагодження якісних шляхів сполучення, передусім автодоріг по маршруту руху шкільних автобусів, авто екстреної медичної допомоги та громадського транспорту, а також усталених пішохідних маршрутів (кладки, містки тощо)</p> <p>3.b облаштування тротуарів, велодоріжок та іншої інфраструктури для безпеки пішоходів/велосипедистів на дорозі</p> <p>3.c оптимізація маршрутів громадського транспорту для потреб мешканців громади</p> <p>3.d забезпечення якісного доступу до мережі Інтернет у всіх ЗНЗ, ДНЗ, медзакладах громади, безкоштовний wi-fi біля адмінбудинків ради і старостатів</p> <p>3.e створення мережі культурних, молодіжних центрів, клубів за інтересами (напр. воїнів АТО, майбутніх батьків, авіаконструкторський та ін.) у найбільших поселеннях</p> <p>3.f підготовка Плану забезпечення якісного водопостачання домогосподарств усіх поселень, вкл. водовідведення, очистку криниць; його схвалення та реалізація</p> <p>3.g проведення енергоаудиту громади та підготовка на цій основі Плану дій зі сталого енергетичного розвитку і клімату громади; його схвалення та реалізація</p> <p>3.h встановлення систем зовнішнього відеонагляду у місцях ризику виникнення правопорушень</p> <p>3.i створення та оснащення добровільних пожежних команд</p> <p>3.j підготовка Плану управління поводження з твердими побутовими відходами (сортування, переробка, вторинне використання, захоронення; місцеве регулювання обсягів первинної і вторинної пластикової упаковки в оптовій і роздрібній торгівлі; конкурси між домогосподарствами та поселеннями на кращі практики поводження з ТПВ), його схвалення та реалізація</p> <p>3.k відновлення лісосмуг і лісових насаджень, у т.ч. з використанням нетрадиційних швидкоростучих культур (павлонія, осика та ін), а також вирощування дубового лісу для вирощування грибів (трофель); очистка русел річок</p>
4. ДРУЖНЄ УРЯДУВАННЯ: ЯКІСНІ і ДОСТУПНІ ОСВІТНІ, МЕДИЧНІ, СОЦІАЛЬНІ і АДМІНІСТРАТИ ВНІ ПОСЛУГИ	<p>4.1. забезпечення доступності адміністративних послуг для фізичних та юридичних осіб</p> <p>4.2. підвищення доступності та якості освітніх послуг (інфраструктура, кадри, фінансування)</p> <p>4.3. підвищення доступності лікарської допомоги та якості медичного забезпечення</p> <p>4.4. підвищення доступності та якості послуг соціального захисту і соціального</p>	<p>4.a створення Центру надання адміністративних і соціальних послуг та локальної мережі, поширення його діяльності на суміжні громади за умови підписання угод про співробітництво</p> <p>4.b забезпечення дітей дошкільного віку (3-6 років) і молодших школярів (1-4 клас) якісними умовами для освіти у межах їхніх пунктів проживання</p> <p>4.c забезпечення старшокласників (5-11 клас) якісними умовами для здобуття освіти</p> <p>4.d розбудова у відповідності до потреби громадян мережі закладів, які надають первинну медичну допомогу та медико-соціальну опіку/паліативну допомогу, у т.ч. із залученням ресурсів релігійних конфесій</p> <p>4.e організація в сільській місцевості мобільних груп з надання медичних послуг (профілактика, раннє виявлення через обстеження, аналізи, УЗД тощо)</p> <p>4.f створення багатофункціонального реабілітаційного</p>

	забезпечення	центру (обслуговування дорослих та дітей), мобільних груп психологічної підтримки для кризових сімей, зокрема з воїнами АТО 4.g підготовка Програми місцевих стимулів для залучення молодих кадрів у сферу охорони здоров'я та освіти (доплати/стипендії з місцевого бюджету, забезпечення службовим житлом та ін.); її схвалення та реалізація 4.h підготовка Плану популяризації здорового способу життя; його схвалення і впровадження 4.i створення системи підтримки /опіки для кожної дитини з неблагополучною чи неповної сім'ї, сироти, у т.ч. із залученням ресурсів релігійних громад
--	--------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Повний перелік проектів та технічних завдань дивіться в додатку №1 до Стратегії

Впровадження проектів можливе через:

- внесення заходів до щорічної програми соціально-економічного розвитку, можливо – галузевих регіональних програм;
- фінансування за рахунок субвенції на розвиток інфраструктури ОТГ;
- залучення коштів Державного фонду регіонального розвитку, в т.ч. на проекти співробітництва громад;
- залучення фінансування від проектів та програм МТД суб'єктами місцевого розвитку різних організаційно-правових форм;
- залучення співфінансування від мешканців громади (якщо це передбачено умовами проекту).

Очікувані результати впровадження Стратегії

Реалізація Стратегії у середньо- та довгостроковій перспективі призведе до наступних результатів:

- розвиток підприємництва і конкурентоспроможності місцевої економіки;
- залучення інвестицій;
- створення нових робочих місць, зменшення відливу населення з громади;
- збільшення обсягів виробництва та експорту;
- відродження традицій ремесел деревообробної і фарфорової майстерності;
- формування територіального бренду «Баранівка – органічний простір»;
- зростання рівня заробітної плати та купівельної спроможності мешканців громади;
- покращення доступності і якості публічних послуг;
- зростання енергофективності громади;
- підвищення громадянської активності та поширення практик горизонтальної взаємодії у громаді;
- продовження тривалості активного життя літніх людей;
- ефективне і добroчесне урядування;
- формування локальної ідентичності мешканців громади

Припущення та ризики

Фундаментальні припущення, що мають значення для реалізації Стратегії, полягають в успішності впровадження задекларованих Урядом України реформ, а також ефективності реагування на зовнішні виклики, пов'язані з військовим конфліктом.

Також важливими припущеннями є доступність коштів державної субвенції на розвиток інфраструктури ОТГ, доступність та прозорість розподілу ресурсів ДФРР, а також доступність інших джерел фінансування розвиткових проектів, зокрема МТД.

Наявність навиків проектного менеджменту, відповідних технічних знань є важливими загальними припущеннями для успішної реалізації Стратегії. Можливості реалізації є ускладненими, оскільки громада раніше не працювала у режимі довгострокового планування та виконання запланованого. Варто провести значну інформаційну роботу серед місцевих політичних та бізнесових еліт для належної підтримки стратегічних ініціатив та впровадження проектів.

До реалізації Стратегії повинні бути залучені громадські організації, програми міжнародної технічної допомоги, державні установи, приватні інвестори зі своїми знаннями, людськими, інформаційними, матеріальними та фінансовими ресурсами.

Успішна реалізація у громаді міжнародних проектів сприятиме досягненню позитивних результатів.

Деякі проекти з плану реалізації Стратегії можуть бути більш ефективними при застосуванні конкурсних механізмів – доступ до суспільних благ повинен бути забезпечений за прозорими правилами, передусім для тих сіл, які демонструватимуть більш активну участь мешканців (наприклад, вносять своє співфінансування, безоплатну працю на користь громади, забезпечення утримання об'єктів інфраструктури тощо).

Підвищення спроможності місцевого населення та установ і їх готовність взяти участь та надати підтримку у реалізації програми є наступним важливим припущенням, що допомагає максимально використати підприємницький потенціал. Участь фермерів, сільськогосподарських підприємств та інших суб'єктів розвитку села є особливо важливою для успіху ініціатив зі створення сільськогосподарських кооперативів.

Основні ризики, пов'язані зі здійсненням програми включають:

- Зниження інвестиційного рейтингу країни і регіону;
- Зменшення обсягів або скасування субвенції на розвиток інфраструктури об'єднаних територіальних громад;
- Нехтування сільськими територіями на користь міста – низький рівень інвестицій, старіння населення, демографічний спад, міграція.
- Нездатність встановити і використовувати зв'язки між селом та містом.
- Нераціональне використання природних ресурсів, передусім – у аграрному секторі.
- Неможливість встановлення необхідних партнерських відносин та отримання критичної маси зацікавлених сторін в населених пунктах, готових підтримати реалізацію конкретних проектів та стратегії в цілому.
- Відсутність місцевих знань та управлінської спроможності для реалізації проектів і відсутність успіхів у мобілізації необхідних ресурсів (коштів).
- Невчасне вирішення соціальних, освітніх, інфраструктурних, екологічних та інших проблем сільського населення.

7. УПРАВЛІННЯ ВПРОВАДЖЕННЯМ СТРАТЕГІЇ ТА МОНІТОРИНГ

Реалізація Стратегії передбачає виконання одночасно багатьох завдань різними структурами виконкому міської ради за участі багатьох партнерів, що ставить перед керівництвом громади питання раціонального управління цим доволі складним процесом.

Управління процесом реалізації Стратегії розвитку громади проводиться за принципами єдності управління, персональної відповідальності, прозорості та постійної координації дій.

Система управління Стратегією має два рівні: політичний та адміністративний.

Політичний рівень забезпечує особисто міський голова, виконком та міська рада. На цьому рівні заслуховуються та затверджуються звіти Комітету з управління впровадженням Стратегії (КУВ), пропозиції щодо внесення змін (новлення) стратегії. Рада громади приймає рішення щодо внесення змін до Стратегії на підставі пропозицій міського голови.

Адміністрування процесу реалізації Стратегічного плану здійснюється виконавчим комітетом та відповідними структурними підрозділами міської ради.

При цьому важливу роль виконують Комітет з управління впровадженням стратегії (колегіальний орган) та Агенція органічного місцевого розвитку (як секретаріат КУВ), які:

- забезпечують виконання завдань Стратегії, організовують міжвідомчу комунікацію, виконують завдання проектного менеджменту,
- готовять комплексні пропозиції щодо фінансування проектів місцевого розвитку на наступний бюджетний період,
- здійснюють моніторинг впровадження Стратегії із залученням зовнішніх консультантів та підготовку відповідних Моніторингових звітів,
- формують пропозиції стратегічних сценаріїв в нових політичних, соціально-економічних умовах зовнішнього середовища,
- готовують пропозиції змін і доповнень до Стратегії як відповідь на виявлені загрози і можливості.

До складу КУВ входять відповідальні за виконання завдань стратегічного плану. Очолює КУВ міський голова. Повний склад КУВ та персональна відповідальність за реалізацію завдань стратегічного плану визначається розпорядженням міського голови. КУВ збирається не рідше одні разу на квартал.

Агенція органічного місцевого розвитку утворюється як громадська організація або як комунальне підприємство чи установа.

Процедура моніторингу Стратегії

Головний цимус моніторингу полягає у виконанні двох взаємопов'язаних функцій – спостереження (фіксування) та попередження (на випередження). Відстеження проводиться з метою виявлення відповідності наявного стану речей бажаному результату, а спостереження – з метою попередження небажаних наслідків.

На цій підставі готовяться висновки щодо темпів впровадження Стратегії, а також (за потреби) коригуються відповідні позиції Дерева цілей.

Моніторинг впровадження Стратегічного плану розвитку громади включає три рівні:

1). **Моніторинг зовнішнього середовища, яке впливає на розвиток громади.** Базується на аналізі визначених факторів (на рівні міжнародному, національному та обласному), які мають/можуть мати вплив на досягнення Стратегічних та Операційних цілей громади. Проводиться постійно для потреб ad hoc та при підготовці щорічного звіту.

2). **Моніторинг стану розвитку громади** проводиться з урахуванням Орієнтовного переліку показників соціально-економічного розвитку ОТГ (затверджений Наказом Мінрегіону від 30.03.2016 №75) і базується, зокрема, на таких категоріях показників:

- Демографічні тенденції (чисельність населення, народжуваність, міграція);
- Фінансова самодостатність (обсяг власних доходів місцевого бюджету на душу; обсяг ПДФО на 1 найманого працівника; дотаційність місцевого бюджету; капвидатки місцевого бюджету на душу; частка видатків місцевого бюджету на утримання управлінського апарату);
- Економічна активність (середньомісячна заробітна плата; рівень безробіття; кількість нових робочих місць; обсяг інвестицій в основний капітал; обсяг прямих іноземних інвестицій; експорт товарів і послуг; фінансування проектів регіонального розвитку в ОТГ);
- Якість і доступність публічних послуг (доступ до Інтернету; забезпеченість лікарнями ПМД; захворюваність ССЗ; частка випускників ЗНЗ, які отримали за результатами ЗНО 160 і більше балів);
- Комфортність умов життя (забезпеченість централізованим водопостачанням і водовідведенням; покриття договорами на вивезення ТПВ).

Цей компонент потребує налагодження локальної системи збору первинних статистичних показників з урахуванням обмежень Держстату щодо конфіденційності даних.

Важливо також принаймні щороку проводити опитування громадян щодо а) поінформованості про Стратегію; б) очікування від її реалізації; в) оцінок результатів її реалізації; г) пріоритетних завдань на майбутнє. При цьому бажано дотримуватися формату анкети стартового опитування та забезпечити репрезентативність вибірки.

3). **Моніторинг виконання проектів місцевого розвитку**, передусім передбачених Каталогом ТЗ, що доданий. Оцінюється стан виконання кожного проекту та ступінь досягнення результатів, передбачених технічним завданням. Щоквартально (щопівроку) відповідальні працівники готовують відповідні моніторингові звіти по проектах.

На підставі результатів моніторингу відповідальний підрозділ виносить на чергове засідання Комітету з управління впровадженням Стратегії аналіз фінансових потреб, зведений по стратегічних цілях. Затверджений Комітетом з управління впровадженням стратегії аналіз фінансових потреб надається до депутатських комісій для врахування під час розробки проекту бюджету на наступний рік.

8. КАТАЛОГ ТЕХНІЧНИХ ЗАВДАНЬ НА ПРОЕКТИ МІСЦЕВОГО РОЗВИТКУ (Додаток №1)

Технічне завдання на проект місцевого розвитку Створення, популяризація та періодичне оновлення хроніки «Історії успіху»

Операційна ЦІЛЬ Стратегії, якій відповідає проект:	1.1. формування спільногоЙ інформаційного простору громади, налагодження регулярних комунікацій між поселеннями громади, зокрема через періодичні «громадо формуючі» заходи
ЗАВДАННЯ Стратегії, виконання якого/-их забезпечує проект:	1.а підготовка Хроніки історій успіхів окремих громадян чи спільнот громади, місцевих підприємств (як минулого, так і сучасного часу) та їх популяризація, періодичне оновлення
НАЗВА проекту:	Створення, популяризація та періодичне оновлення хроніки «Історії успіху»
ТЕРИТОРІЯ, на яку проект матиме вплив:	Баранівська міська об'єднана територіальна громада
Орієнтовна кількість ОТРИМУВАЧІВ вигод від реалізації проекту, тис. ос	24.5 тис. жителів Баранівської міської ОТГ
Стислий опис ПРОБЛЕМИ, на вирішення якої спрямований проект (до 100 слів):	Змінюються часи і епохи, але вічним залишається прагнення людини до добра, любові, світла, краси, істини, успіху. Створення та періодичне оновлення хроніки «Історії успіху» дасть змогу усім мешканцям громади ознайомитися з історіями окремих людей, спільнот громади, місцевих підприємств, які досягли успіху та на їх прикладі покаже, що покращити якість свого життя в умовах сьогодення – реально. Публікація матеріалів хроніки «Історії успіху» у місцевих газетах, на офіційному сайті Баранівської міської ради та у соціальних мережах донесе цю інформацію до кожного жителя нашої громади. Хроніка збереже для нащадків історію рідного краю та сприятиме підвищенню як громадської, так і підприємницької активності громадян, а як наслідок – покращення життя громади в цілому.
Очікувані кількісні та якісні РЕЗУЛЬТАТИ від реалізації проекту (outcomes):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розбудова локальної ідентичності і виховання патріотизму серед молоді. 2. Популяризація позитивного мислення у громаді через розповсюдження Історії успіху. 3. Посилення значущості літніх людей через їх зачленення як носіїв історії до формування хроніки громади. 4. Популяризація ролі молодих людей у розбудові громади.
Очікувані безпосередні ПРОДУКТИ проекту (outputs):	<ol style="list-style-type: none"> 1. На офіційному сайті Баранівської міської ради створено розділ «Історії успіху» (близько 200 хостів щодня). 2. Зібрано матеріали про успішних людей, які нині розбудовують Баранівську громаду та тих, хто творив історію баранівщини, про успішні спільноти громади, про прибуткові місцеві підприємства. 3. Поява в Баранівському краєзнавчому музеї куточка «Історії успіху»

	<p>(блíзько 70 відвідувачів щомісяця).</p> <p>4. Ведення рубрики «Історії успіху» в місцевих газетах «Баранівські факти» (тираж 5750) і «Слово Полісся» (тираж 2755).</p>
Ключові ІНДИКАТОРИ успішності проекту (кількісно вимірювані):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Збільшення кількості успішних людей, спільнот громади, місцевих підприємств, які досягли успіху не менше ніж на 20 щороку. 1. Не менше 800 учнів громади зачленено до Краєзнавчих експедицій «Видатні люди нашого краю» в контексті уроків з історії України. 2. У конкурсі на кращого дописувача місцевих газет візьмуть участь 10 жителів громади щороку. 3. Збільшення щороку на 2 сторінки книги слави педагогічних працівників громади «Педагогічний олімп Баранівщини» (нині книга має 20 сторінок). 4. До написання науково-дослідницьких робіт Малої академії наук з краєзнавчої тематики долучиться щороку не менше ніж 10 учнів. 5. Збільшення кількості громадсько активних людей щорічно на 10. 6. Кількість експонатів у краєзнавчому музеї зростатиме щороку не менше ніж на 12. 7. Підвищення рівня інформованості та знань населення громади (збільшення тиражів місцевих газет «Баранівські факти» з 5750 екз. до 6350 екз., «Слово Полісся» з 2755 екз. до 3555 екз.; збільшення відвідувань офіційного сайту міської ради з 200 до 500 в день; збільшення користувачів групи Баранівська міська рада у Facebook із 700 до 4000 за три роки реалізації проекту; збільшення кількості відвідувачів музею з 70 до 100 в місяць).
Основні ЗАХОДИ проекту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Створення на офіційному сайті Баранівської міської ради розділу «Історії успіху». 2. Проведення журналістських досліджень «Долі наших земляків» у рамках конкурсу журналістів на кращу роботу зі збору інформації та написання статей про успішних людей. 3. Молодіжна ініціатива – «Жива історія поряд» - записи спогадів, історій, пошук свідків по усьому світу через Інтернет. 4. Змагання серед юних журналістів на написання есе «Успішна людина громади». 5. Конкурс серед жителів громади на кращого дописувача місцевих газет на тему: «Успіхходить поруч». 6. Наповнення новими сторінками книги слави педагогічних працівників громади «Педагогічний олімп Баранівщини». 7. Краєзнавчі експедиції «Видатні люди нашого краю» (у контексті уроків з історії України). 8. Написання учнями науково-дослідницьких робіт Малої академії наук з краєзнавчої тематики, зокрема про знаменитих людей баранівської землі . 9. Зустрічі членів учнівської «Школи лідерів» з людьми, які творять історію Баранівської громади та за їх результатами створення досьє «Ті, за яких варто брати приклад». 10. Публікація в засобах масової інформації статей у рубриці «Історії успіху». 11. Створення в Баранівському краєзнавчому музеї інформаційного куточка «Історії успіху». 12. Проведення онлайн конференцій із земляками, які навчаються або працюють за кордоном. 13. Створення та оновлення генеологічного дерева сімей громади в тому

	числі й за допомогою онлайн ресурсів.								
	14. Запис на відео спогадів та свідчень людей старшого покоління за допомогою шкільного телебачення.								
	15. Створення рубрики «Історії успіху» в рамках шкільного телебачення.								
	16. Розробка та розміщення на білбордах та сітілайтах інформаційних постерів про місцевих героїв.								
ПЕРІОД реалізації проекту:	з (січня /2018р.) - до (грудня /2020р.)								
ОБСЯГ фінансування проекту, тис. грн.:	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center; background-color: #cccccc;">1-й рік</th> <th style="text-align: center; background-color: #cccccc;">2-й рік</th> <th style="text-align: center; background-color: #cccccc;">3-й рік</th> <th style="text-align: center; background-color: #cccccc;">Разом</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">22.622</td><td style="text-align: center;">22.622</td><td style="text-align: center;">22.622</td><td style="text-align: center;">67.866</td></tr> </tbody> </table>	1-й рік	2-й рік	3-й рік	Разом	22.622	22.622	22.622	67.866
1-й рік	2-й рік	3-й рік	Разом						
22.622	22.622	22.622	67.866						
ДЖЕРЕЛА фінансування:	Місцевий бюджет, бізнес, благодійність, місцеві газети.								
ВІДПОВІДАЛЬНІ за підготовку та реалізацію проекту:	Відділ діловодства та організаційної роботи, відділ освіти Баранівської міської ради, відділ культури, сім'ї, молоді та спорту Баранівської міської ради								
Потенційні УЧАСНИКИ /партнери проекту:	<p>Баранівська міська рада, відділ освіти та відділ культури, сім'ї, молоді та спорту Баранівської міської ради – реалізація, фінансування.</p> <p>Місцеві газети «Слово Полісся» та «Баранівські факти» - публікація, співфінансування та допомога у пошуку та підготовці матеріалів.</p> <p>Гурток «Юний журналіст»(опорний навчальний заклад «Баранівська гімназія»), Молодіжна рада, школи, де працюватиме шкільне телебачення, Краєзнавчий музей – партнери.</p>								
Інше (за потреби):									

**Технічне завдання на проект місцевого розвитку
Створення шкільного телебачення в Баранівській громаді**

Операційна ЦІЛЬ Стратегії, якій відповідає проект:	1.2. формування спільногоЙ інформаційного простору громади, налагодження регулярних комунікацій між поселеннями громади, зокрема через періодичні «громадо формуючі» заходи
ЗАВДАННЯ Стратегії, виконання якого/-их забезпечує проект:	1.b підготовка Плану розбудови спільногоЙ інформаційного простору для покриття всіх поселень громади (варіанти – місцеве/шкільне радіо, вкладка до районної газети, цільові групи у viber чи facebook); його схвалення та реалізація (кадри, фінанси)
НАЗВА проекту:	Створення шкільного телебачення в Баранівській громаді
ТЕРИТОРІЯ, на яку проект матиме вплив:	Місто Баранівка, Йосипівський, Берестівський, Вірлянський, Марківський, Зеремлянський, Кашперівський, Полянківський, Рогачівський та Смодирівський старостинські округи
Орієнтовна кількість ОТРИМУВАЧІВ вигод від реалізації проекту, тис. ос	18 тис. жителів Баранівської міської ОТГ (учителі, учні та їх рідні й близькі)
Стислий опис ПРОБЛЕМИ, на вирішення якої спрямований проект (до 100 слів):	<p>Донесення до учнів та працівників гімназії і шкіл великого потоку інформації задля швидкого вирішення організаційних, інформаційних та освітніх питань залежить від рівня комунікацій всередині навчального закладу. Шкільна телестудія вирішує такі проблеми: підвищення результативності навчально-виховного процесу, організація на базі шкільного телебачення різних форм освітньої діяльності учнів і розвитку їх особистісних якостей, сприяння тісній співпраці вчителів, учнів та батьків у формуванні основних етичних норм і понять як умови правильного сприйняття, аналізу та оцінки подій навколошнього життя шляхом розкриття творчого потенціалу учнів у постійно мінливих соціокультурних умовах.</p> <p>У сучасному навчальному закладі шкільне телебачення допоможе створити кращі умови для навчального процесу, керівнику і вчителям - покращити ефективність своєї роботи та зекономити час, а от учням - зробити значно цікавішим та пізнавальним шкільне життя. У результаті реалізації проекту вирішується також проблема дистанціювання школи від щоденного життя громади та посилюється виховання навичок громадянської активності.</p>
Очікувані кількісні та якісні РЕЗУЛЬТАТИ від реалізації проекту (outcomes):	<ol style="list-style-type: none"> Спільній інформаційний простір в загально-освітніх навчальних закладах, налагодження регулярних комунікацій. Колективна спільна творча справа. Своя шкільна команда «технарів» та журналістів, яка при грамотному підході здатна принести масу користі як гімназії й школам, так і їх учням. Постійний розвиток учнівського самоврядування через цілеспрямовану, системну роботу шкільного телебачення. Активна участь школярів у висвітленні життєдіяльності як школи, так і громади. Допомога у виборі майбутньої професії учнями. Підвищення рівня поінформованості людей у різних сферах життєдіяльності (висвітлення подій, що відбуваються у гімназії, школах,

	<p>у громаді, загалом у суспільстві).</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. Своєчасне повідомлення про надзвичайні ситуації, у тому числі техногенного та природного характеру. 9. Покращено навчальний процес в гімназії та ЗОШ I-III ст. завдяки використанню екранів та інтернету під час уроків.
Очікувані безпосередні ПРОДУКТИ проекту (outputs):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Визначено та навчено координаторів роботи шкільного телебачення з числа учителів. 2. Визначено приміщення, де в гімназії та ЗОШ I-III ст. буде знаходитися обладнання для шкільного телебачення і де зможуть збиратися задіяні діти. 3. Придбано та встановлено обладнання для шкільного телебачення в відповідних приміщеннях гімназії та ЗОШ I-III ст. 4. YouTube-канал для можливості перегляду учнями і вчителями відзятого матеріалу в навчальних закладах як на телекранах, так і на смартфонах . 5. Графік виходу телепередач в ефір (у кожному ЗНЗ свій). 6. Створено та навчено групу дітей (журналісти, ведучі, «технарі»).
Ключові ІНДИКАТОРИ успішності проекту (кількісно вимірювані):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Наявність спільногоЯ інформаційного простору в 18 загально-освітніх навчальних закладах громади та регулярні комунікації між ними. 2. Інформація про життя в громаді буде донесена до 18 тис. жителів ОТГ. 3. Не менше 400 учнів буде залучено до участі в шкільному телебаченні (їх громадська активність зросте).
Основні ЗАХОДИ проекту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Визначення джерел фінансування (написання та подання проектів на грантові програми, пошук спонсорів, виділення коштів з місцевого бюджету та ін.). 2. Виготовлення друкованих рекламних матеріалів для інформування учнів та учителів про створення шкільного телебачення. 3. Визначення координаторів роботи шкільного телебачення з числа учителів. 4. Навчання координаторів роботи шкільного телебачення. 5. Визначення та виділення приміщення, де буде знаходитися обладнання для шкільного телебачення і де зможуть збиратися задіяні діти. 6. Закупівля, встановлення та підключення закупленого обладнання до мережі інтернет. 7. Створення YouTube-каналу. 8. Проведення анкетування серед учнів та учителів задля визначення основних тем для відеосюжетів. 9. Залучення учнів до активної громадської роботи в ролі журналіста, ведучого, відео оператора, режисера монтажу відзятого матеріалу тощо. 10. Навчання дітей, які виявили бажання брати участь у роботі телестудії (журналісти, ведучі, «технарі»). 11. Складання графіку перегляду школярами і учителями на екранах відзятих відеоматеріалів (у кожному ЗНЗ свій). 12. Залучення до показу на загал гарних сюжетів з домашніх відео архівів мешканців громади. 13. Проведення навчальних відео лекцій з енергоефективності як для учнів, так і для учителів. 14. Проведення в Баранівській громаді щорічного конкурсу «Кращий відеоматеріал року». 15. Участь у щорічному Житомирському Учнівському Кінофестивалі (ЖУК). 16. Проведення вебінарів з метою підвищення рівня знань, обміну досвідом, поінформованості учнів та учителів загалом. 17. Обмін досвідом з шкільними студіями України та інших країн за допомогою Skype зв'язку.
ПЕРІОД реалізації проекту:	з січня 2019 року - до січня 2020 року

ОБСЯГ фінансування проекту, тис. грн.:	1-й рік	2-й рік	3-й рік	Разом
	2737.6	147.0	147.0	3031.6
ДЖЕРЕЛА фінансування:	Міжнародний донор, місцевий бюджет, спонсорська допомога представників місцевого бізнесу та жителів громади.			
ВІДПОВІДАЛЬНІ за підготовку та реалізацію проекту:	Відділ освіти Баранівської міської ради, педагогічний та учнівський колективи Опорного навчального закладу «Баранівська гімназія», Зеремлянської, Кашперівської, Полянківської, Рогачівської, Смолдирівської, Баранівської ЗОШ І-ІІІ ст., Молодіжна рада.			
Потенційні УЧАСНИКИ /партнери проекту:	Фінансування – кошти міського бюджету, міжнародні донори, жителі громади. Реалізація і відповідальність за функціонування шкільної телебачення – відділ освіти Баранівської міської ради, педагогічний та учнівський колективи ОНЗ «Баранівська гімназія» та Зеремлянської, Кашперівської, Полянківської, Рогачівської, Смолдирівської, Баранівської ЗОШ І-ІІІ ст.			
Інше (за потреби):				